 *Unia Europejska*

 *Europejski Fundusz*

 *Rozwoju Regionalnego*

*Miasto Opole*

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013*

„*Inwestujemy w Twoją przyszłość”*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr Umowy** | RPOP.01.04.02-16-002/09-00 |
| **Tytuł projektu** | ***Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Miasta Opola poprzez zagospodarowanie terenów wzdłuż Odry*** |

Zwracam się z prośbą o złożenie oferty cenowej na projekt graficzny, druk oraz ekspozycję plakatów na okoliczność uroczystego koncertu kończącego realizację projektu pn. „*Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Miasta Opola poprzez zagospodarowanie terenów wzdłuż Odry”.*

**1. Nazwa Zamawiającego:**

Miasto Opole
Rynek Ratusz
45-015 Opole
NIP: 754-300-99-77

**2. Opis przedmiotu zamówienia:**

1) Projekt plakatu informującego o koncercie muzycznym, który odbędzie się w Opolu, na Stawie Zamkowym przy ul. Barlickiego z okazji zakończenia realizacji zadania pn. „*Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Miasta Opola poprzez zagospodarowanie terenów wzdłuż Odry”* (wykonawca, repertuar oraz treść plakatu zostanie podana w późniejszym terminie);

2) Profesjonalna korekta tekstu umieszczonego na plakacie;

3) Druk zaprojektowanych plakatów w formacie: B2 (500mm\*707mm), ilość: 250 szt.;

4) Ekspozycja plakatów na 40 miejskich słupach ogłoszeniowych agencji reklamowej, po dwa plakaty na słupie, w terminie od 23 kwietnia do 4 maja 2013 r. Pozostałe plakaty do dyspozycji Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki;

5) Materiały promocyjne muszą zawierać oznaczenia zgodnie z aktualną wersją Vademecum dla Beneficjenta RPO WO 2007-2013 tom III oraz z Księgą identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności, muszą być umieszczone:

1. Emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
2. Logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007 – 2013,
3. Herb Miasta Opola
4. Herb Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego
5. Hasło promocyjne: „Inwestujemy w Twoją przyszłość”.
6. Tytuł projektu”*Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Miasta Opola poprzez zagospodarowanie terenów wzdłuż Odry”*

**3. Termin wykonania zamówienia:**

Termin wykonania projektu oraz przedstawienia do akceptacji Naczelnika Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki do dnia: 15 kwietnia 2013 r.

**4. Sposób udzielenia zamówienia**

Zamówienie zostanie udzielone zgodnie z art. 4 ust. 8 Prawa zamówień publicznych.

**5. Kryterium wyboru oferty**

100% = cena

**6. Opis sposobu przygotowania oferty**

Podmioty zainteresowane realizacją zamówienia prosimy o składanie ofert w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie do 11 kwietnia 2013 r. do godz. 15.00. Oferta może zostać przesłana również na adres poczty elektronicznej: dorota.michniewicz@um.opole.pl lub dostarczona osobiście: Urząd Miasta Opola, Wydział Kultury, Sportu i Turystyki, ul. Żeromskiego 3, pok. 3, 45-053 Opole, pon. – pt., w godz. 7.30 – 15.00.

**W ofercie należy podać wartość brutto zamówienia.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu wykonania zamówienia oraz ekspozycji plakatów.

**7. Kontakt**

Odpowiedzi na pytania związane z udzieleniem zamówienia udziela: Pani Dorota Michniewicz – Witkowska - Naczelnik Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki;

Dorota.Michniewicz@um.opole.pl, tel.608 482 020 w godzinach: 9.00 – 15.00.