

Załączniki do rozporządzenia



Ministra Pracy i Polityki Społecznej

z dnia 15 grudnia (poz. 25)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Opole 06.02.2014

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

zgoda
2014-02-07
Zastępca Prezydenta Miasta
Krzysztof Kawałko

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w 2014 roku
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„PanDa Start”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 30.03.2014 do 27.06.2014

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

PREZYDENT MIASTA OPOŁA

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Opinia Marceline Włost 7.03.2014 r.

Projekt „PanDa Start” przygotowany przez Opolskie Stowarzyszenie Artystów Sztuki Wizualnej „PandaStart” zainicjowane organizacją non-profit z zespołem alternatywnym. Promocja pozycjonująca zespół muzyczny jest istotna dla miasta - organizatora w celu festiwalu, dlatego proponuję wesprzeć projekt w kwotę 5000 zł. Decyzję należy jednak uzależnić od poprawienia rozliczeń w lokalu ul. Świerzyńskiego 1a oraz poprawy dokumentów statutowych podmiotu.

Naczelnik Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki
Dorota Michniewicz-Witkowska

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Opolskie Stowarzyszenie Artystów Sztuk Niezależnych „PandaArt”
2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000405148

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 2011-12-14

5) nr NIP: 7543062871 nr REGON: 161448655

6) adres:

miejscowość: .Opole... ul.: Prószkowska 5/25
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Opole 7

gmina: Opole powiat:⁸⁾ Opole

województwo: .Opolskie

kod pocztowy: 45-710 poczta: Opole

7) tel.:+48 501 660 013 faks:

e-mail: panda@panda.art.pl http:// .www.panda.art.pl

8) numer rachunku bankowego: **53 1090 1649 0000 0001 2293 1262**

Bank Zachodni WBK S.A

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Tomasz Krawczyk AMN 856482

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

.....
11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Tomasz Krawczyk +48 501 660 013

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- Działalność nieodpłatna:

1. organizowanie warsztatów artystycznych, kursów, szkoleń, pokazów, odczytów, dyskusji,
2. organizowanie konkursów, wystaw, przeglądów i pokazów artystycznych,
3. organizowanie kół zainteresowań i klubów hobbystów oraz ognisk artystycznych,
4. zakup sprzętów potrzebnych do realizacji przedsięwzięć artystycznych,
5. wypracowanie innowacyjnych form działalności kulturalnej i artystycznej, edukacji poprzez sztukę oraz aktywnego uczestnictwa w kulturze,
6. propagowanie twórczości audiowizualnej i fotograficznej za pośrednictwem sieci Internet oraz innych mediów, w tym organizacja produkcji filmowej,
7. wykorzystanie środków komunikacji medialnej w oddziaływaniu na aktywność kulturalną społeczeństwa,
8. prezentowanie opinii członków i organów Stowarzyszenia w sprawach dotyczących sztuki i poszczególnych artystów wobec organów władzy, organów administracji rządowej i samorządu terytorialnego, a także wobec innych organizacji i stowarzyszeń,
9. propagowanie wiedzy o sztuce oraz o działalności artystycznej w społeczeństwie, w szczególności przez podawanie informacji w środkach masowego przekazu,
10. współpracę z organizacjami politycznymi i społecznymi, a zwłaszcza z innymi stowarzyszeniami artystów w kraju i zagranicą oraz ze stowarzyszeniami twórczymi w sprawach stanowiących przedmiot zainteresowania środowiska,
11. współudział w opracowywaniu struktury oraz programów kształcenia i doskonalenia zawodowego artystów
12. utrzymywanie kontaktów oraz wymianę informacji i doświadczeń z pokrewnymi instytucjami i organizacjami za granicą,
13. organizowanie różnych form samopomocy koleżeńskiej,

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- Działalność odpłatną, gdzie wszelkie wynagrodzenia stowarzyszenie przeznacza na cele statutowe, czyli :

1. organizowanie spektakli, koncertów, festiwali i sprzedaż biletów upoważniających do wstępu,
2. kompleksowa organizacja imprez plenerowych, w tym rozrywkowych oraz sportowych
3. prowadzenie działalności impresaryjnej,
4. organizowanie wernisaży, wystaw oraz imprez o charakterze kulturalnym,

13) jeżeli oferent /oferenci⁴⁾ prowadzi/prowadzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Proponowany projekt ma na celu zorganizowanie konkursu dla młodych zespołów. **Celem bezpośrednim** konkursu będzie wyłonienie jednego wykonawcy który będzie miał możliwość wystąpienia na festiwalu Panda Art stanowiącego uzupełnienie oferty kulturalnej miasta.

