

AKW
Urząd Miasta Opola
Biuro Organizacji Pozarządowych
Wpłynęło 05-02-2014 (211)
Podpis.....
slp. 16600/14

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia (poz. 25)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Oferta w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

XXIV Zimowa Giełda Piosenki
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 28 lutego 2014 do 1 maja 2014

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydent Miasta Opole
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

w trybie małych zleceń zgodnie z art. 19a powyższej ustawy

Opinia merytoryczna w/w
Opole 5.02.2014 r.
organizacja zimowej Giełdy Piosenki ma swoją długą
tradycję. Jest to znakomite promocyjne wydarzenie artystyczne
i ciekawy punkt oferty kulturalnej Opola. Wspieranie
finansowe tej imprezy jest konieczne, tym bardziej, że
organizatorem jest środowisko młodzieżowe. Propozycja wsparcia
organizacji Giełdy w kwocie 10.000
Naczelnik Wydziału
Kultury Sportu i Turystyki
Dorota Włodarczyk-Witkowska

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Integrowanie absolwentów Uniwersytetu, dla utrzymania i stałego pogłębiania więzi koleżeńskiej oraz kultywowania i rozwijania kultury polskiej
2. Kreowanie obrazu Uniwersytetu w środkach masowego przekazu
3. Formułowanie strategii promocji studentów i absolwentów
4. Wspieranie rozwoju naukowego szczególnie uzdolnionych
5. Wspieranie, upowszechnianie i kultywowanie rozwoju nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania.
6. Wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.
7. Organizacja i promowanie działalności charytatywnej oraz wolontariatu.
8. Promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą oraz pomoc Polonii i Polakom poza granicami

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Organizuje imprezy naukowe, a w szczególności warsztaty, szkolenia, konferencje i debaty, także międzynarodowe.
2. Popularyzuje osiągnięcia naukowe, publikuje materiały pokonferencyjne oraz wyniki badań.
3. Prowadzi działalność informacyjną, w tym organizuje kampanie społeczne, wspiera nowe formy aktywizacji studentów i absolwentów oraz realizuje własne projekty motywujące ich działania.
4. Organizuje spotkania, prelekcje, wystawy oraz podejmuje wszelkie inne działania na rzecz poszerzania związków polskiej kultury z kulturą światową.
5. Pomaga w pisaniu projektów, konsultuje wnioski oraz udziela porad telefonicznie, mailowo i w czasie spotkań.
6. Upowszechnia i promuje walory turystyczne, miejsca o znaczeniu historycznym i przyrodniczym dla regionu.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – **Brak działalności gospodarczej**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Brak działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Wiesława Piątkowska-Stepaniak (Prezes Stowarzyszenia), Bożena Wroniszewska (Pełnomocnik prorektor ds. Stowarzyszenia Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego)

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zimowa Giełda Piosenki, jest już stałym elementem kalendarza kulturalnego w mieście Opole. ZGP za główny cel stawia promowanie młodych zespołów składających się ze studentów oraz promocję Opola i jak również Opolszczyzny. Zimowa Giełda jest już ogólnopolskim przeglądem piosenki, dlatego jest zawsze wiele zgłoszeń z całej Polski. W tym roku organizowana będzie po raz dwudziesty czwarty. Jak każdego roku właśnie w Opolu młodzi ludzie z całej Polski będą mogli zaprezentować swoje umiejętności muzyczne. Wydarzenie przez nas organizowane ma na celu promocję młodych zdolnych ludzi oraz ich muzyczną edukację. Każdego roku Zimowa Giełda Piosenka poświęcona jest twórczości jednego z polskich artystów związanych m.in. z Krajowym Festiwałem Polskiej Piosenki w Opolu. W tym roku chcielibyśmy upamiętnić twórczość Agnieszki Osieckiej, dlatego każdy zespół, który przyjedzie do Opola zaprezentuje we własnej aranżacji jeden utwór poetki polskiej piosenki. Całość materiału Zimowej Giełdy Piosenki znajdzie się na płycie wydanej jako produkt promocyjny miasta Opole.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zimowa Giełda Piosenki ma na celu umożliwienie wielu młodym wokalistom oraz zespołom pierwszego poważnego występu estradowego. W Opolu nie ma zbyt wielu miejsc gdzie młodzi muzycy mogą zaprezentować swoje umiejętności. My chcemy, aby muzycy z Opolu nie tylko zaprezentowali swoje możliwości, ale co najważniejsze skonfrontowali je z umiejętnościami ludzi z całej Polski. Wielu artystów, którzy kiedyś występowali na gali finałowej Zimowej Giełdzie Piosenki dziś jest cenionymi muzykami nie tylko w regionie, ale i w całej Polsce. Dlatego chcielibyśmy uatrakcyjnić jeszcze bardziej nasz przegląd by ściągnąć na niego wielu młodych zdolnych muzyków z całej Polski.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Gala finałowa Zimowej Giełdy Piosenki jest przeglądem skierowanym w stronę mieszkańców miasta Opole, którym pragniemy pokazać muzykę wielkich polskich artystów wykonywaną przez studentów. ZGP od wielu lat przyciąga również wiele zespołów z całej Polski. Wśród bandów i wokalistów biorących udział w tym wydarzeniu przynajmniej jedna osoba muszą posiadać ważne legitymacje studenckie. Przez to nasze wydarzenie ma duży oddźwięk w ośrodkach akademickich w całej Polsce. Jednak samo wydarzenie skierowane jest do tych wszystkich, którzy kochają muzykę. Wpisując się w hasło Opola jako stolicy polskiej piosenki staramy się inicjować takie wydarzenie, które przyciągnie jak najwięcej mieszkańców Opola jak i Opolszczyzny.

