

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

FUNDACJA EKOLOGICZNA
"ARKA"
ul. Walecznych 23
43-344 BIELSKO-BIAŁA

Urząd Miasta Opola
Kancelaria
Wpl. 2014 -03- 10 (276)
Nr pisma *mp 31990/14*

Za odde 2014 III-12
Zastępca Prezydenta Miasta
Krzysztof Kawatko

OFERTA

.....

Data i miejsce złożenia oferty

(wypełnia organ administracji publicznej)

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z zakresu ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

(tytuł zadania publicznego)

Czyste powietrze – zdrowy człowiek

Modelowy projekt ekologiczno - artystyczny

w okresie od 01.04.2014 do 30.04.2014

W FORMIE POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Prezydent Miasta Opola

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**oferta poza konkursem (w trybie z oszczędności) w trybie małych zleceń zgodnie z art.19A
powyższej ustawy**

I. Dane oferenta/offerentów¹³⁾

1) nazwa: **FUNDACJA EKOLOGICZNA ARKA**

2) forma prawna:⁴⁾

- () stowarzyszenie (X) fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000226058

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **11.01.2005**

5) nr NIP: **937 244 19 81** nr REGON: **240005862**

6) adres:

miejsowość: **BIELSKO-BIAŁA ul.: WALECZNYCH 23**

dzielnicą lub inną jednostką pomocniczą:⁷⁾ ...

gmina: **BIELSKO-B powiat:⁸⁾BIELSKI**

województwo: **ŚLĄSKIE**

kod pocztowy: **43-344** poczta **BIELSKO-BIAŁA**

7) tel.: **33 8194653** faks: **33 8194653**

e-mail: **fundacjaarka@fundacjaarka.pl** **http:// www.fundacjaarka.pl**

8) numer rachunku bankowego: **76 1020 1390 0000 6602 0139 8502**

nazwa banku: **PKO BP/o Bielsko-Biała**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **WOJCIECH OW CZARZ**-prezes

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

.....
11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

WOJCIECH OW CZARZ-prezes, **609 267 020**

12) przedmiot działalności publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- A) PROWADZENIE I WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI EDUKACYJNEJ, INFORMACYJNEJ, INTERNETOWEJ, WYDAWNICZEJ, PROMOCYJNEJ, REKLAMOWEJ,
 - B) ORGANIZOWANIE SPOTKAŃ, WARSZTATÓW, KONFERENCJI, IMPREZ KULTURALNYCH,
 - C) WYKUP, DZIERŻAWĘ LUB STOSOWANIE INNYCH FORM OPIEKI W STOSUNKU DO OBSZARÓW PRZYRODNICZYCH,
 - D) OPRACOWANIE I WDRAŻANIE PROJEKTÓW, EKSPERTYZ, BADAŃ I PROGRAMÓW DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
 - E) PROWADZENIE I WSPIERANIE OŚRODKÓW I SCHRONISK DLA ZWIERZĄT,
 - F) PROWADZENIE I WSPIERANIE CENTRÓW EDUKACJI EKOLOGICZNEJ,
 - G) PROMOCJA I REKLAMA FIRM I INSTYTUCJI WSPIERAJĄCEJ OCHRONĘ ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
 - H) WSPIERANIE ORGANIZACJI I INSTYTUCJI W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
 - I) UDZIAŁ W POSTĘPOWANIACH ADMINISTRACYJNYCH I SĄDOWYCH DOTYCZĄCYCH PROBLEMATYKI OCHRONY ŚRODOWISKA I ZWIERZĄT,
 - J) WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI I INSTYTUCJAMI I OSOBAMI W KRAJU I ZA GRANICĄ,
- AKTYWIZACJA SPOŁECZEŃSTWA, WSPIERANIE PROEKOLOGICZNYCH INICJATYW OBYWATELSKICH.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

W ZAKRES DZIAŁALNOŚCI ODPLATNEJ, W PRZYPADKU NIEPOSIADANIA NIEWYSTARCZAJĄCEJ ILOŚCI ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA POKRYCIE KOSZTÓW DZIAŁAŃ, WCHODZI DZIAŁALNOŚĆ WYSZCZEGÓLNIONA W 1.12 PUNKTY A, B, C, D, E, F, G, H

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy.

b) przedmiot działalności gospodarczej – nie dotyczy

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Podstawa prawna- KRS i Statut Fundacji Rozdział III – Organy Fundacji § 14
Oświadczenia woli w imieniu Fundacji, składa Prezes Zarządu samodzielnie lub dwaj członkowie Zarządu działający łącznie.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Ogólnopolska kampania LISTY DLA ZIEMI – czyste powietrze, zdrowy człowiek jest przedsięwzięciem innowacyjnym i nowatorskim, zawierającym różnorodność narzędzi edukacyjnych, łączącym tradycyjne elementy (wydawnictwa, wystawy, warsztaty) z autorskimi akcjami (akcja Listy dla Ziemi, Ekologiczna Sztafeta Rowerowa, Ośmiokąt edukacyjny) oraz nowoczesnymi sposobami edukacji (portal edukacyjny, promocja w social media, interaktywna mapa aktywności).