Celem Pośrednim będzie umożliwienie zespołom muzycznym z Opola ale i nie tylko zaprezentowania swojej twórczości za pomocą specjalnie stworzonej platformie internetowej na której członkowie stowarzyszenia będą zamieszczać materiały nadesłane przez młode zespoły. We wstępnej weryfikacji członkowie stowarzyszenia posiłkować się będą opiniami zespołu ludzi zajmującego się ofertą kulturalną Narodowego Centrum Polskiej Piosenki.

By zdecydować, które zespoły będą miały okazję i możliwość uczestniczenia w zajęciach, planujemy ogłosić konkurs. Zasady wraz ze szczegółowym opisem będą zamieszczone na naszej stronie internetowej oraz profilu stowarzyszenia na portalu facebook, gdzie internauci będą mieli możliwość głosowania oraz wytypowania ich zdaniem jednego najciekawszego wykonawcy dla którego nagrodą

będzie występ na Panda Art Festival , koncert w Narodowym Centrum Polskiej Piosenki oraz 1000 zł brutto ufundowane przez Muzeum Polskiej Piosenki.

Wszystko oparte będzie o formułę konkursu internetowego ze stroną www, na której internauci oddawać będą swoje głosy.

Taka forma w znaczącym stopniu wpłynie na zaangażowanie artystów młodego pokolenia w propagowanie alternatywnej sztuki muzycznej, a jej odbiorcom da możliwość bliższego z nią kontaktu, jak i przyczyni się do propagowania miasta Opola jako kolebki polskiej muzyki. Pamiętając o tym, iż kiedyś przedstawicielami muzyki alternatywnej byli między innymi Grzegorz Ciechowski, Lady Pank, Lombard czy zespół Hey jesteśmy przekonani, że nadszedł już czas aby zrobić krok naprzód, dać odbiorcom i fanom nowych brzmień możliwość obcowania z nowoczesnymi formami muzycznymi zgodnie z panującymi na świecie trendami i jej kierunkami tak, aby nie zostać w muzycznym tyle świata i pokazać, że polska muzyka alternatywna stoi na światowym poziomie oraz, że posiadamy wielu dobrze rokujących wykonawców.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W tym roku, podczas spotkań naszego Stowarzyszenia zadaliśmy sobie pytania - W jaki sposób nasza działalność może przyczynić się do uatrakcyjnienia naszego miasta? Pod szczególną uwagę wzięliśmy również ankiety, które spłynęły do nas podczas starań o realizację Panda Art Festival 2013. Jak moglibyśmy aktywnie tworzyć kulturę i w niej uczestniczyć? Jakie potrzeby mają mieszkańcy naszego regionu i jak nasze projekty mogłyby je zaspokoić? Pragnęliśmy stworzyć projekt, który jest również innowacyjny, potrzebny oraz zakorzeniony w historii Opola. Doszliśmy do wspólnego wniosku, iż rola „promotora” nowych trendów w muzyce, jaką kiedyś grało Opole wraz z Festiwalem Piosenki Polskiej, została zapomniana. Zauważyliśmy tu potencjał by na bazie fantastycznych muzycznych tradycji, które istnieją w naszym mieście stworzyć możliwość młodym, nieznanym twórcom współpracy z gwiazdami takimi jak Katarzyna Nosowska, Mela Koteluk, Novika, które podczas ostatnich Piastonaliów poparły działania Stowarzyszenia Panda Art, lub braci Waglewskich, Tymona Tymańskiego czy Czesława Mozila, z którymi poszczególni członkowie naszego Stowarzyszenia prowadzą rozmowy dotyczące ich zaangażowania w ten konkretny projekt. Współpracując i nawiązując kontakty w świecie show biznesu, wiemy jak trudno się wybić aspirującym wykonawcom, i uważamy że Opole, jako Stolica Polskiej Piosenki jest jedynym słusznym miejscem by zorganizować tego typu konkurs i promocję młodych artystów na ogólnokrajowym poziomie.

