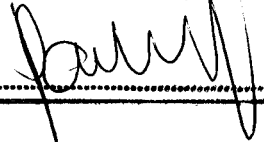


STOWARZYSZENIE OPOLSKI KLUB BIZNESU
ul. Szarych Szeregów 58/2, 45-287 Opole
KRS: 0000337608 NIP: 7542986998
REGON: 160279564

Urząd Miasta Opola
Pełnomocnik ds. współpracy
z organizacjami pozarządowymi

Wpłynęło 2010 -11- 10

Podpis 

~~WZÓR~~

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

10.11.10 Opole
(data i miejsce złożenia oferty)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ*/ PODMIOTU*/JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ*

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

KAMPANIA społeczna o nazwie „1% NA RZECZ OPP” w Opolu
(rodzaj zadania)

w okresie od 1.12.2010 do 30.12.2010

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)

W FORMIE POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA* WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA*

PRZEZ

URZĄD MIASTA OPOLA
(nazwa organu zlecającego)

WRAZ Z

WNIOSKIEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH

W KWOCIE 5000 zł

I. Dane na temat organizacji pozarządowej*/ podmiotu*/ jednostki organizacyjnej*

- 1) pełna nazwaStowarzyszenie OPOLSKI KLUB BIZNESU
- 2) forma prawnastowarzyszenie
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze* 0000337608
- 4) data wpisu , rejestracji lub utworzenia 21.09.2009
- 5) nr NIP 7542986998 nr REGON 160279564
- 6) dokładny adres: miejscowość OPOLE ul. Szarych Szeregów 58/2
gminaOpole..... powiatOpole.....
województwoOpolskie.....
- 7) tel.605-612-734..... faks.....
e-mail:piotr.wanke@gmail.com..... http://
- 8) nazwa banku i numer rachunkuAlior Bank S.A.....
.....28 2490 0005 0000 4500 8451 3840
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisywania umowy o wykonanie zadania publicznego
Pietrukiewicz Kamil, Wanke Piotr, Załęzny Tomasz
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie
.....
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Piotr Wanke, tel 605 612 734
- 12) przedmiot działalności statutowej:

a) działalność statutowa nieodpłatna

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz promowanie postaw pro-przedsiębiorczych

b) działalność statutowa odpłatna



13) jeżeli organizacja pozarządowa*/ podmiot*/ jednostka organizacyjna*/ prowadzi działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
- b) przedmiot działalności gospodarczej

II. Opis zadania

1. Nazwa zadania

Kampania promująca możliwość przekazanie 1% podatku na Organizacje Pożytku Publicznego działające w Opolu

2. Miejsce wykonywania zadania

Opole

3. Cel zadania

Promocja możliwości przekazania 1% podatku dochodowego na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego działających w Opolu. Wsparcie działań portalu Trzeciego Sektora trzecisektor.opole.pl



4. Szczegółowy opis zadania /spójny z kosztorysem/

Zaprojektowanie i wydruk folderów i plakatów reklamowych. Zakup powierzchni outdoorowych i wydruk niezbędnych banerów reklamowych. Wynajęcie przyczepy reklamowej oraz tablicy Led, na których będą umieszczone projekty graficzne kampanii. Kolportaż folderów w wyznaczonych miejscach.
Rozesłanie informacji do prasy z opisem całej kampanii.
Działania internetowe: stworzenie bloga internetowego z opisem inicjatywy – prowadzenie działań promocyjnych w internecie, założenie kont na portalach społecznościowych

5. Harmonogram planowanych działań /z podaniem terminów ich rozpoczęcia i zakończenia/ wraz z liczbowym określeniem skali działań planowanych przy realizacji zadania /należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów/

Wszystkie działania będą skumulowane w miesiącu grudniu.
-Zaprojektowanie i wydruk folderów oraz plakatów B2 - listopad
-Wynajęcie powierzchni outdoorowych – Opole, ul. Oleska – Grudzień
-Wynajęcie i umieszczenie reklamy na Telebimie – 1 grudnia – 15 grudnia 2010
-Wynajęcie i umieszczenie reklamy na przyczepie reklamowej – 1 grudnia – 30 grudnia 2010
-kolportaż folderów: 7 grudnia, 14 grudnia
-rozesłanie informacji do prasy: 6 grudnia, 20 grudnia
-Działania internetowe: listopad/grudzień

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania.

Rozpowszechnienie wśród mieszkańców Opola informacji o możliwości przekazania 1% podatku dochodowego na Organizację Pożytku Publicznego. Wypromowanie Trzeciego Sektora i jego działań wśród mieszkańców Opola.

III. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania

1. Całkowity koszt zadania.....7240zł.....[siedem tysięcy dwieście czterdzieści złotych]



2. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (w zł)*
1.	Zaprojektowanie i wydruk folderów w formacie A4	100 0	0,80 zł	Szt.	800,00 zł	800	0,00 zł
2	Zaprojektowanie i wydruk plakatów w formacie B2	100	7,00 zł	Szt.	700,00 zł	700	0,00 zł
3	Wynajęcie powierzchni outdoorowych	16	60,00 zł	M kw.	920,00 zł	500	420,00 zł
4	Reklama na Telebimie	14	80,00 zł	Dni	1 120,00 zł	1000	120,00 zł
5	Reklama na przyczepie reklamowej	30	50,00 zł	Dni	1 500,00 zł	1000	500,00 zł
6	Działania internetowe	30	20,00 zł	Dni	600,00 zł	0	600,00 zł
7	Wydruk banerów na powierzchni outdoorowe (w tym przeczepkę)	40	35,00 zł	M kw.	1 400,00 zł	1000	400,00 zł
8	Kolportaż folderów	2	100,0 0 zł	Szt.	200,00 zł	0	200,00 zł
Ogółem					7240	5000	2240

3. Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....
.....



.....

.....

IV. Przewidywane źródła finansowania zadania:

1.

Źródło finansowania	zł	%
Wnioskowana kwota dotacji	5000	69%
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłaty i opłaty adresatów*	2240	31%
/z tego wpłaty i opłaty adresatów zadania zł/		
Ogółem	7240	100%

2. Informacja o uzyskanych przez organizację od sponsorów, środkach prywatnych lub publicznych, których kwota została uwzględniona w ramach środków własnych.*

Pieniądze pochodzą ze środków własnych oraz są wynikiem wsparcia naszych działań przez sponsorów.

3. Rzeczowy /np. lokal, sprzęt, materiały/ oraz osobowy /np. wolontariusze/ wkład własny w realizację zadania z orientacyjną wyceną.

Do zadania będą aktywnie włączeni członkowie Stowarzyszenia. Przy współpracy z Agencją Reklamową będziemy projektować wydruki na konstrukcje outdoorowe, na telebim oraz przyczepkę reklamową.



V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania

1. Partnerzy biorący udział w realizacji zadania /ze szczególnym uwzględnieniem administracji publicznej/.

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Opola ds. Organizacji pozarządowych (trzeci sektor)

2. Zasoby kadrowe – przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania /informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadań oraz o kwalifikacjach wolontariuszy/.

Członkowie Stowarzyszenia charakteryzują się dużym doświadczeniem w organizacji i zarządzania projektami i kampaniami reklamowymi. Umiejętnie współpracują z Agencjami Reklamowymi i Drukarniami. Posiadają też rozwinięty zmysł organizacyjny.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju /ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną/.

W tym roku Opolski Klub Biznesu organizował kampanię dla Narodowego Banku Polskiego Oddział w Opolu. Na rzecz kampanii drukowaliśmy foldery, plakaty, wyprodukowaliśmy gadżety reklamowe, zatroszczyliśmy się o wszystkie elementy związane z organizacją przedsięwzięcia, oraz wszelkie działania internetowe. Na potrzeby kampanii dla NBP wydrukowaliśmy i zaprojektowaliśmy 15 banerów reklamowych o łącznej wielkości przekraczającej 70m kw.

4. Informacja o tym, czy oferent przewiduje korzystanie przy wykonaniu zadania z podwykonawców /określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji zadania/.



Niezbędne będzie wykorzystanie Agencji Reklamowej do składu i wydruku folderów reklamowych, wynajęcia przyczepy reklamowej oraz udostępnienia konstrukcji outdoorowych.

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności naszej organizacji pozarządowej*/ ~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*/~~,
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie*/niepobieranie*~~ opłat od adresatów zadania,
- 3) organizacja pozarządowa*/ ~~podmiot*/jednostka organizacyjna*/~~ jest związana(-ny) niniejszą ofertą przez okres do dnia 30.12.2016r.,
- 4) wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE OPOLSKI KLUB BIZNESU
ul. Szarych Szeregów 53/2, 45-267 Opole
KRS: 0000337608 NIP: 7542986998
REGON: 160279564

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*/ ~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*~~)

WICEPREZES ZARZĄDU

Piotr Wanke
Piotr Wanke

Paweł Zalkin

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji pozarządowej*/ ~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*~~)

Załączniki i ewentualne referencje:

1. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
2. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe /bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa/ za ostatni rok.*
3. ~~Umowa partnerska lub oświadczenie partnera /w przypadku wskazania w pkt V.1. partnera/ *~~
3. Informacje dodatkowe do bilansu rachunku