Angażując młodych ludzi poprzez formy parateatralne i plastyczne do pozytywnych działań społecznych związanych z ochroną środowiska docieramy do szerokiej grupy społecznej poprzez wykorzystanie mediów, prowadzenie działań w przestrzeni publicznej oraz stworzenie filmu dokumentującego całość projektu. Projekt będzie modelem mającym inspirować do tworzenia pozytywnych działań wzbudzających odpowiedzialność i troskę o środowisko w jakim żyjemy.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Problemem są znaczne przekroczenie zanieczyszczeń powietrza na dużym terenie kraju, które są szkodliwe dla zdrowia ludzkiego i środowiska. Głównym źródłem tych przekroczeń jest niska emisja.

Wśród wielu sposobów na rozwiązanie tych problemów wymienia się głównie te ze sfery inwestycyjnej, ale także można wskazać inne:

- niskie znaczenie tematyki czystości powietrza w hierarchii ważności celów realizowanych przez państwo,
- niska świadomość społeczeństwa w zakresie zanieczyszczenia powietrza i skutków zdrowotnych z tym związanych,
- przyzwolenie społeczne na spalanie odpadów w piecach domowych

Dane z „Analiza możliwości ograniczania niskiej emisji ze szczególnym uwzględnieniem sektora bytowo – komunalnego” opracowanie sfinansowane z środków NFOŚiGW umowa z dn. 30.09.2011 r.

W opracowaniach dotyczących niskiej emisji prezentowanych podczas konferencji w Katowicach w roku 2012 pr. „Niska emisja – wysokie ryzyko” jako jeden z głównych problemów podaje się brak edukacyjnych kampanii dotyczących problemów niskiej emisji.

Projekt jest odpowiedzią na niewystarczającą skuteczność i zasięg działań promocyjnych i edukacyjnych w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju. Kluczowy jest tu brak innowacyjnych modeli edukacyjnych, aktywizujących młodych ludzi do zaangażowania się w sprawy ochrony powietrza. Skutkiem jest brak zainteresowania tematem i bezkrytyczne przyjmowanie negatywnych, nie ekologicznych postaw.

Na te potrzeby odpowiada przygotowana przez nas projekt.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Zgłoszonych do akcji Listy dla Ziemi jest 1000 uczestników z 20 szkół i przedszkoli. W wydarzeniu w centrum Opola w naszych warsztatach/evencie weźmie udział 100 osób.

Liczymy na udział w kampanii w całym kraju co najmniej 300 tysięcy osób, a także około 350 samorządów i 3000 szkół i przedszkoli. Wymienione wskaźniki dotyczą zgłoszeń do kampanii z podaniem ilości uczestników i ilości placówek dokonanych przez gminy na przygotowanym formularzu zgłoszenia w ramach prowadzenia rekrutacji uczestników do projektu.

Zaplanowana kampania realizuje i wspiera europejskie i krajowe programy i strategie, ale jej powodzenie i realizacja dotyczy wielu działań na szczeblu lokalnym. Samorządy lokalne realizujące Programy Ograniczania Niskiej Emisji (PONE) są głównymi odbiorcami działań informacyjnych i edukacyjnych zaplanowanych w kampanii. Kolejną grupą odbiorców są placówki oświatowe (przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja) w których edukując i angażując do działań ekologicznych dzieci i młodzież, docieramy pośrednio do dorosłych.

Potrzeba realizacji zaplanowanej kampanii wynika z kilkuletniej współpracy naszej fundacji z gminami w całej Polsce. Realizując kampanię „Kochasz dzieci, nie pal śmieci” spotykamy się z ogromnym zainteresowaniem samorządów lokalnych. Także przygotowana przez nas analiza akcji pilotażowej Listy dla Ziemi wskazuje na ujęcie w działaniach edukacyjnych, oprócz tematyki odpadowej jako kluczowej w tym roku, także działania związane z niską emisją. Przy spalaniu śmieci w piecach domowych te tematyki się nam łączą. Na przekroczenie pewnego punktu krytycznego w przyzwoleniu społecznym dla tego typu praktyk świadczą spontaniczne kampania obywatelskie w Krakowie, Rybniku czy Żywcu.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾**

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem projektu jest edukacja ekologiczna mieszkańców Opola w zakresie uświadomienia zagrożenia dla zdrowia i środowiska spalanie w przestarzałych piecach nieodpowiedniego opału (tani węgiel, muły, a przede wszystkim śmieci) oraz zachodzących zmian w klimacie.