W czasach, gdy w telewizji i radio mamy przesyt plastikowych pop idoli tworzonych na zamówienie, my chcielibyśmy naszym projektem zaspokoić potrzebę młodych twórców do tworzenia „żywej” muzyki. Zaangażowanie internautów w wybór zespołów uczestniczących w zajęciach sprawi iż ten projekt będzie mieć zasięg ogólnopolski w sensie promocji naszego miasta. Uważamy, iż tego typu działania są potrzebne by Opole umocniło i odświeżyło swoją pozycję jako ośrodek opiniotwórczy , odkrywający nowe zespoły i trendy muzyczne na mapie Polski.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatów naszego projektu można podzielić na dwie grupy: bezpośrednią i pośrednią.

Bezpośrednią grupą adresatów będą wszystkie zespoły muzyczne biorące udział w naszym konkursie. Poprzez przedstawienie ich twórczości na naszej stronie internetowej będą mieli możliwość promocji swoich dokonań, a także zwycięzcy otrzymają niezwykle cenne nagrody. oraz okazją by zyskać doświadczenie w realizacji profesjonalnego materiału przy współpracy bardziej doświadczonych muzyków, których zwycięzcy będą mieli okazję poznać podczas Festiwalu PandaArt 2014.

Pośrednią grupą adresatów będą wszyscy ludzie dokonujący selekcji zespołów biorących udział w konkursie, oraz uczestnicy Festiwalu Panda Art, którzy będą mieli możliwość zapoznania się z owocami naszego projektu i wysłuchanie występu najlepszych uczestników na scenie festiwalowej.

Jako beneficjentów naszego projektu chcemy też wskazać same miasto Opole i jego mieszkańców, którzy dzięki naszemu projektowi będą mieli możliwość spotkania swoich idoli. Dzięki ogólnopolskiemu zasięgowi naszego projektu Opole będzie miało możliwość darmowej promocji i podkreślenie w kraju pozycji miasta jako Stolicy Piosenki Polskiej.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Realizacja projektu ściśle powiązana jest z projektem Panda Art Festival 2014, na które to stowarzyszenie posiada część środków finansowych i deklaracji sponsorskich w wysokości kilkudziesięciu tysięcy złotych. Proponowany projekt jest wynikiem analizy ubiegłorocznej akcji wsparcia dla kontynuacji Panda Art Festival i powstał w głównej mierze w oparciu o ankiety ewaluacyjne oraz analizę potrzeb, które odebraliśmy z różnych środowisk artystycznych.

Nie możemy powierzonych nam środków i deklaracji wsparcia finansowego przenieść na powyższy projekt. Z wyciągniętych analiz i wniosków wiemy, iż tego typu forma aktywności kulturalnej przyczyni się do popularyzacji tego typu form kreowania nowych trendów muzycznych, dlatego środki uzyskane w ramach tego konkursu w istotny sposób pozwolą na jego realizację.

Wszystkie pozycje budżetowe zostały zweryfikowane w oparciu o aktualne stawki w poszczególnych branżach związanych z projektem, a nasze powiązania w tych środowiskach pozwoliły nam na

obniżenie ich do poziomu minimalnego, co w znaczący sposób wpływa na racjonalizację planowanych wydatków bez wpływu na jakość całości projektu.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Stowarzyszenie w 2012 roku otrzymało dotacje na wspieranie zadania : Promocja Opolu poprzez organizację wydarzeń promujących Opole i nawiązujących do 49. Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w wysokości 40.000,00 zł z wydziału Promocji Miasta Opolu – dotacja w całości została rozliczona.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem jaki sobie stawiamy przy realizacji tego zadania jest stworzenie platformy współpracy dla młodych twórców oraz doświadczonych artystów polskich. Jesteśmy pewni, że taka forma promowania młodych utalentowanych zespołów będzie okazją do nawiązania międzypokoleniowego dialogu, oraz umożliwienie promocji nieznanym i nietuzinkowym zespołom muzycznym, które same nie miałyby takiej szansy. Unikatowość tego projektu sprawia, iż wybrane zespoły będą miały szansę na bezpośredni kontakt z artystami z pewnymi sukcesami i o ugruntowanej pozycji na Polskiej scenie muzycznej.