Publiczność, która przychodzi na Zimową Giełdę Piosenki to głównie mieszkańcy Opola. Każdego roku zainteresowanie przewyższa pojemność sali, w której jest organizowane wydarzenie.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania. ¹¹⁾

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji. ¹¹⁾

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem imprezy jest umożliwienie wokalistom oraz amatorskim zespołom profesjonalnego występu estradowego, oraz fachowej oceny ich talentu. Zimowa Giełda Piosenki stwarza im niepowtarzalną szansę zaistnienia na muzycznym rynku. Pragniemy wypromować młodych artystów przede wszystkim z województwa opolskiego, którzy reprezentowaliby nasze środowisko studenckie i Opole podczas m.in. Studenckiego Festiwalu Piosenki w Krakowie. Będzie to również świetna promocja naszego miasta. Ideą przyświecającą tegorocznej XXIV Zimowej Giełdzie Piosenki, jest stworzenie płyty CD wraz z utworami, które będą zapisem tegorocznego przeglądu. Pozwoli to niektórym artystą po raz pierwszy zarejestrować swoje utwory na nośniku CD. Wydana płyta będzie oczywiście bezpłatnym egzemplarzem promocyjnym miasta Opole.

Kolejnym bardzo ważnym celem realizacji zadania jest zwiększenie oferty kulturalnej miasta Opole. Dzięki organizacji tej imprezy zespoły funkcjonujące w Opolu będą miały okazję wziąć udział w ciekawym wydarzeniu kulturalnym. Uczestnictwo w Zimowej Giełdzie Piosenki da możliwość zapoznania się z muzyką w wykonaniu zespołów z całej Polski, jak i lokalnych grup z miasta Opole.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Studenckie Centrum Kultury w Opolu.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Przyjmowanie zgłoszeń - luty 2014 r. - w tym okresie chętni by wziąć udział w ZGP zgłaszają swoją chęć udziału.
2. Audycja na antenie Radio-Sygnarów w okresie od lutego 2014 do marca 2014 - w jej trakcie prezentowane są zespoły i soliści, którzy zgłosili się do ZGP. Słuchacze będą mogli dokonać oceny i wybrać najlepszych wykonawców, którzy wezmą udział w Zimowej Gieldzie Piosenki.
3. do 10 marca wyłonienie finalistów - ogłoszenie wyników.
4. 13 marca 2014 - przegląd zwycięzców eliminacji Radio-Sygnarów oraz koncert gwiazdy wieczoru, zespołu.
5. 13 marca 2014 - wszystkie koncerty w ramach gali finałowej Zimowej Gieldy Piosenki będą transmitowane przez studencką rozgłośnię Radio Sygnary.
6. Marzec - Kwiecień 2014 - przygotowanie materiału na płytę CD (bezpłatny egzemplarz promocyjny)
7. Maj 2014 - wydrukowanie płyty CD.
8. Czerwiec 2014 - rozliczenie projektu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie w okresie od 28 lutego 2014 do 1 maja 2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Pozyskiwanie partnerów i sponsorów do projektu	Luty 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego
Działania Public Relations (w tym tworzenie i dystrybucja komunikatów prasowych do portali tematycznych związanych z kulturą oraz do prasy ogólnopolskiej i regionalnej, radio, telewizji)	Luty 2014 Luty 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Zgłoszenia zespołów do ZGP.	Luty 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Wykonanie projektu plakatu	Luty – Marzec 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Eliminacje na antenie Radia Sygnały do ZGP.	Luty – Marzec 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Wyłonienie finalistów.	Marzec 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Koncert finałowy.	Marzec 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego
Produkcja dźwiękowa płyty CD będącej podsumowaniem XXIII Zimowej Giełdy Piosenki	Marzec – Kwiecień 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Wydruk płyty CD	Maj 2014	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego
Zakończenie i rozliczenie projektu	Czerwiec 2014 Maj	Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego oraz Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Głównym zadaniem Zimowej Giełdy Piosenki jest umożliwienie młodym artystom występu na profesjonalnej scenie. Dodatkowo chcielibyśmy wypromować młodych zdolnych artystów nie tylko w Opolu, ale w całej Polsce. Dzięki współpracy z wieloma organizatorami różnych festiwali mamy możliwość wręczenia nagrody w postaci występu młodego zespołu w innych miejscach Polski. Kolejnym ważnym zadaniem z pewnością jest integracja młodych ludzi, którzy zechcą wziąć udział w przeglądzie. Liczymy, że kontakty nawiązane między uczestnikami Zimowej Giełdy Piosenki zaowocują wieloma efektami np. w postaci wspólnie wydanej płyty. Dla nas bardzo ważnym zadaniem jest promocja miasta i pokazanie jego kulturowego oblicza.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾							
	1.koncert zespołu	1		Usługa	14230 zł	0 zł	14230 zł	
	2.Nagrody	1		Komplet	2000 zł	2000zł	-	
	4.Wyżywienie	1		Komplet	1000 zł	1000zł	-	
	5.Koszt ZAIKS	1		Komplet	1500 zł	1500 zł	-	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ¹⁹⁾ :Stowarzyszenia Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego 1. Koszt obsługi księgowej.	1		Usługa	270 zł	0 zł	270 zł	