Celami cząstkowymi są:

- prezentacja skutków zdrowotnych i środowiskowych „niskiej emisji” i ich wpływ na zmiany klimatyczne
- promocja programów ograniczenia niskiej emisji realizowanych przez fundusze ochrony środowiska
- przedstawienie tzw. „dobrych praktyk” realizowanych przez gminy i placówki oświatowe w zakresie działań edukacyjnych i informacyjnych.

Wspólnie z młodzieżą szkolną przygotujemy modelowe wydarzenie informacyjne dotyczące problemów czystości powietrza. Całe wydarzenie, jako modelowy przykład

zaangażowania młodzieży, opiszemy także na portalach społecznościowych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto OPOLE

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Akcja edukacyjna LISTY DLA ZIEMI

Fundacja ekologiczna ARKA w roku 2013 przygotowała pilotażową, autorską akcję Listy dla Ziemi. Wzięło w niej udział ok. 350 gmin, ok 2000 szkół, a także dzięki zaangażowaniu partnerów: Lasy Państwowe, Fundacja Zielonej Ligi, Koalicja Klimatyczna, ok. 500 tys. uczestników. Jej powodzenie, ilość zainteresowanych gmin i szkół, sprawia, iż chcielibyśmy z niej uczynić główne wydarzenie w naszej kampanii. Głównym elementem akcji będzie pisanie tematycznych listów przez młodych ludzi, które skierowane będą do dorosłych. W 2014 roku tematyka listów dotyczyć ma niskiej emisji, palenia śmieci w piecach domowych. Podczas akcji chcemy promować to, jak istotne dla naszego zdrowia jest czyste powietrze. Jak wiele ważnych funkcji pełni w środowisku przyrodniczym. Jednocześnie akcja i wydarzenia jej towarzyszące będzie promowała proekologiczne sposoby ogrzewania i nowoczesne rozwiązania w tym zakresie.

Pisanie listów przez młodych ludzi będzie poprzedzone lekcjami tematycznymi w szkołach. Po napisaniu listów dzieci prześlą je dorosłym (rodzicom, dziadkom) i razem podejmą się prostych działań ekologicznych związanych z czystością powietrza, a następnie ich opisy prześlą do fundacji. W ten sposób dzieci będą edukować dorosłych, a akcja dotrze do kolejnych uczestników.

Akcji w gminach i placówkach oświatowych będą towarzyszyć m.in. konkursy, wystawy najciekawszych listów, a także działania zewnętrzne tj. pisanie listów w przestrzeni publicznej. Na wydarzenia będą zapraszane media. Wybrane listy zostaną wysłane do publikacji w gazetach. Zorganizowane zostanie ich czytanie w radiu i telewizji. Dodatkowo przeprowadzone będą przez gminy i szkoły happeningi, wystawy, pochody edukacyjne, instalacje.

1. Przygotowanie i realizacja happeningów/ eventów pisania listów. Głównym elementem happeningów/ eventów będzie pisanie listów w przestrzeni publicznej. Fundacja w ramach organizacji eventów zapewni krzesła (40-50 sztuk), stoliki (10 szt), namioty w razie deszczu, banery i stojaki reklamowe (banery z logami partnerów). Na centralnych miejscach rozstawiamy krzesła, stoliki, namioty i banery i prowadzimy przykładową lekcję pisania listów. W tym działaniu mamy część medialną i edukacyjną. Głównym elementem części medialnej jest kula ziemiska o średnicy ponad 2 metry. W happeningu wykorzystamy elementy z Ośmiokąta edukacyjnego. Kulę ziemską usadowioną na metalowej konstrukcji (całość będzie miała ok. 3 metry wysokości) przykryjemy czarnym materiałem. Każde dziecko otrzyma także czarną wstęgę przyczepioną do poszczególnych boków konstrukcji o długości 3-4 metrów. W kulminacyjnym momencie wszystkie dzieci poruszają czarnymi szarfami tworząc ogromną, bardzo dynamiczną instalację. Happening kończy się uwolnieniem Ziemi z czarnych dymów i przeniesieniem jej przez dzieci na miejsce pisania Listów dla Ziemi.

