

Urząd Miasta Opola
Biuro Organizacji Pozarządowych
Pani Małgorzata Polak
Wpłynęło 13-08-2014 (211)
Podpis.....

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia (poz. 25)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie publiczne nr 2

Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„BiNOKlipy” - Biznes i Nauka w Opolu
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od dnia podpisania umowy do 30.11.2014

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO ¹⁾

PRZEZ

Prezydent Miasta Opola
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2, art. 19 a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Zastępca Prezydenta Miasta
Danuta Wesołowska
11.08.2014

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Instytut Trwałego Rozwoju**

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS: 0000377646

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 03.02.2011 r.

5) nr NIP: 754-303-16-69

nr REGON: 160381653

6) adres:

miejsowość: Opole

ul.: Ozimska 4/7

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ *nie dotyczy*

gmina: m. Opole powiat:⁸⁾ m. Opole

województwo: opolskie

kod pocztowy: 45-057

poczta: Opole

adres do korespondencji: Instytut Trwałego Rozwoju, ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole

7) tel.: 77 555 95 95 faks: 77 555 97 97

e-mail: biuro@trwalyrozwoj.pl <http://trwalyrozwoj.pl>

8) numer rachunku bankowego: 78 1140 2017 0000 4602 1235 7820

nazwa banku: mBank

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Łukasz Dymek – Prezes Zarządu

b) Marzena Szewczuk – Stępień – Wiceprezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Marzena Szewczuk – Stępień, tel.: 88 48 48 422

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Instytut Trwałego Rozwoju to fundacja, której celem jest wspomaganie, promowanie, propagowanie przedsiębiorczości, zrównoważonego i trwałego rozwoju regionalnego w wymiarze gospodarczym, społecznym oraz środowiskowym poprzez działalność naukową, naukowo-techniczną, kulturalną, oświatową.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez oddziaływanie na rozwój regionalny prowadząc działalność naukową i naukowo-techniczną, oświatową w zakresie inicjowania, organizowania, prowadzenia, popularyzacji, wspierania i finansowania:

- 1) powstawania innowacji, rozwiązań technicznych i organizacyjnych, patentów i nowych rozwiązań na rzecz nauki, gospodarki jak również poziomu wiedzy,
 - 2) szkoleń, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, zjazdów naukowych, targów, wystaw, pokazów, konkursów, kampanii społecznych, promocyjnych, informacyjnych, wydarzeń naukowych, gospodarczych, sportowych, kulturalnych lub o charakterze społecznym,
 - 3) powstawania informatorów, czasopism, książek, filmów, publikacji multimedialnych, portali internetowych i innych nośników komunikacji,
 - 4) współpracy z uczelniami, jednostkami naukowymi, przedsiębiorstwami i innymi uczestnikami gospodarczymi w zakresie transferu technologii,
 - 5) inicjowania, opracowywania, prowadzenia, wspierania i finansowania innych działań, mających na celu realizację celów statutowych,
 - 6) badań, ekspertyz, analiz, specjalistycznych opracowań, opinii, konsultacji i innych usług informacyjnych opisujących aktywności społeczno-gospodarczo-środowiskowe społeczeństwa,
 - 7) kształcenia ustawicznego, kształcenia specjalistycznego (w tym współorganizowanie studiów podyplomowych) na różnym poziomie i w różnych formach oraz programów edukacyjnych;
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego

W ramach działań odpłatnych Instytut Trwałego Rozwoju wykreował markę MojaSiedziba.pl, która wspiera ludzi i ich pomysły biznesowe. To miejsce dla każdego, dla kogo ważne jest dbanie o rozwój swojego pomysłu biznesowego, a nie martwienie się o administracyjne, czy komunikacyjne drobnostki. Dzięki temu przedsięwzięciu każdy ma możliwość rozpocząć wielką przygodę z własną działalnością gospodarczą.

Jako fundacja zauważyliśmy, że w naszym otoczeniu brakuje jednostki, która udzieliłaby kompleksowo pomocy takim osobom. Reprezentujemy w głównej mierze środowisko specjalistów i ekspertów biznesowych, którzy od lat badają polską przedsiębiorczość. Zauważyliśmy, że mało kto na poważnie wspomaga pierwsze chwile funkcjonowania przedsiębiorców na rynku, czego dowodem są statystyki mówiące o 30% bankructw w pierwszym roku oraz 70% do pięciu lat. Chcemy temu zaradzić i sprawić, że fachowa pomoc z naszej strony będzie na to panaceum.

W związku z tym, każdy kto ma pomysł biznesowy może liczyć na wsparcie ze strony MojaSiedziba.pl:

- Wirtualne biuro – dla tych, którzy do realizacji swoich pomysłów nie potrzebują biur jako takiego lub nie mogą zarejestrować działalności w miejscu gdzie mieszkają;
- Co-working – dla tych, którzy pragną wykorzystywać wspólną przestrzeń oraz dostępne nam urządzenia biurowe do pracy na miejscu.