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji stronie:						
	1.promocja wydarzenia	1	Komplet	900 zł	400 zł	500 zł	
	2. produkcja płyty CD (egzemplarz bezpłatny)	1	Komplet	3000 zł	3000 zł	-	
	3. koszt opracowania graficznego	1	Usługa	300 zł	300 zł	-	
	4. koszt opracowania muzycznego płyty CD (egzemplarz bezpłatny)	1	Usługa	300 zł	300 zł	-	
	5.Koszt wypożyczenia sprzętu nagłośnieniowego	1	Usługa	1500 zł	1500 zł	-	
IV	Ogółem:			25000 zł	10000zł	15000zł	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10.000 zł	40%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	15.000 zł	60%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%

3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	25.000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Podczas Zimowej Giełdy Piosenki pomagać będą przede wszystkim studenci oraz wolontariusze, którzy zgłoszą swoją pomoc w organizacji. Jednak główną rolę w organizacji odegrają członkowie Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Opolskiego i Radia Sygnały. Są to doświadczone osoby w organizacji podobnych przedsięwzięć. W tym miejscu należy zwrócić na wzorcowe przygotowanie Piastonaliów 2011, 2012, 2013 Kulturaliów 2011, 2012, 2013 Otrzęsin Studenckiego Centrum Kultury 2011 czy Zimowej Giełdy Piosenki 2011, 2012, 2013. Wszystkie te imprezy zostały przygotowane przez osoby będące członkami Samorządu jak również Radia Sygnały.

Szymon Wolf - organizator Piastonaliów 2011, 2012 pomysłodawca programu artystycznego i organizator Kulturaliów 2011, 2012. Inicjator konkursu na hymn Piastonaliów 2011, Tower Running (pierwszych mistrzostw w Opolu w wbieganiu po schodach) oraz Otrzęsin Studenckiego Centrum Kultury 2011. Organizator Zimowej Giełdy Piosenki 2009, 2011, 2012 czy 2013.

Krzysztof Cieciora - przewodniczący Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Opolskiego, organizator Piastonaliów 2010-2013, Kulturaliów, Zimowej Giełdy Piosenki 2011-2013, widowiska historycznego z koncertem zespołu Lao Che. Koordynator wielu projektów wewnątrz uczelnianych i ogólnopolskich. Wszystkie te zadania były realizowane we współpracy z administracją publiczną (Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta Opole, Urząd Miasta Radomsko, Uniwersytet Opolski, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofereńców¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Koncert będzie mieć miejsce w sali widowiskowej Studenckiego Centrum Kultury.

Samorząd Studencki Uniwersytetu Opolskiego dysponuje biurem, w którym odbywa się cała organizacja imprezy. Audycje prowadzone będą w studiu Radio-Sygnalów. Płyta, która będzie egzemplarzem promocyjnym zostanie nagrana w studiu nagraniowym Radia Sygnały.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych, dzięki wykwalifikowanej kadrze Uniwersytetu Opolskiego są bardzo duże. Spośród kilkudziesięciu projektów z pewnością w historię Uniwersytetu wpisały się takie projekty jak:

- „Z dyplomem po sukces. Zwiększenie potencjału naukowego Uniwersytetu

Opolskiego”

- „Dobry Staż”
- „Promocja zatrudniania osób pozostających bez pracy”
- „Masz szansę”
- „Prowadzenie, publikowanie i upowszechnianie badań i analiz z zakresu polityki społecznej w regionie”
- „Wypracowanie metod zmniejszania emigracji zarobkowej i wspierania powrotu emigrantów na polski rynek pracy”

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~ją~~¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia ..10.12.2014.....;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

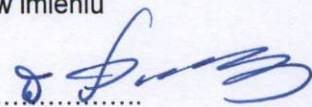
Stowarzyszenie
Absolwentów Uniwersytetu Opolskiego
ul. Grunwaldzka 31/8
45-054 Opole
tel. 77 452 70 59

Wiesław Piętkowski - Stępnicki
Tomasz Boradowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data

5 lutego 2014



Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.