Później następuje edukacyjna część eventu/ happeningu. Dzieci uczestniczą w pisaniu Listów dla ziemi połączony z wprowadzeniem merytorycznym dotyczącym problematyki czystości powietrza. Elementem tej części jest odczytywanie przez zainteresowanych uczestników swoich listów.

2. Organizacja konferencji prasowych. Ważnym elementem ekspozycji jest konferencja prasowa, którą przygotowujemy we współpracy z gminą. Ponieważ ekspozycja posiada duży potencjał promocyjny dlatego to zorganizowania jej promocji i konferencji prasowych chcielibyśmy wynająć firmę, która zajęłaby się tą niezwykle ważną częścią przedsięwzięcia. Zadaniem firmy byłoby pozyskanie dziennikarzy, organizacja konferencji prasowej, redakcja i wysyłka informacji prasowych, dostarczanie zainteresowanym mediom gotowych zdjęć, materiałów cyfrowych. Obsługa dziennikarzy poprzez udzielanie technicznych informacji.

3. Prowadzenie 4 warsztatów podczas ekspozycji. Chcemy na każdą akcję pisania listów zapraszać ok. 100 osób. (4 klasy) na 4godzinne warsztaty. Wtedy oprócz efektu edukacyjnego uzyskujemy także duży efekt medialny. Planujemy, iż w jednym czasie prowadzimy warsztaty dla czterech grup używając narzędzi edukacyjnych, które już posiadamy po akcji pilotażowej lub które chcemy wykonać w ramach projektu.

1. Warsztat układania gigantycznych puzzli 5x5 metrów, którym towarzyszy edukacja nt. palenia śmieci w piecach domowych i niskiej emisji.
2. Warsztat - przestrzenna gra w eko memory, uczniowie grając 48 planszami uczestniczą w przestrzennym warsztacie dotyczącym palenia śmieci w piecach domowych i niskiej emisji.
3. Warsztat z wykorzystaniem Ośmiokąta edukacyjnego. Przestrzenny warsztat dotyczący zanieczyszczenia powietrza, w którym uczestnicy na 8 posterach edukacyjnych uczestniczą w ciekawej lekcji ekologicznej.
4. Warsztat pisania Listów dla Ziemi. Każda z klas weźmie udział w warsztacie pisania Listów dla Ziemi, najciekawsze listy będą odczytywane na zakończenie warsztatu.

4. Zakup toreb ekologicznych dla uczestników. W każdym mieście chcielibyśmy rozdać

około 30 toreb przygotowanych dla zaproszonych gości, dziennikarzy, nauczycieli. Torby z nadrukiem przedstawiające główny graficzny symbol kampanii, sponsorów, partnerów merytorycznych i medialnych.

5. Projekt i wykonanie kredek dla uczestników. Wzorem tegorocznej akcja pilotażowej zamierzamy zaprojektować i wydrukować specjalne opakowanie do kredek. Wzór tegorocznego w załączeniu. Zakupione kredki dobrej jakości są przepakowywane. Przed każdą akcją każdy jej uczestnik otrzymuje jedno opakowanie. Uczestnicy mają użyteczną niespodziankę, a i podczas akcji powstałe listy są kolorowe i atrakcyjne.

6. Broszura Listy dla Ziemi dla samorządów. Broszura ma być podstawowym elementem dotarcia do gmin i zachęcenia ich do udziału w akcji Listy dla Ziemi. Chcąc pozyskać aż tak duża ilość gmin do akcji musimy do niej przekonać pracowników gmin odpowiedzialnych za ochronę środowiska. Broszura będzie zawierała podstawowe informacje dla pracowników gmin o samej akcji, o jej problematyce. Chcemy pokazać gminom dlaczego warto zaangażować się w akcję, zwłaszcza iż udział gminy związany jest z pomocą w dystrybucji materiałów, organizowaniem lokalnych konkursów czy innych działań. Broszurę zamierzamy wzbogacić o elementy najlepszych, modelowych propozycji działań, które mogą być zrealizowane przez samorządy i placówki oświatowe. Wykorzystamy materiały pozyskane podczas LISTÓW DLA ZIEMI - pilotażowej akcji.

Dane: format A4, 12 stron, 5000 sztuk, papier 100% makulatura.

