

Fundacja "krakOFFska 36"
ul. Krakowska 36of 45-075 Opole
NIP 885-162-99-43 Regon 021353512
KRS 0000364991

OFERTA



ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Rodzina bez przemocy
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od dnia podpisania umowy do 30.11.2014r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Opola
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Urząd Miasta Opola
Wydział Polityki Społecznej

Zgoda
Zastępca Prezydenta Miasta
Krzysztof Kawalko

OFERTĘ OPINIUJĘ POZYTYWNIE.
PROPONUJĘ PRZYJAĆ DOTACJĘ
A WYSOKOŚCI 10.000 ZŁ.
OFERTA DO REALIZACJI W RAMACH
PROJEKTU P.N. "INSTRUKCJA NIEBICIA".

Ab.

Naczelnik Wydziału
Polityki Społecznej
Barbara Strecker

Olga Szkolnicka, 507 515 116

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

1. Fundacja realizuje swoje cele poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.
2. W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:
 - a) tworzenie i prowadzenie świetlic, klubów, kawiarni, galerii i innych miejsc służących realizacji celów statutowych;
 - b) prowadzenie działań edukacyjnych;
 - c) organizowanie spotkań, targów, konferencji, szkoleń, konkursów, wystaw, festiwali, koncertów;
 - d) prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej i kolporterskiej, w tym wydawanie książek i czasopism o tematyce związanej z celami statutowymi;
 - e) współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
 - f) występowanie z wnioskami i opiniami do właściwych władz i urzędów oraz sądów w sprawach dotyczących celów statutowych;
 - g) inne działania realizujące cele statutowe.

W zakres działalności odpłatnej, w przypadku nieposiadania wystarczającej ilości środków przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w ustępie 2 punkty a, b, c, d.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewodzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców 0000364991

b) przedmiot działalności gospodarczej

- 47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
- 47.25.Z Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.59.Z Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.82.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach
- 47.89.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
- 47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
- 49.41.Z Transport drogowy towarów
- 49.42.Z Działalność usługowa związana z przeprowadzkami
- 55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
- 55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
- 55.90.Z Pozostałe zakwaterowanie
- 56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne
- 56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne
- 56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów
- 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 74.20.Z Działalność fotograficzna
- 77.33.Z Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery
- 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
- 95.22.Z Naprawa i konserwacja urządzeń gospodarstwa domowego oraz sprzętu użytku domowego i ogrodniczego
- 95.24.Z Naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego
- 95.29.Z Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

1. Oświadczenia woli w imieniu Fundacji w tym w sprawach majątkowych składać może każdy członek Zarządu samodzielnie.
2. W sprawach majątkowych powyżej kwoty 50000 zł wymagany jest podpis dwóch członków Zarządu działających łącznie, w tym Prezesa. Statut § 16

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne obejmuje cykl warsztatów, których celem jest edukacja i kształtowanie postaw rodziców w Opolu. Zaplanowano pięć warsztatów trwających cztery godziny szkoleniowe, skierowanych do rodziców i opiekunów małych dzieci. Podczas warsztatów omówione będą takie zagadnienia jak typowe problemy rozwojowe i sposoby na radzenie sobie z nimi zgodnie z opracowaną przez Marshalla Rosenberga metodą Porozumienia bez Przemocy, czyli naukę wyrażania swoich obserwacji, emocji, potrzeb i próśb, naukę aktywnego słuchania i budowania kontaktu z dzieckiem.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Warsztaty przeznaczone są dla rodziców małych dzieci. Jak wskazują badania to w tym właśnie okresie kształtuje się model relacji, który dziecko będzie powtarzało we wszystkich późniejszych etapach życia. Dlatego niezwykle istotne jest, aby rodzice i opiekunowie mieli zarówno wiedzę i świadomość, jaki i praktyczne umiejętności budowania relacji opartych na zaufaniu, trosce, bezpieczeństwie oraz poszanowaniu godności i integralności każdego członka rodziny. Umiejętności te zaprocentują w przyszłości pomagając w radzeniu sobie z trudnościami pojawiającymi się nieuchronnie w kolejnych fazach rozwojowych dziecka.