Ponadto dzięki MojaSiedziba.pl można skorzystać z usług wspierających taką działalność:

- proste usługi biurowe,
- proste usługi administracyjne/urzędowe,
- tłumaczenie (polski, angielski, włoski, francuski, arabski, chiński),
- prowadzenie księgowości,
- porady podatkowe,
- porady prawne,
- doradztwo ubezpieczeniowe,
- doradztwo finansowe,
- doradztwo informatyczne,
- reklama i promocja,
- doradztwo marketingowe,
- działalność badawcza,
- wsparcie poligraficzne,
- obsługa administracyjna na życzenie.

Instytut Trwałego Rozwoju, właściciel marki MojaSiedziba.pl, nie jest organizacją nastawioną na zysk, dlatego też nie interesuje się możliwościami maksymalizacji zysku, które są związane z pozyskaniem

środków od klientów. Dla ITR najważniejszym jest to, aby każdy z klientów mógł z przekonaniem stwierdzić, że dzięki MojaSiedziba.pl rozwinął swoją działalność. Jakikolwiek środki, które zawarte są w cenniku odnoszą się do najniższych cen jakie występują na rynku i nie można ich obniżyć tylko dlatego, aby sztucznie nie zaburzyć konkurencyjności w tym obszarze. Wszelkie uzyskane z tego tytułu korzyści ITR przeznacza tylko i wyłącznie na cele statutowe.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadza¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: 0000377646

b) przedmiot działalności gospodarczej

Jednostka posiada zarejestrowaną działalność gospodarczą, która założona została w celu świadczenia usług w ramach projektu MojaSiedziba.pl. Jak wcześniej wspomniano, celem projektu nie jest zysk a pomoc i wsparcie dla młodych przedsiębiorców. Jednakże ze względu na charakter świadczonych usług Instytut Trwałego Rozwoju został wpisany do KRS jako fundacja oraz jako przedsiębiorstwo.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Krótkie formy przekazu medialnego „BiNOklipy” *Biznes i Nauka w Opolu* promować będą dobre praktyki z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii oraz współpracy: Biznes – Nauka, jako elementu rozwoju przedsiębiorczości. Proponowane przedsięwzięcie będzie miało nietuzinkowy charakter, odmienny od konwencjonalnego przedstawienia osiągnięć z tego zakresu. Innowacyjny będzie również kanał przekazu treści, którym będą nowe media, w tym platformy komunikacji społecznej i medialnej.

Realizacja zadania odbędzie się w dwóch głównych etapach:

Etap I. Realizacja nagrań wideo

Na tym etapie planuje się przygotowanie i realizację „BiNOklipów” czyli kilkuminutowych spotów wideo, przedstawiających rozwój opolskich przedsiębiorstw poprzez innowacje (co najmniej 5 klipów). Bohaterami nagrań będą osoby – przedstawiciele środowiska nauki, które brały udział w projektach stażowych mających na celu transfer wiedzy. Przedstawią one w jaki sposób przygotowywane są i wdrażane wspomniane wyżej elementy oraz opiszą kierunek rozwoju innowacyjności w danym przedsiębiorstwie. Dodatkowo, do nagrania zostaną włączone treści wizualne, obrazujące meritum wypowiedzi uczestników, w postaci zdjęć, prezentacji graficznych oraz nagrań wideo przekazanych przez samych uczestników. Nagrania będą realizowane za pomocą nowoczesnego sprzętu audiowizualnego, co przyczyni się do profesjonalnego przedstawienia treści związanych z tematyką zadania. Sposób montażu klipów zostanie ściśle określony z osobami uczestniczącymi w nagraniach oraz z przedsiębiorcami, których podmioty gospodarcze staną się przedmiotem prezentacji.

Etap II. Publikacja i promocja nagrań

Premierowe zaprezentowanie nagrań planowane jest podczas II Opolskiego Forum Innowacji, organizowanego przez Urząd Miasta Opola w dniu 16 października 2014 r. Kolejno nastąpi publikacja klipów za pomocą platformy audiowizualnej, stworzonej na stronie internetowej Instytutu Trwałego

Rozwoju: www.trwalyrozwoj.pl. Innowacyjny i nowatorski będzie sposób promocji nagrań wideo. Dzięki wykorzystaniu platform przekazu medialnego, ekspozycja „BiNOklipów” będzie miała charakter permanentny, a materiały będą ogólnodostępne dla szerokiego grona odbiorców, a w szczególności dla beneficjentów wskazanych w pkt.3. Adresatami treści przekazywanych za pomocą nagrań będą przede wszystkim mieszkańcy, studenci i przedstawiciele licznych podmiotów i organizacji funkcjonujących w mieście Opolu. Umożliwi to stałe promowanie przedsiębiorczości miasta Opolu oraz działania z zakresu innowacji i transferu nowoczesnych technologii, wykorzystując w tym celu media interaktywne, umożliwiające wzajemne, zwrotne komunikowanie i różnorodną aktywność.

