

BOP. 525.15.2014

FUNDACJA STOLICY
PIOSENKI POLSKIEJ
45-565 Opole
ul. Królowej Jadwigi 20
NIP 754-27-63-465
REGON 532436408

AdW
Urząd Miasta Opola
Biuro Organizacji Pozarządowych
Wpłynęło 09-05-2014
Podpis *055 084/14*

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
(211)
z dnia 15 grudnia (poz. 25)

zgodna 2014-05-12

Zastępca Prezydenta Miasta
Krzysztof Kawałko

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Plenerowa Wystawa Fotograficzna pod nazwą
„10 lat Alei Gwiazd Polskiej Piosenki”
w okresie od 23 maja 2014r. do 15 lipca 2014r.**

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Fundację Stolicy Piosenki Polskiej

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
w trybie 19 A

Opis: opis pożytku
Zastępca Naczelnika
Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki
Stefan Zdziechowski

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej.**

2) forma prawna:⁴⁾ **fundacja.**

- () stowarzyszenie (X) fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: **0000199890**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **15 marca 2004r.**

5) nr NIP: **7542763465** nr REGON: **532436406**

6) adres:
miejsowość: **Opole** ul.: **Królowej Jadwigi 20**

gmina: **Opole** powiat: **opolski**

województwo: **opolskie**

kod pocztowy: **45-565** poczta: **Opole 8**

7) tel.: **664007679**

e-mail: **asia-wanot-stauffer@tlen.pl** [http:// www.alejagwiadpolskiejpiosenki.pl](http://www.alejagwiadpolskiejpiosenki.pl)

8) numer rachunku bankowego: **69 2490 0005 0000 4500 2270 3344**

nazwa banku: **Alior Bank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Joanna Wanot - Stauffer – Prezes Fundacji

Paweł Stauffer – Wiceprezes

Janusz Nycz – Członek Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Paweł Stauffer 510026551

Joanna Wanot - Stauffer tel. 664007679

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

Przedmiot działalności statutowej

1. Fundacja realizuje cele i zadania w zakresie:

- a. Popularyzacja historii Festiwalu Piosenki Polskiej, jego twórców i artystów polskich.
- b. Popularyzacja wiedzy o polskiej piosence.
- c. Promocja wiedzy o kulturze Opola i Opolszczyzny.
- d. Popularyzacja historycznej i teraźniejszej wiedzy o Opolu.
- e. Utrzymywanie więzi z opolską emigracją.
- f. Poprawa jakości i standardów życia publicznego w województwie opolskim i w Polsce.
- g. Rozwój wszelkich form działalności naukowej, turystycznej, oświatowej, kulturalnej i ekologicznej.
- h. Integracja środowiska osób działających na rzecz dobra publicznego.
- i. Podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.
- j. Działalności wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.
- k. Nauki, edukacji, oświaty i wychowania.
- l. Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.
- m. Upowszechniania kultury fizycznej i sportu.
- n. Działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
- o. Działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Fundacja realizuje cele i zadania w zakresie:

- a. Popularyzacja historii Festiwalu Piosenki Polskiej, jego twórców i artystów polskich.
- b. Popularyzacja wiedzy o polskiej piosence.
- c. Promocja wiedzy o kulturze Opola i Opolszczyzny.
- d. Popularyzacja historycznej i teraźniejszej wiedzy o Opolu.
- e. Utrzymywanie więzi z opolską emigracją.
- f. Poprawa jakości i standardów życia publicznego w województwie opolskim i w Polsce.
- g. Rozwój wszelkich form działalności naukowej, turystycznej, oświatowej, kulturalnej i ekologicznej.
- h. Integracja środowiska osób działających na rzecz dobra publicznego.
- i. Podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.
- j. Działalności wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.
- k. Nauki, edukacji, oświaty i wychowania.
- l. Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.
- m. Upowszechniania kultury fizycznej i sportu.
- n. Działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
- o. Działalności wspomagającej technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą: - **nie dotyczy**