Faktem jest, że coraz częściej rodzice zgłaszają przypadki niepokojących zachowań dzieci i swoją bezradność wobec nich, która często skutkuje działaniami eskalującymi konflikty. Rośnie ilość przemocowych zachowań zarówno dorosłych wobec dzieci, dzieci wobec dzieci, ale też dzieci wobec dorosłych. Pośpiech, stres, trudności ekonomiczne sprawiają, że w coraz większej liczbie rodzin więzi między rodzicami a dziećmi zostają rozluźnione, co niejednokrotnie skutkuje ogólną niewydolnością wychowawczą i zaniedbaniami. Rodzice, mierząc się z tymi nowymi wyzwaniem, potrzebują nowych alternatywnych narzędzi do budowania kontaktu. W tym stanie rzeczy pojawia się paląca potrzeba interwencyjnych działań, które pomogą zatrzymać ten niepokojący trend, a profilaktyka jest pierwszym elementem działań zapobiegawczych.

Dodatkowo należy podkreślić, że młodzi rodzice znajdują się w szczególnej sytuacji – znajdują się w rzeczywistości zupełnie dla nich nowej, mierząc się z wyzwaniami, które wcześniej były dla nich nieznanymi. W związku z tym każda forma wsparcia jest dla nich bezcenna. Na warsztatach otrzymują nie tylko wiedzę i praktyczne umiejętności, ale także uwagę i wsparcie bardziej doświadczonych osób i innych rodziców znajdujących się w podobnym momencie życia.

3. Opis grupy adresatów zadania publicznego

Rodzice i opiekunowie dzieci w wieku żłobkowym i wczesnoszkolnym zamieszkali w Opolu. Rodzice tej grupy dzieci wykazują szczególną motywację i zainteresowanie poznawaniem i nauką nowych i konstruktywnych metod wychowawczych. Jest to szczególnie cenne, gdyż jak pokazują badania to właśnie w tym okresie kształtują się podstawy relacji dziecka ze światem a kształt jakiego naboru na tym etapie będzie rzutował na resztę jego życia.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania publicznego jest edukacja rodziców, w zakresie skutecznej komunikacji z dzieckiem, to jest nauki konstruktywnego wyrażania swoich obserwacji, emocji, potrzeb i prośb, nauki aktywnego słuchania i budowania kontaktu z dzieckiem, umiejętności zapobiegania konfliktom i rozwiązywania już istniejących, integracja, wymiana doświadczeń oraz grupowe wsparcie psychologiczne. Warsztaty mają na celu podniesienie wiedzy rodziców na temat specyficznych potrzeb dzieci tej grupy wiekowej, zrozumienie zachowań i reakcji zmieniających się wraz z rozwojem dziecka, poszerzenie świadomości czym jest przemoc, jakie są jej rodzaje oraz w jaki sposób można ją skutecznie eliminować.

Uczestnicy naboru umiejętności i kompetencji radzenia sobie z niepożądanymi reakcjami zarówno swoimi, jak i dziecka. Zdobędą teoretyczną wiedzę na temat zasad skutecznej komunikacji oraz będą mieli okazję do ugruntowania tej wiedzy poprzez serię praktycznych ćwiczeń.

Przedstawione cele zamierzamy zrealizować poprzez:

- organizację cyklu 5 bezpłatnych warsztatów pn. "Komunikacja bez przemocy" (edukacja i wsparcie psychologiczne)

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Opole

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Ogłoszenie o naborze beneficjentów zamieszczone będą w strefie publicznej (plakaty i ulotki w uczęszczanych miejscach, a także w żłobkach i przedszkolach. Zostaną umieszczone ogłoszenia internetowe na stronie www.mamawopolu.pl.

2. Warsztaty psycho-edukacyjne dla rodziców pn. „Komunikacja bez przemocy” prowadzone będą przez dyplomowanego trenera komunikacji opartej na empatii. Warsztaty adresowane są do rodziców dzieci w wieku żłobkowo-przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Zaplanowano cykl 5 zajęć trwających 4 godziny dla grup ok. 12 osobowych.

Udział w zajęciach wzmocni kompetencje rodzicielskie, pomoże rozwiązywać problemy wychowawcze, wesprze rodziców w codziennym kontakcie z dziećmi, usprawni ich sposób komunikacji. Warsztaty prowadzone będą metodami aktywnymi, rodzice angażowani będą w pracę w parach i grupach, przedstawione treści będą trenowane na przykładach problemów z którymi rodzice mierzą się w życiu codziennym. Efektem udziału w warsztatach będzie wypracowanie i wyćwiczenie nowych, skuteczniejszych metod radzenia sobie z sytuacjami konfliktowymi.

Dodatkowo, aby ułatwić rodzicom udział w warsztatach, podczas zajęć dziećmi opiekować będzie się wykwalifikowana osoba.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od dnia podpisania umowy do listopada 2014r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
-promocja projektu (drogą mailową, na stronach www i w lokalnych mediach) - 2 warsztaty „Komunikacja bez przemocy”	wrzesień	oferent
- 1 warsztat „Komunikacja bez przemocy”	październik	oferent
- 2 warsztaty „Komunikacja bez przemocy”	listopad	oferent
- podsumowanie i rozliczenie projektu, złożenie sprawozdania	grudzień	oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Wzrost kompetencji wychowawczych ok. 65 rodziców poprzez stosowanie zasad „Komunikacja bez przemocy”.