Scenariusz nagrań zostanie opracowany przez pracowników Fundacji Instytut Trwałego Rozwoju, którzy od początku założenia jednostki wspierają młodych przedsiębiorców, znają problematykę zagadnień biznesowych, udzielają pomocy i doradztwa w kwestiach tworzenia i rozwoju firm. Realizacja nagrań zostanie powierzona osobie mającej bogate doświadczenie w realizacji podobnych inicjatyw. Osoba ta będzie stanowiła wsparcie w montażu i nagraniu klipów wideo, jednak to Fundacja Instytut Trwałego Rozwoju bazując na swoim doświadczeniu biznesowym i pośredniczeniu w kontaktach naukowców z przedsiębiorcami, ułoży merytoryczny scenariusz oraz zaprezentuje wspomniane wyżej materiały, w taki sposób, aby przekazać jak najwięcej praktycznej wiedzy z zakresu innowacji i transferu nowoczesnych technologii oraz współpracy: Nauka – Biznes w Opolu.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Jak wskazują postulaty Komisji Europejskiej oraz zapisy Strategii Europa 2020, dokumentu, który wylicza kierunki działań na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, powinno się koncentrować uwagę na podniesieniu konkurencyjności przedsiębiorstw sektora MSP oraz stale promować działania na rzecz wzrostu innowacyjnej przedsiębiorczości, bo tylko ten kierunek jest w stanie wzmocnić europejską gospodarkę. Miasto Opole sukcesywnie stara się realizować kolejne działania na rzecz rozwoju rodzimych przedsiębiorstw, zachęcenia nowych zewnętrznych inwestorów oraz wsparcia osób, które chcą rozpocząć swą przygodę z własnym biznesem. Wśród wielu działań podejmowanych w tym kierunku bardzo często brakuje odpowiedniego promowania tych inicjatyw. Często zdarza się, że mieszkańcy Opolu, studenci tutejszych uczelni, czy przedsiębiorcy posiadają małą świadomość nt. licznych inicjatyw i realnych efektów tych działań. Jednym z mechanizmów identyfikacji utalentowanych ludzi oraz analizy potrzeb w zakresie wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach są programy stażowe i tymczasowe zatrudnienie wysoko wykwalifikowanej kadry. Formy kilkumiesięcznych pobytów naukowców w realiach gospodarczych czy pracowników przedsiębiorstw w jednostkach B+R zblizają obydwa środowiska, przełamują stereotypy oraz inspirują do kooperacji. Wynikiem niezwykłego zaangażowania wielu osób w transfer wiedzy jest przekształcanie ciekawych pomysłów naukowych w realne inicjatywy gospodarcze, o których często warto jest mówić więcej i w ten sposób promować innowacyjne firmy.

„BiNOklipy” Biznes i Nauka w Opolu mają wpisać się w lukę inicjatyw promujących dobre praktyki z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii i współpracy: Biznes - Nauka, jako elementu rozwoju przedsiębiorczości w Opolu. W ten sposób adresaci zadania będą mogli czerpać wartość z wiedzy i talentów osób prezentujących swe doświadczenia w materiale filmowym oraz lepiej poznają potencjał opolskich przedsiębiorstw, dzięki którym miasto coraz dynamiczniej się rozwija, tworząc tym samym atrakcyjny rynek pracy.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami treści przekazywanych za pomocą nagrań będą:

- mieszkańcy Opola, szczególnie Ci zamierzający rozpocząć działalność gospodarczą,
- przedsiębiorcy sektora MSP z Opola,
- studenci i absolwenci opolskich uczelni,
- instytucje otoczenia biznesu,
- samorządy gospodarcze,
- inni.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Podstawowym celem, zgodnym z celami zadania jest popularyzacja przedsiębiorczości w mieście Opolu.

Cele szczegółowe to:

- popularyzacja kooperacji świata nauki i biznesu,
- wzrost świadomości mieszkańców Opola nt. wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach,
- wzrost rozpoznawalności opolskich firm, które wykorzystują innowacyjne podejście w działalności.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Instytut Trwałego Rozwoju – działania przygotowawcze, miejsce prowadzenia prac organizacyjno-formalnych i administracyjnych związanych z realizacją zadania.