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Plenerowa wystawa fotograficzna pod nazwą „10 lat Alei Gwiazd Polskiej Piosenki” będzie pierwszym podsumowaniem pracy Fundacji Stolicy Polskiej Piosenki, przedstawieniem 10 letniego dorobku – historii powstania Alei Gwiazd Polskiej Piosenki, na którą składa się trzydzieści osiem gwiazd: Czesława Niemena, Ewy Demarczyk, Krzysztofa Krawczyka, Maryli Rodowicz, Beaty Kozidrak, Kory, Marka Grechuty, Grzegorza Ciechowskiego, Małgorzaty Ostrowskiej, Wojciecha Młynarskiego, Jacka Kaczmarskiego, Anny Panas, Michała Bajora, Pawła Kukiza, Edyty Górniak, Ryszarda Rynkowskiego, Kasi Sobczyk i Ireny Santor, Karin Stanek, Ireny Jarockiej, Basi Trzetrzelewskiej, Stanisława Sojki, Anny Jantar, Anny German, Andrzeja Dąbrowskiego, Katarzyny Rooijens - Kayah oraz Zespół w Myslovitz, Lady Pank, Universe, TSA, Skaldowie, Alibabki, Kombii, Perfectk, 2 plus 1, Zakopower i Trubadurzy. Liczymy na to, że w 2014 roku na jubileusz 10-lecia Fundacji Aleja wzbogaci się o pięć kolejnych elementów i będzie liczyła w sumie czterdzieści trzy elementy.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej działa od 2004 roku. Jej głównym zadaniem jest promocja miasta Opola wokół historycznego hasła „Opole – Stolica Polskiej Piosenki”. Oprócz realizacji pomysłu Alei Gwiazd Polskiej Piosenki FSPP ma na swoim koncie akcję doprowadzenia do wystąpienia opolskiego zespołu TSA podczas uroczystości wejścia Polski do Unii Europejskiej w maju 2004 roku. Ponadto Fundacja zorganizowała akcję „Pocztówka z Opola”. W czasie 41 Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej mieszkańcy, goście festiwalowi oraz turyści mogli wysłać bezpłatne pozdrowienia z opolskiego Rynku do swoich bliskich i przyjaciół w całej Polsce. Fundacja udostępniła wszystkim chętnym ponad 2000 darmowych pocztówek ze znaczkami, a Poczta Polska przygotowała w tym celu specjalną skrzynkę oraz punkt przybijania na kartkach stempli pocztowych. Akcję sponsorowało holenderskie Pośrednictwo Pracy – firma Otto.

Historia Alei Gwiazd Polskiej Piosenki...

28 maja 2004 roku, w samo południe odsłonięto odlaną w brązie gwiazdę Czesława Niemena. Był to początek Alei Gwiazd Polskiej Piosenki. We wzruszającej uroczystości wzięła udział siostra artysty. W kilka miesięcy później jako druga pojawiła się gwiazda Ewy Demarczyk. Oba elementy Alei sfinansował opolski Urząd Miasta. W drugim roku działalności wmurowano gwiazdy Krzysztofa Krawczyka i Maryli Rodowicz. Sponsorami były dwie holenderskie firmy Otto i Holland Contracting. W 2006 roku Aleja wzbogaciła się o gwiazdy Beaty Kozidrak, Kory i Marka Grechuty. Na osiągnięcia Fundacji w 2007 roku złożyły się odsłonięcia czterech gwiazd Grzegorza

Ciechowskiego, Małgorzaty Ostrowskiej oraz zespołów Myslovitz i Lady Pank. Nowe elementy Alei powstały dzięki finansowemu wsparciu Urzędu Miasta Opola, Urzędu Miasta Mysłowice i firmy Holland Contracting.

W 2008 roku natomiast podczas Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej Aleja wzbogaciła się o siedem kolejnych gwiazd: Wojciecha Młynarskiego, Zespołu Universe, Jacka Kaczmarskiego, Anny Panas, Michała Bajora, Pawła Kukiza i Zespołu TSA.

Tablice pamiątkowe ufundowali: Urząd Miasta Opola, firma Holland Contracting, Gazeta Wyborcza, Centrum Handlowe Karolinka oraz fani i przyjaciele Zespołu Universe.

W 2009 roku podczas Dni Opola w Alei przybyła kolejna gwiazda - Edyty Górniak, a kilka miesięcy później, podczas KFPP, Zespołów Skaldowie i Alibabki oraz Ryszarda Rynkowskiego. Tablice pamiątkowe Edyty Górniak i Zespołu Alibabki ufundował Prezydent Opola, Zespołu Skaldowie - Prezydent Miasta Krakowa, a Ryszarda Rynkowskiego - firma Holland Contracting.