Umiejscowienie projektu w Opolu sprawi, iż nasze miasto zyska nową jakość na muzycznej mapie Polski. Konkurs, który zostanie rozpisany by wyłonić uczestników projektu, będzie mieć zasięg ogólnopolski dając niepowtarzalną okazję by wypromować Opole poprzez użycie internetu oraz mediów społecznościowych. Fakt, iż projekt będzie współprowadzony przez znaną osobę ze świata muzycznego, doda projektowi prestiżu, a uczestnikom zapewni profesjonalne wsparcie w rozwoju ich twórczości.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Wyspa Bolko – Polana Rycerska
Kawiarnia Laba

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Etap 1- przygotowania do rozpoczęcia projektu (stworzenie strony internetowej, dzięki której zespoły będą mogły nadsyłać swoje zgłoszenia)

Etap 2- ogłoszenie konkursu

Etap 3- pierwsza selekcja zespołów zrobiona przez Stowarzyszenie (wyłonienie finałowej 20stki)

Etap 4- druga selekcja dokonana przez internautów- wyłonienie zwycięzcy konkursu,

Etap 5- Występ zwycięzcy na Festiwalu Panda Art. 2014, występ w NCPP

Etap 6- przygotowanie nagrania singla oraz teledysku dla zwycięzcy konkursu

Etap 7- podsumowanie projektu, rozliczenie i ewaluacja

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od **30.03.2014** do **27.06.2014**

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie infrastruktury pod konkurs oraz ogłoszenie konkursu w internecie oraz na łamach zaprzyjaźnionych mediów	30.03.2014	Opolskie Stowarzyszenie Artystów Sztuk Niezależnych Panda Art
2. początek głosowania internetowego, ciągła etap zgłoszeń internetowych	15.05.2014	
3. ogłoszenie wyników	14.06.2014	
4. Występ na Panda Art Festival 2014	21.06.2014 –	
5. Ewaluacja projektu	23.06.2014 – 27.06.2014	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Projekt zakłada realizację wykonanie zadań związanych z realizacją pozaplanowych elementów projektu polegających na umożliwieniu występu grupy artystycznej podczas Panda Art Festival 2014 oraz zarejestrowaniu profesjonalnego wideoklipu dla kapeli, która zwycięży w internetowym głosowaniu przeprowadzonym za pomocą witryny www. Całość projektu zostanie zarejestrowana na nośniku DVD

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	I l o ś ć j e d n o s t e k	K o s z t j e d n o s t k o w y (w z ł)	R o d z a j m i a r y	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) Przygotowanie platformy internetowej 3) Koszty zwrotu podróży zakwaterowania oraz cateringu				2.400	2.400		
					500	500		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) stworzenie i prowadzenie strony www oraz fanpage'u na portalu społecznościowym Facebook 2) koszt obsługi księgowej				1.000	1.000		
					600	600		

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) ulotki DL,- 10.000szt Plakaty A2,- 500sztuk reklama w windach, kampania outdoorowa i w mediach Reklama w autobusach				500	500		
IV	Ogółem:				5.000,00	5.000,00		

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5.000 zł	100,00%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾ zł %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna)		

	członków) zł %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	5.000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem Muzeum Polskiej Piosenki oraz Narodowego Centrum Polskiej Piosenki czego dowodem są listy poparcia podpisane przez Dyrektorów tych jednostek Pana Jarosława Wasika oraz Pana Rafała -Poliwody, i Towarzystwa Przyjaciół Opola. Uzyskaliśmy także patronat Prezydenta Miasta Opola.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W powyższy projekt zaangażowane zostały osoby z kręgu artystycznego co ma na celu profesjonalny sposób jego realizacji.

W skład zespołu realizacyjnego wchodzi min.