6. Ulotka/ papier listowy (przygotowanie i druk). Głównym elementem akcji jest przygotowanie i wydrukowanie na papierze z makulatury specjalnego papieru listowego/ ulotki w nakładzie 300 tys. sztuk. Jest to doskonałe narzędzie edukacyjne pozwalające na dotarcie z treściami ekologicznymi do dużej ilości odbiorców. Na lekcjach tematycznych dzieci piszą swoje listy. Już temu pisaniu musi towarzyszyć skupienie na informacjach ekologicznych. Ten element realizowany jest na pierwszej stronie papieru listowego. Na drugiej stronie mamy proponowaną tematykę listów, odwołania do stron internetowych, kody internetowe, odwołania do mediów społecznościowych, w których opublikujemy informacje merytoryczne, loga partnerów. Papier listowy poprzez wpisywanie przez dorosłych i dzieci 3 deklaracji pozwala na dotarcie do kolejnych odbiorców, jak i zachęcenie ich do konkretnych działań proekologicznych.

Dane: format A4, 2 strony, 300 tys. sztuk, papier 100% makulatura.

Papier listowy drukujemy na papierze 100% makulaturowym, co promuje także wykorzystanie takiego papieru. Do jego druku potrzebujemy ok. 700 kg papieru. Dlatego też przygotowaliśmy 4 akcje zbiórki surowców jako offset projektu. Zamierzamy na nich zebrać co najmniej 15 000 kg makulatury, czyli ponad 20 – krotnie więcej niż zużyjemy.

7. Pakiet edukacyjny Listy dla Ziemi.

Zawartość pakietu ujęta w działy.

1. Przedstawienie historii, idei i celów akcji Listy dla Ziemi
2. Przedstawienie dotychczasowych działań szkół, organizacji społecznych czy też samorządów prowadzących różnorodne działania w fundacji.
3. Zamieścić scenariusze zajęć lekcyjnych i najlepsze relacje i pomysły zrealizowane w szkołach, co ma być inspiracją dla innych placówek oświatowych.

4. Prezentacja relacji z pilotażowej akcji realizowanych przez szkoły.
5. Promowanie „dobrych praktyk” edukacyjnych realizowanych przez współpracujące z nami szkoły, np. szkoła zero emisyjna, szkolny program wymiany żarówek, sadzenie drzew.
6. Artykuły i wywiady dotyczące problemów czystości powietrza i niskiej emisji
7. Informacje techniczne, odnośniki do stron, facebooka, kody, loga partnerów i sponsorów

Dane: format A4, 40 stron, 5000 sztuk, papier 100% makulatura.

8. Plakat LISTY DLA ZIEMI (przygotowanie i druk). To wydawnictwo rozpoczynające rekrutację do kampanii i promujące jej rozpoczęcie. Plakat (format A2, 10 tys. sztuk) ma przedstawiać główną grafikę kampanii, jej partnerów oraz cele i zaplanowane działania. Plakaty mają być wysyłane do współpracujących samorządów, placówek oświatowych, w szczególności do tych, które będą organizować swoje akcje pisania listów dla ziemi w przestrzeni publicznej czy też swoje happeningi.

Dane: format A2, 5000 sztuk, papier 100% makulatura.

9. Ofsett - akcje zbiórki surowców Ponieważ w projekcie, aby osiągnąć efekt edukacyjny, musimy wydrukować dużą ilość wydawnictw (zwłaszcza papier listowy w nakładzie 300 000 sztuk) to postanowiliśmy zawiązką offsetować to obciążenie środowiska. Na wydruk papieru listowego na 100% makulaturze potrzebujemy 750 kg papieru. W organizowanych 4 akcjach zbiórki surowców zbierzemy co najmniej 15 000 kg makulatury, czyli wielokrotnie więcej. Podczas akcji zbiórki surowców zbieramy także surowce plastikowe, które zwykle trafiają do domowych kotłowni mając ogromny wpływ na szkodliwość niskiej emisji. Akcje zbiórki surowców są także świetnym elementem promocyjnym, gdyż dzięki współpracy z Centrum Handlowym Sarni Stok mamy dodatkową promocję w mediach i na plakatach wielkoformatowych, gdzie możemy także sygnalizować zagrożenia związane z niską emisją. Zbiórki surowców organizujemy od lat w centrach handlowych i wspólnie z samorządami lokalnymi (CH Sarni Stok, urzędy Bielsko-Biała, Cieszyn, Żywiec).