2. Nabycie umiejętności rodzicielskich wspierających proces wychowawczy.
3. Zdobycie narzędzi do zapobiegania i rozwiązywania konfliktów pomiędzy rodzicami a dziećmi.
4. Integracja i wzajemne wsparcie rodziców.
5. Promocja idei „Porozumienia bez Przemocy”.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) honorarium dla osób prowadzących warsztaty dla rodziców	5	1000	warsztat	5000	5000	0	0
	2) honorarium dla opiekunki dla dzieci podczas 2 warsztatów	2	150	warsztat	300	300	0	0
	3) materiały szkoleniowe (książki dla każdego uczestnika)	65	1000	komplet	1000	1000	0	0

II	Inne koszty, w tym wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) koordynator projektu	3	200	miesiąc	600	600	0	0
	2) biuro obsługi projektu (telefony, internet, materiały biurowe, czynsz, media)	3	250	miesiąc	750	750	0	0
	3) wynajem pomieszczeń na warsztaty i opiekę nad dziećmi	5	250	warsztat	1250	1250	0	0
	4) plakat, ogłoszenie o projekcie – projekt i druk 50 sztuk, oraz 500 sztuk ulotek	1	250	usługa	250	250	0	0
	5) reklama na stronie mamawopolu.pl - banner na stronie głównej przez 3 miesiące	3	120	miesiąc	360	360	0	0
	6) poczęstunek na warsztaty	5	50	warsztat	250	250	0	0
III	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) obsługa finansowa i rozliczenie projektu (księgowo - umowa zlecenie)	1	240	usługa	240	240	0	0
IV	Ogółem:				10 000	10000	0	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %

3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10 000 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu: - bez uwag.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Olga Szkolnicka - koordynator projektu. Od 2009 roku jako założycielka organizuje i koordynuje działania nieformalnej grupy Mamowo (w tym prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej, organizacja warsztatów psychologicznych, zajęć dla dzieci, spotkań Klubu Kangura, swap parties, prowadzenie akcji społecznej "Opole przyjazne dzieciom" - pisanie zapytań do instytucji publicznych, , kontakt z lokalnymi mediami itp.). W latach 2011-2012 koordynowała zadania publiczne „Mamoteka” i „Mamoteka bis” finansowane ze środków Miasta Opola, prowadzone przez Fundację OFF-Kobiety na rzecz Społeczeństwa Obywatelskiego. W roku 2013 koordynowała projekt „Opole bez Przemocy”.

Ksymena Klemińska - dyplomowana trenerka rozwoju osobistego opartego na metodzie Porozumienie bez Przemocy (Nonviolent Communication), facilitatorka programu Essential Peacemaking/Men & Women promującego otwartą i szczerą komunikację pomiędzy kobietami i mężczyznami. Wykorzystuje metodę NVC do wspierania rozwoju osobistego, którego efektem jest głębsze zrozumienie potrzeb swoich, innych ludzi oraz otaczającego nas świata.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/eferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja posiada lokal o powierzchni 455 metrów kwadratowych, projektor, dwa komputery, zapewnia obsługę księgową projektu.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja prowadzi akcję dożywiania rodzin ubogich w ramach akcji „Food not Bombs”, rozdając bezpłatne posiłki od listopada do marca. Stworzyła i prowadzi 2 sale prób dla amatorskich zespołów młodzieżowych, realizując tym samym cel statutowy jakim jest zapobieganie patologiom w rodzinie. Fundacja realizuje swoje cele ze środków własnych, jak również pozyskuje fundusze od sponsorów, m.in. w roku 2011 otrzymała dotację z Fundacji Polska Miedź na zadanie edukacyjne „Zielona Ruda”. W roku 2013 Fundacja zrealizowała zadanie publiczne pn. „Opole bez Przemocy” ze środków Miasta Opole.

4. Informacja, czy oferent/eferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecenia zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art.16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/eferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/eferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.12.2014;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja "krakOFFska 36"
ul. Krakowska 36Of 45-075 Opole.....
NIP 885-162-99-43 Regon 021353512
KRS 0000364991.....
Prezes Zarządu
Fundacji "krakOFFska 36"
Bartosz Pikul

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data..... 7 sierpnia 2014r.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Statut Fundacji.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