Tomasz Krawczyk – wiceprezes stowarzyszenia Panda Art, pomysłodawca Panda Art Festival, wieloletni animator kulturalny, Dj, producent muzyki elektronicznej Realizator festiwalu muzycznego Insomnia 2006-2013

Katarzyna Łęczycka - realizowała projekt pt „Muzeum sytuacji twórczych” w ramach konkursu 'Make a connection' realizowanego przez Polską Fundację Dzieci i Młodzieży, a potem w tej fundacji prowadziła warsztaty z komunikacji interpersonalnej oraz prowadzenia projektów i zajmowała się

selekcją projektów do dalszych edycji „Make a connection” dla woj. mazowieckiego. Program był sponsorowany przez firmę Nokia. Projekt ten miał za zadanie aktywizację społeczności lokalnych.

Łukasz Morzyk – był odpowiedzialny za część realizacji fabularyzowanego dokumentu pt. Batalia o Śląsk – środki finansowe na realizację przekazał Urząd Marszałkowski woj. opolskiego i śląskiego; teledysku Krzysztof Krawczyk i Daniel Olbrychski pt. Z kobietami to różnie bywało - którego akcja rozgrywa się w najpiękniejszych zakątkach Opola - zadanie zlecone z urzędu miasta Opola. Pomoc przy produkcji krótkich form filmowych. Wiele innych produkcji, szczególnie wideoklipów - tu znajomość i bliska współpraca z opolskimi i polskimi artystami.

Do projektu została zaproszona Agencja **Holeinmoon** z **Marcinem Pawełczakiem** oraz agencja filmowa **Koral Studio** z które realizowało dla miasta Opola wiele projektów filmowych.

Przemysław Duniewicz – absolwent wydziału animacji kulturalnej i techniki scenicznej, właściciel niewielkiej firmy eventowo-nagłośnieniowej – sprawować będzie pieczę nad poprawnością przygotowań od strony technicznej.

Leszek Borczyński - absolwent wyższych studiów na wydziale zarządzania, były kierownik zarządzający w grupie kapitałowej Żywiec S.A. -odpowiedzialny będzie za działania logistyczne. Największym osiągnięciem stowarzyszenia był festiwal Panda Art który był imprezą towarzyszącą 49 Krajowemu Festiwalowi Polskiej Piosenki.

Kuba Kubara – absolwent Instytutu Sztuki w Opolu – liczne wystawy autorskie- odpowiedzialny będzie za przygotowanie plakatu, strony www, pełnej identyfikacji oraz oprawę wizualną na ekranie LED.

Marcin Badowski – odpowiedzialny będzie za przygotowanie oprawy świetlnej dekoracji ustawionych na polanie. Posiada on specjalne oświetlenie i sprzęt sterujący, oraz zawodowo działa w branży związanej z techniką oświetleniową.

Wiktoria Podhorenko – artystka grafik komputerowy – odpowiedzialna za oprawę wizualną oraz projekty graficzne.

Marcin Gajda pracujący jako zawodowy fotograf koordynował będzie realizację foto wideo oraz wykona pełną dokumentację fotograficzną.

Do projektu zostali zaproszeni wolontariusze m.in. **Wojciech Kuźniarski**, **Kamil Szczepaniak**, **Natalia Zasina**

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Członkowie stowarzyszenia posiadają niewielką ilość sprzętu estradowego, który zostanie użyty przy realizacji zadania. Większość sprzętu zostanie wypożyczona, a lokalizacje spełniające miejsca warsztatów zostały wybrane spośród lokali do tego przystosowanych, po wstępnych uzgodnieniach z właścicielami.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

PandaArt Festiwal – Scena Open Air 2012 – Impreza towarzysząca 49 Krajowemu Festiwalowi Polskiej Piosenki w Opolu w - całości rozliczone w roku 2012.

4. Informacja, czy oferent/ofere¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewidziano

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofere¹⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **.27.06.2014**
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

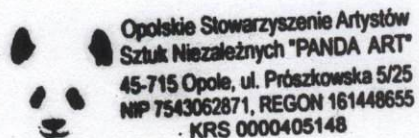
Tomasa Dworaczka

Jakub Jankowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 07.03.2014

Załączniki:



1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze strażne pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.