10. Ogłoszenia w dziennikach ogólnopolskich (przygotowanie i publikacja)

Przygotowanie merytoryczne i komputerowe 3 niewielkich (ok. 300 cm²) ogłoszeń w dziennikach ogólnopolskich. Przed ich publikacją wykonamy rozeznanie rynku i zapytamy o warunki i proponowaną powierzchnię i miejsce w gazecie dla przygotowywanych ogłoszeń. Chcemy wybrać jeden z 3 dzienników: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna i zapytać o ceny, nakłady i powierzchnię ogłoszeń i wybrać najbardziej optymalne cenowo i promocyjnie rozwiązanie.

11. 2 audycje w Antyradio z spotami 30 sz/ każda audycja

Po rozeznaniu rynku i kilku rozmowach z rozgłośniami radiowymi zdecydowaliśmy się ze względu na dotarcie do młodych osób na propozycję audycji radiowych w Antyradio. Każda audycja byłaby zapowiadana spotami.

12. Przygotowanie banerów internetowych i ich publikacja

Przygotowanie i druk - strony ekologiczne w dodatku Zielone Strony do Gazety Wyborczej/ Śląsk

To atrakcyjna forma promocji kampanii, gdyż dzięki dotacji WFOŚ w Katowicach Gazeta Wyborcza przygotowuje specjalny dodatek ekologiczny tzw. Zielone Strony, które zyskały już dużą renomę w naszym województwie i osiągają nakład 50 tys. egzemplarzy. Otrzymaliśmy propozycję dla organizacji pożytku publicznego, iż możemy zagospodarować całą stronę tego dodatku. Pozycja obejmuje przygotowanie merytoryczne, komputerowe oraz zakup powierzchni w gazecie.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.04.2014 r. do 30.04.2014 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie i realizacja happeningów	01.04 do 30.04	Fundacja ekologiczna ARKA
Warsztaty podczas akcji pisania listów	01.04 do 30.04	Fundacja ekologiczna ARKA
Ulotka/papier listowy	01.04 do 30.04	Fundacja ekologiczna ARKA

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Bezpośrednim celem projektu jest dostarczenie uczestnikom projektu wiedzy, jak każdy z nich osobiście może przyczynić się do poprawy gospodarki odpadami, oraz zaszczepienie w uczestnikach projektu nawyku segregowania odpadów, a więc zmiana ich postaw. Cel ten osiągniemy poprzez:

- zorganizowanie masowej akcji edukacyjnej Listy dla Ziemi dla co najmniej 200 000 uczestników, (w Opolu 1000 zgłoszonych uczestników z 20 szkół)

I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ...(nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : Fundacja ekologiczna ARKA Przygotowanie i realizacja happeningu Organizacja prowadzenie warsztatów edukacyjnych 4 godziny Ulotka/papier listowy przygotowanie i druk	1	3000	sztuka	3000	3000		
		4	1000	osoba	4000	4000		
		300000	0,06 6	sztuka	20 000	2 000		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ...(nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :						-	-
III	Inne koszty,						-	-
IV	Ogółem:				27 000	9 000		

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9 000	34%
---	---------------------------	--------------	------------

2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	---	
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ^{17)z}	18 000	66 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontarijuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	27 000	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NFOŚIGW w Warszawie	628000	TAK	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu: brak

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W projekt zaangażowani będą animatorzy prowadzący warsztaty

Szymon Kulakowski - Posiada kilkuletnie doświadczenie pracy w ekologicznych organizacjach pozarządowych: Greenpeace, Klub Gaja, Fundacja Ekologiczna ARKA. W latach 2005/06 jako pracownik na służbie zastępczej prowadził zajęcia ekologiczno-artystyczne w języku angielskim dla młodzieży szkolnej z Anglii W projekcie „Ourbelife”. W latach 2007/08 pracował jako trener i organizował zajęcia na temat form działań ekologicznych dla osób dorosłych, głównie wolontariuszy Organizacji Greenpeace. Od roku 2008 związany najpierw wolontarystycznie, a później zawodowo z Fundacją Ekologiczną Arka. Organizował i przeprowadził warsztaty i happeningi dla młodzieży szkolnej we współpracy z samorządami lokalnymi oraz dyrekcjami szkół na terenie całego kraju. Swoja wiedzę ciągle pogłębia obecnie kursu trenerów dla Dobrego Klimatu.