W 2010 roku wmurowano także cztery gwiazdy. Tym razem wśród uhonorowanych znaleźli się Zespół Dżem, pośmiertnie – Kasia Sobczyk, Zespół Kombii i dama polskiej piosenki – Irena Santor. Fundatorami gwiazd byli: Prezydent miasta Opola i firma Holland Contracting. W 2011 roku podczas KFPP odsłonięto pięć gwiazd: Karin Stanek, Ireny Jarockiej, Basi Trzetrzelewskiej, Stanisława Sojki i Zespołu Perfect, których fundatorami byli: Prezydent miasta Opola i firma Holland Contracting. W zeszłym roku natomiast wmurowano trzy tablice pamiątkowe: gwiazdę Anny Jantar oraz Zespołów 2 plus 1 i Zakopower Fundatorami gwiazd byli: Prezydent miasta Opola i firma Holland Contracting. W tym roku aleja wzbogaciła się o cztery nowe gwiazdy: Zespołu Trubadurzy, Anny German, Andrzeja Dąbrowskiego i Katarzyny Rooijens – Kayah, których fundatorami byli Prezydent Opola (3 gwiazdy) i firma Holland Contracting (jedna gwiazda).

Fundacji Stolicy Piosenki Polskiej udało się zrealizować ideę stworzenia w Opolu Alei Gwiazd Polskiej Piosenki.

Obecnie składają się na nią trzydzieści osiem elementów.

Od czerwca 2008 roku, dzięki inicjatywie Radnych Opola, Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki jest oświetlona.

Aleja Gwiazd jest tworzona sukcesywnie od dziesięciu lat. W przyszłym roku - 2014 będzie obchodziła, tak, jak Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej, swój okrągły jubileusz. Stała się atrakcją turystyczną Opola. Co roku podczas Festiwalu Opolskiego odsłaniane są kolejne gwiazdy, a uroczystości związane z ich odsłonięciem przyciągają wielu miłośników polskiej piosenki. Są wśród nich nie tylko mieszkańcy Opola, ale także turyści, goście festiwalowi oraz dziennikarze z całego kraju. Fani honorowanych artystów przyjeżdżają na uroczystości odsłonięcia gwiazd z odległych zakątków Polski, a nawet z zagranicy. Pragną także uczestniczyć w tworzeniu Alei, „podpowiadając” nazwiska artystów, którzy zasługują na tablicę pamiątkową na Opolskim Rynku. Aleja Gwiazd traktowana jest jak upamiętnienie historii polskiej piosenki oraz jej największych wykonawców, jak podróż sentymentalna do przeszłości, a szczególnie do niezapomnianych pierwszych koncertów festiwalowych. Na początku powstawania Alei pewnie wiele osób zadawało sobie pytanie czy Opole, Festiwal jej potrzebuje? Teraz już nikt tego nie kwestionuje, a co roku przed zbliżającym się terminem KFPP „rozpętuje” się dyskusja na forach internetowych o tym czyja gwiazda powinna się teraz znaleźć w opolskim bruku. Dziennikarze również chętnie sięgają po ten wdzięczny i ciągle aktualny temat.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Zadanie jest zaadresowane do wielu grup społecznych o szerokim przedziale wiekowym. Piosenkami bowiem interesują się wszyscy, zarówno dzieci, jak i młodzież, a także osoby dojrzałe oraz w jesieni życia. Przede wszystkim jednak bezpośrednimi adresatami organizowanych uroczystości odsłonięcia gwiazd są artyści polskiej sceny muzycznej, media, goście festiwalowi, turyści, fani z innych miast oraz mieszkańcy Opola.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

W tym roku Fundacji udało się pozyskać dwóch prywatnych sponsorów na kolejne gwiazdy w Alei Gwiazd Polskiej Piosenki w Opolu od sponsorów. Jest to sukces zważywszy na to, iż na Opolszczyźnie trudno przekonać komercyjne firmy nawet do tak szczytnej inicjatywy. Jednym z fundatorów jest firma holenderska, a drugim – wydawnictwo warszawskie. Rok 2014 jest szczególny dla Alei Gwiazd Polskiej Piosenki, która właśnie w tym roku obchodzi swoje dziesięciolecie. Przez ten okres stała się ona bowiem niekwestionowaną atrakcją Opola, zwiedzaną przez turystów krajowych i zagranicznych. Wystawa fotograficzna przypominająca historię jej tworzenia, wyeksponowana na Opolskim Rynku podczas Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej, będzie jej barwnym uzupełnieniem. Na zdjęciach będziemy mogli bowiem obejrzeć artystów „zatrzymanych w kadrze” podczas odsłonięć gwiazd, a także różnorakie „oprawy” uroczystości między innymi teatralne lub muzyczne.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej otrzymała w ciągu ostatnich pięciu lat pięć razy dotację na dofinansowanie inwestycji związanej z dofinansowaniem zadania publicznego:

1. 2007r. – Urząd Miasta Opola (12 000,00 zł - dofinansowanie do 4 gwiazd: Grzegorza Ciechowskiego, Małgorzaty Ostrowskiej oraz Zespołu Lady Pank), Urząd Miasta Mysłowice(6000,00 zł brutto – 100% finansowania – 1 gwiazda - zespół Myslovitz).
2. 2008r. – Urząd Miasta Opola (16 000,00 zł - dofinansowanie do 4 gwiazd: Wojciecha Młynarskiego, Anny Panas, Michała Bajora i Zespołu TSA) .
3. 2009r. – Urząd Miasta Opola (11 000,00 zł - dofinansowanie do 3 gwiazd: Edyty Górniak, Zespołu Alibabki oraz Ryszarda Rynkowskiego), Urząd Miasta Krakowa (6000,00 zł brutto – 100% finansowania – 1 gwiazda - Zespół Skaldowie).
4. 2010r. – Urząd Miasta Opola (20 000,00 zł dofinansowanie do 4 gwiazd: Zespół Dżem, Kasia Sobczyk, Zespół Kombii i Irena Santor).
5. 2011r. – Urząd Miasta Opola (25 000,00 zł dofinansowanie do 5 gwiazd: Karin Stanek, Irena Santor, Basia Trzetrzelewska, Stanisław Sojka i Zespół Perfect).
6. 2012r. – Urząd Miasta Opola (15 000,00 zł dofinansowanie do 3 gwiazd: Anna Jantar, Zespół 2 plus 1 i Zespół Zakopower.
7. 2013r. – Urząd Miasta Opola (24 000,00 zł dofinansowanie do 4 gwiazd: Zespół Trubadurzy, Anna German, Andrzej Dąbrowski i Katarzyna Rooijens – Kayah,
- 8.2014r. - Urząd Miasta Opola (25 000,00 zł dofinansowanie do 5 gwiazd: Zespół Niebiesko Czarni, Zespół Filipinki, Andrzej Rosiewicz, Edyta Geppert i Justyna Steczkowska.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- promocja Opola i tradycji KFPP poprzez uatrakcyjnienie unikatowej na skalę naszego kraju Alei Gwiazd Polskiej Piosenki;
- przypomnienie historii atrakcji turystycznej w Opolu;
- podkreślenie roli Opola jako Stolicy Polskiej Piosenki.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki na Opolskim Rynku.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Pozyskanie i wybór zdjęć z odsłoneń kolejnych gwiazd w Alej gwiazd polskiej piosenki. Przygotowanie graficzne kolejnych planszy wystawy. Wydruk planszy i zawieszenie na wynajętych przęsłach płotu.

9. Harmonogram¹³⁾

Steffen

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 19.05.2014r. do 15.07.2014r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Wybór fotogramów , które powinny znaleźć się na wystawie	Maj 2014r,	Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej w Opolu.
2. Pozyskanie funduszy na wystawę fotograficzną	Maj 2014r.	Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej w Opolu.
3. Uzyskanie zgody od wybranych autorów fotografii.	Po pozyskaniu funduszy na wystawę w maju 2014r.	Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej w Opolu.
4. Przygotowanie projektów graficznych.	Maj 2014 r	Zakład Poligraficzny Sindruk w Opolu.
5. Zlecenie realizacji wydruków	Maj 2014r	Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej w Opolu.
6. Zorganizowanie ekspozycji wystawy, stosownych pozwoleń na ekspozycje i powieszenie a także przygotowanie uroczystego otwarcia.	Czerwiec 2014r.	Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej w Opolu.

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Monitoring, ewaluacja podejmowanych działań:

Polska Piosenka dawna i aktualna jest dziedzictwem naszej kultury, a Aleja Gwiazd w Opolu jest traktowana jak upamiętnienie jej historii oraz jej największych wykonawców, jak podróż sentymentalna do przeszłości, a szczególnie do niezapomnianych pierwszych koncertów festiwalowych.