Piotr Sokół- Od kilku lat mocno związany z Fundacją, najpierw jako wolontariusz a następnie jako pracownik. W fundacji realizował już kilka mniejszych projektów w ramach współpracy z samorządami, oraz był asystentem koordynatora w ogólnopolskiej kampanii Zadbaj o klimat oraz lokalnym koordynatorem kampanii Zamień Elektroodpady na Kulturalne Wypady. Jest również zapalonym edukatorem ekologicznym , szczególnie pasjonują go tematy racjonalnej gospodarki odpadami, zrównoważonego rozwoju, oraz ograniczania konsumpcji. Prowadził warsztaty w wielu projektach swojej macierzystej fundacji oraz dla innych organizacji ekologicznych m.in. Fundacji EkoRozwoju, Stowarzyszenia Agro-Group oraz dla wielu samorządów z całej Polski. Od zeszłego roku zaczął wspierać Fundację Tradycyjna Zagroda w edukacji nauczycieli oraz urzędników w projekcie Wybieram Czyste Pogórze.CV:2013-2014 Edukator w Projekcie „ Woda-Nie marnuje” Stowarzyszenia Agro-group z Białegostoku 2013-2011 Asystent koordynatora w Fundacji Ekologicznej Arka-obstuga2013 Lokalnym koordynator w Projekcie „E-ZONKW”Fundacji EkoRozwoju z Wrocławia 2013 Edukator w Projekcie „E-ZONKW”Fundacji EkoRozwoju z Wrocławia 2012 Edukator w Projekcie „ Jeżowóz-rozszerzenie projekty na Polskę” Stowarzyszenia Agro-group z Białegostoku 2010-2008 Koordynator Warsztatów edukacyjno-artystycznych 2008 Koordynator projektu edukacyjno-plastycznego „Nasza koszulka ”w ramach wolontariatu w Stowarzyszeniu Kontrkultura

Alicja Fober-Ur.16.02.1967 w Bielsku-Białej, ukończyła Liceum Ogólnokształcące im. Komisji Edukacji Narodowej w Bielsku-Białej. Obecnie studiuje w Wyższej

Szkole Psychologii Społecznej, specjalizacja Psychologia społeczna. Od 2009 roku związana z Fundacją Ekologiczną Arka. Koordynatorka ogólnopolskich kampanii edukacyjnych „Kwiaty zamiast śmieci” oraz „Kochasz dzieci nie pal śmieci”. Od ponad 20 lat działa w organizacjach ekologicznych: Pracownia Na Rzecz Wszystkich Istot, Stowarzyszenie Ekologiczno - Kulturalne „Klub Gaja”, włączała się w działania ekologiczne i uczestniczyła w licznych akcjach min. protestach przeciwko wprowadzeniu GMO, działaniach na rzecz ochrony Doliny Rospudy. W roku 1992 zakładała Stowarzyszenie Ekologiczno – Kulturalne „Klub Gaja” wspólnie z Jackiem Bożkiem i Wojciechem Owczarzem. W latach 1992- 1997 pełniła funkcję v-ce Prezesa Zarządu „Klubu Gaja”, w którym realizowała i koordynowała różnorodne akcje i programy z zakresu edukacji ekologicznej. Pomysłodawczyni ogólnopolskiej akcji „Teraz Wisła”. W projekcie odpowiedzialna również za ewaluacje i badania, przygotowanie ankiet i wywiadów z uczestnikami warsztatów.

Fundacja zwraca dużą uwagę na estetykę pomocy dydaktycznych wykorzystywanych w projektach dlatego do przygotowanie pomocy dydaktycznych angażując zaprzyjaźnionych artystów i grafików:

Małgorzata Rozenau-(ur. 1971) – studiowała w Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, na Wydziale Grafiki w Katowicach. Dyplom uzyskała w Pracowni Druku Wklęsłego prof. Stanisława Kluski oraz w Pracowni Rysunku i Malarstwa prof. Jacka Rykały w 1996 roku. Stypendystka Ministra Kultury i Sztuki (1996). Współtworzyła grupy artystyczne: SECTO, Turerzy, Grupa Laokona. Laureatka (wspólnie z Michałem Kopaniszyńcem) III nagrody za projekt „Hipersztuka” (2004) w Wystawie Sztuki organizowanej przez Galerię Bielską BWA. Jest autorką pięciu wystaw indywidualnych, m.in.: w Galerii Bielskiej BWA (2005), Galerii Zachęta – Piwnicy Margaux w Częstochowie (2006), North Wales School of Art. and Design w Wrexham (Wielka Brytania, 2009). Brała udział w licznych wystawach zbiorowych. Podczas 40. Biennale Malarstwa „Bielska Jesień 2011” otrzymała wyróżnienie regulaminowe.

Wiesław Łysakowski – odpowiedzialny za opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii oraz wydawnictw. Wykształcenie wyższe, Magister sztuki, Akademia sztuk Pięknych w Krakowie oraz Wydział Grafiki w Katowicach. Od 2007 roku pracuje w Firmie DTP Compal w Bielsku-Białej. Tworzy autorskie plakaty, broszury, opracowania graficzne materiałów.