Aleja Gwiazd jest tworzona sukcesywnie od dziesięciu lat. Jest także odpowiedzią na zapotrzebowanie społeczne. Stała się na tyle popularna, iż miłośnicy polskiej piosenki, i to nie tylko z Opolu, pragną uczestniczyć w jej tworzeniu, „podpowiadając” nazwiska artystów, którzy zasługują na tablicę pamiątkową na Opolskim Rynku. Dowodem na to jest już coroczna dyskusja, która „rozpętuje” się na forach internetowych przed zbliżającym się terminem KFPP o tym czyja gwiazda powinna się teraz znaleźć w opolskim bruku. Dziesięcioletnia Aleja na stałe wrosła już w krajobraz Opolu. Stała się atrakcją turystyczną naszego miasta. Podczas każdej uroczystości odsłonięcia gwiazd, szczególnie honorowani artyści, którzy zwykle mają na swoim koncie wiele płyt, mają świadomość, iż ta płyta w opolskim bruku jest dużo trwalsza od metalowych krążków, zostanie bowiem na wieki, jak pomnik przypominający nam o ważnych kartach historii. Istotną rolą Alei jest nie tylko upamiętnienie, ale przede wszystkim edukacja szczególnie młodego pokolenia w zakresie historii polskiej piosenki. „Odkurzanie” starych

przebojów podczas uroczystości odsłonięcia gwiazd sprawia, że starsze pokolenie, młodzież oraz dzieci chętnie później sięgają po dawniej popularne piosenki na nowo „odkrywając” ich muzykę i teksty. Co roku podczas Festiwalu Opolskiego odsłaniane są kolejne gwiazdy, a uroczystości związane z ich odsłonięciem przyciągają wielu miłośników polskiej piosenki. Są wśród nich nie tylko mieszkańcy Opola, ale także turyści, goście festiwalowi oraz dziennikarze z całego kraju. Fani honorowanych artystów przyjeżdżają na uroczystości odsłonięcia gwiazd z odległych zakątków Polski, a nawet z zagranicy.

Wystawa fotograficzna przypominająca historię jej tworzenia, wyeksponowana na Opolskim Rynku podczas Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej, będzie jej barwnym uzupełnieniem.

Na zdjęciach będziemy mogli obejrzeć artystów „zatrzymanych w kadrze” podczas odsłoneń gwiazd, a także różnorakie „oprawy” uroczystości między innymi teatralne lub muzyczne.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Stolicy Piosenki Polskiej: 1) Projekt wystawy 2) Zdjęcia 3) Wydruk 4) Wynajęcie stojaków na wydruki i opłata za zajęcie pasa drogowego	1 wystawa 1 wystawa 1 wystawa 1 wystawa	1 000,00zł 1 000,00zł 6 000,00zł 500,00zł	szt. szt. szt. szt.	1 000,00zł 1 000,00zł 6 000,00zł 500,00zł	1 000,00zł 1 000,00zł 6 000,00zł 500,00zł	0 0 0 0	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Stolicy Piosenki Polskiej: 1) Kierownik projektu – wynagrodzenie/obsługa merytoryczna	1 wystawa	500,00zł	szt.	500,00zł	500,00zł	0	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Stolicy Piosenki: poczęstunek na otwarcie wystawy – tort w kształcie gwiazdy + naczynia jednorazowe (talerzyki i widelczyki oraz obrus)	1 wystawa	1 000,00zł	szt.	1 000,00zł	1 000,00zł	0	
IV	Ogółem:	1 wystawa	10 000,00zł	szt.	10 000,00zł	10 000,00zł	0	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000,00zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 zł
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10 000,00zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

nie dotyczy

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Powodem zawnioskowanej dotacji ma wpływ fakt, iż Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki i tworząca ją od 2004r. Fundacja Stolicy Piosenki Polskiej obchodzą okrągły jubileusz 10-lecia istnienia. Chcemy go uświetnić wystawą fotograficzną na Opolskim Rynku, podczas tegorocznego Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej, aby przybliżyć lub przypomnieć Opolanom oraz turystom historii powstania Alei i odsłonę kolejnych gwiazd.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

1. Joanna Wanot Stauffer – pedagog, dziennikarz telewizyjny, specjalista ds. marketingu, przedstawiciel handlowy, kierownik zespołu obiektów w MOSiR w Opolu.
2. Paweł Stauffer – pedagog, fotoreporter
3. Janusz Nycz - specjalista ds. marketingu

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Biuro Fundacji Stolicy Piosenki Polskiej mieści się w Opolu przy ul. Królowej Jadwigi 20.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Historia Alei Gwiazd Polskiej Piosenki...