Szymon Kuś– odpowiedzialny za social media oraz portal edukacyjny listydlaziemi
Wykształcenie wyższe, Uniwersytet Śląski - filologia polska, specjalność
dziennikarstwo i komunikacja społeczna, współwłaściciel agencji promocyjnej E-
words oraz Brand MorningNajważniejsi klienci - Polska Agencja Turystyczna,
Brugi, Hi-tec, Wydawnictwo Harlequin, Remondis Medison, Galeria Sfera.

Anna Tarkowska– odpowiedzialna za pakiety edukacyjne, od 1999 roku prezes
Fundacji Zielonej Ligi i redaktor miesięcznika pod tym tytułem, autorka licznych
publikacji edukacyjnych dla szkół.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja ekologiczna ARKA posiada zaplecze techniczne potrzebne do realizacji
ww. programu. W centrum miasta posiadamy 100m² pomieszczenia biurowe oraz
potrzebny do pracy sprzęt biurowy(sprzęt komputerowy, telefon, fax, ksero, skaner,
kopiarkę)oraz posiadamy zasoby rzeczowe przewidywane do wykorzystania przy
realizacji warsztatów stoły krzesła namioty sprzęt nagłośnieniowy itp

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze
wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja Ekologiczna ARKA zajmuje się przede wszystkim zagadnieniami
gospodarki odpadami, ochrony powietrza, ochrony klimatu i szerzenia wiedzy na
temat wpływu zachowań człowieka na otaczające nas środowisko.
Nasze kampanie i programy edukacyjne realizowane są od 2005 roku pod szerokim
patronatem osób i instytucji publicznych, m.in.: Ministra Środowiska, Ministra
Edukacji Narodowej, Ministra Pracy i Polityki Społecznej, Rzecznika Praw Dziecka,
Rzecznika Praw Obywatelskich, Głównego Inspektora Sanitarnego, Dyrektora
Generalnego Lasów Państwowych, Marszałka Województwa Śląskiego.
W naszych działaniach dotychczas współpracowaliśmy, m.in.: Związek Harcerstwa
Polskiego, Polska Akcja Humanitarna Janiny Ochojskiej, Wielka Orkiestra
Świątecznej Pomocy Jurka Owsiaaka, Liga Ochrony Przyrody, Centrum Wolontariatu
i wiele innych.
W naszych działaniach i opisanych niżej projektach na stałe współpracujemy z ponad
400 gminami.
Poniżej przedstawiamy wybrane projekty realizowane we współpracy z administracją
publiczną w ostatnich latach
1 Kampania "Nie trujcie" Regionalna kampania przeciwko paleniu śmieci w piecach
domowych.
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska,
Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)

kwota 194000 zł

termin realizacji 04.2006 -04.2007

2 Kampania "Kochasz dzieci, nie pal śmieci" Ogólnopolska kampania dotycząca problemu palenia śmieci w piecach domowych, podkreślająca aspekt zdrowotny tego problemu. Ważnym elementem jest współpraca z gminami będącymi partnerem kampanii.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska,

Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,

Fundacja Fundusz Współpracy

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)

kwota 653000 zł

termin realizacji 04.2007-12.2008

3 Program Kwiaty zamiast śmieci Program promocji właściwej gospodarki odpadami.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska,

Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)

kwota 565000 zł

termin realizacji 04.2007-12.2009

4. Ratujmy beskidzkie lasy Kampania dotycząca problemu zamierania świerków w beskidzkich lasach i promująca sadzenie lasów wielogatunkowych.

Wojewódzki Fundusz OŚ w Katowicach,

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (FIO)

Lasy Państwowe,

Firma Cezex

kwota 215000 zł

termin realizacji 04.2008-12.2008

4.To nie krasnoludki palą śmieci Ogólnopolska kampania dotycząca problemu palenia śmieci w piecach domowych, podkreślająca aspekt zdrowotny tego problemu.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i GW

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i GW

kwota 466000zł

termin realizacji 01.2010-12.2011

5. Arka dla Ziemi Ogólnopolska kampania o zmianach klimatycznych

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i GW

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i GW

kwota 668000zł

termin realizacji 01.2010-12.2011

4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci⁴⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 25.05.2014;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA EKOLOGICZNA.....
" ARKA "
ul. Walecznych 23
43-344 BIELSKO-BIAŁA

PREZES

Wojciech Owczarz

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów⁴⁾

Data 7.03.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. ~~W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).~~
3. statut fundacji.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.