28 maja 2004 roku, w samo południe odsłonięto odlaną w brązie gwiazdę Czesława Niemena. Był to początek Alei Gwiazd Polskiej Piosenki. We wzruszającej uroczystości wzięła udział siostra artysty. W kilka miesięcy później, jako druga pojawiła się gwiazda Ewy Demarczyk. Oba elementy Alei sfinansował opolski Urząd Miasta. W drugim roku działalności wmurowano gwiazdy Krzysztofa Krawczyka i Maryli Rodowicz. Sponsorami były dwie holenderskie firmy Otto i Holland Contracting. W 2006 roku Aleja wzbogaciła się o gwiazdy Beaty Kozidrak, Kory i Marka Grechuty. Na osiągnięcia Fundacji w 2007 roku złożyły się odsłonięcia czterech gwiazd Grzegorza Ciechowskiego, Małgorzaty Ostrowskiej oraz zespołów Myslovitz i Lady Pank. Nowe elementy Alei powstały dzięki finansowemu wsparciu Urzędu Miasta Opola, Urzędu Miasta Mysłowice i firmy Holland Contracting. W 2008 roku natomiast podczas Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej Aleja wzbogaciła się o siedem kolejnych gwiazd: Wojciecha Młynarskiego, Zespołu Universe, Jacka Kaczmarskiego, Anny Panas, Michała Bajora, Pawła Kukiza i Zespołu TSA. Tablice pamiątkowe ufundowali: Urząd Miasta Opola, firma Holland Contracting, Gazeta Wyborcza, Centrum Handlowe Karolinka oraz fani i przyjaciele Zespołu Universe.

W 2009 roku podczas Dni Opola w Alei przybyła kolejna gwiazda - Edyty Górniak, a kilka miesięcy później, podczas KFPP, Zespołów Skaldowie i Alibabki oraz Ryszarda Rynkowskiego. Tablice pamiątkowe Edyty Górniak i Zespołu Alibabki ufundował Prezydenta

Opola, Zespołu Skaldowie - Prezydent Miasta Krakowa, a Ryszarda Rynkowskiego - firma Holland Contracting.

W 2010 roku także wmurowano cztery gwiazdy. Tym razem wśród uhonorowanych znaleźli się Zespół Dżem, pośmiertnie – Kasia Sobczyk, Zespół Kombii i dama polskiej piosenki – Irena Santor. Fundatorami gwiazd byli: Prezydent miasta Opola i firma Holland Contracting.

W 2011r. roku podczas KFPP odsłonięto pięć gwiazd: Karin Stanek, Ireny Jarockiej, Basi Trzetrzelewskiej, Stanisława Sojki i Zespołu Perfect, których fundatorami byli: Prezydent miasta Opola i firma Holland Contracting. W 2012 roku - trzy elementy: gwiazdę Anny Jantar oraz Zespołów 2 plus 1 i Zakopower Fundatorami gwiazd byli: Prezydent miasta Opola i firma Holland Contracting. W tym roku aleja wzbogaciła się o cztery nowe gwiazdy: Zespołu Trubadurzy, Anny German, Andrzeja Dąbrowskiego i Katarzyny Rooijens – Kayah, których fundatorami byli Prezydent Opola (3 gwiazdy) i firma Holland Contracting (jedna gwiazda).

Fundacji Stolicy Piosenki Polskiej udało się zrealizować ideę stworzenia w Opolu Alei Gwiazd Polskiej Piosenki.

Obecnie składa się na nią trzydzieści osiem elementów.

Od czerwca 2008 roku, dzięki inicjatywie Radnych Opola, Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki jest oświetlona. Ponadto Fundacja wydała trzy edycje albumu pod nazwą „Aleja Gwiazd Polskiej Piosenki”.

4. Informacja, czy oferent¹ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Przy wykonaniu zadania będziemy podpierali się tak zwanymi podwykonawcami tylko w zakresie koniecznym tzn. zlecimy projekt, wydruk oraz montaż wystawy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy nie pobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 15.07.2014r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA STOLICY
PIOSENKI POLSKIEJ
45-565 Opole
ul. Królowej Jadwigi 20
NIP 754-27-63-465
REGON 1432436406

Joanna Wąsot Stauffer

PAWEL STAUFFER

(podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data... 09.05.2014 r.

Załączniki:

1. Aktualnego odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji.²⁴⁾
2. Statut Fundacji Stolicy Piosenki Polskiej.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.