Plan zdjęciowy – przedsiębiorstwa zlokalizowane w Opolu, opolskie uczelnie – jako miejsce pracy naukowców, którzy będą głównymi „aktorami” klipów.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Uzyskanie zgód uczestników/„aktorów” na publikację wizerunku i podpisanie umów;
2. Opracowanie scenariuszy poszczególnych klipów;
3. Użyczenie oprogramowania do montażu klipów;
4. Nagranie klipów wideo;
5. Montaż klipów;
6. Promocja działań;
7. Publikacja klipów podczas II Forum Innowacji oraz na platformie medialnej;
8. Rozliczenie zadania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od dnia podpisania umowy do 30.XI.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<ol style="list-style-type: none">1. Uzyskanie zgód uczestników/"aktorów" na publikację wizerunku i podpisanie umów;2. Opracowanie scenariuszy poszczególnych klipów;3. Użyczenie oprogramowania do montażu klipów;4. Nagranie klipów wideo;5. Montaż klipów;6. Promocja działań;7. Publikacja klipów podczas II Forum Innowacji oraz na platformie medialnej;8. Rozliczenie zadania.	<ol style="list-style-type: none">1. od dnia podpisania umowy do 12 IX 2014;2. od dnia podpisania umowy do 12 IX 2014;3. od dnia podpisania umowy do 12 IX 2014;4. 5-26 IX 2014;5. 26 IX-10 X 2014;6. 10-31 X 2014;7. 16-31 X 2014;8. 1-30 XI 2014;	pkt. od 1 do 8 - Oferent Instytut Trwałego Rozwoju

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Dzięki realizacji nagrań wideo:

- uczestnicy/"aktorzy" przekażą praktyczną wiedzę nt. dobrych praktyk z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii i współpracy: Biznes – Nauka, jako elementu rozwoju przedsiębiorczości w opolskich firmach,
- zagadnienie *innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii i współpracy: Biznes – Nauka* zostanie rozpowszechnione w nietuzinkowy sposób – każdy zainteresowany bez wychodzenia z domu będzie mógł przyjrzeć się rozwojowi opolskich firm i współpracy naukowców z przedsiębiorcami,
- pozytywne przykłady kooperacji zaprezentowane w postaci klipów będą interesującym materiałem promocyjnym, który będzie mógł być wykorzystywany podczas licznych inicjatyw i event'ów realizowanych w Opolu,
- na stronie internetowej ITR powstanie swego rodzaju baza wiedzy (zamieszczone zostaną nagrania) oraz kontakty (do uczestników/"aktorów" oraz podmiotów gospodarczych), ułatwiająca poruszanie się po zagadnieniu oraz nawiązywanie kontaktów,
- nawiązane oraz zacieśnione zostaną najcenniejsze, bo osobiste kontakty, konsolidujące lokalne środowisko przedsiębiorców i specjalistów z zakresu transferu nowoczesnych technologii.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I.	Koszty merytoryczne po stronie oferenta:	x	x	x	650,00	0,00	0,00	650,00
1.	sekretariat zadania	2	250,00	osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
2.	administrowanie kanałów przekazu społecznego - promocja	1	150,00	osoba	150,00	0,00	0,00	150,00
II.	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie oferenta	x	x	x	800,00	800,00	0,00	0
3.	koordynator zadania	1	800,00	osoba	800,00	800,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie oferenta	x	x	x	5 050,00	5 050,00	0,00	
4.	wykonanie projektów graficznych (logo, oprawa graficzna)	1	400,00	osoba	400,00	400,00	0,00	0,00
5.	użyczenie oprogramowania do montażu klipów	1	400,00	program	400,00	400,00	0,00	0,00
6.	stworzenie scenariuszy poszczególnych klipów	1	1000,00	osoba	1000,00	1000,00	0,00	0,00
7.	nagranie klipów	1	1000,00	osoba	1000,00	1000,00	0,00	0,00
8.	montaż klipów	1	1000,00	osoba	1000,00	1000,00	0,00	0,00
9.	honorarium dla uczestników/"aktorów" występujących w poszczególnych klipach	5	250,00	osoba	1250,00	1250,00	0,00	0,00
IV.	Ogółem	x	x	x	6 500,00	5 850,00	0,00	650,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5 850,00 zł	90 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	650,00 zł	10,0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	6 500,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Fundacja prowadzi regularną działalność na rzecz wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywnie uczestniczy w inicjatywach na rzecz budowania konkurencyjności, w szczególności realizuje projekty współfinansowane z funduszy europejskich. Koordynatorem zadania będzie Wiceprezes Zarządu dr inż. Marzena Szewczuk-Stępień, również pracownik naukowy Politechniki Opolskiej, osoba z doświadczeniem zawodowym w obszarze wspierania przedsiębiorczości (w latach 2005-2012 Dyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Politechniki Opolskiej) lub Prezes Zarządu dr inż. Łukasz Dymek (nauczyciel akademicki, prodziekan ds. współpracy i rozwoju WEiZ PO), który w swym doświadczeniu zawodowym prowadził również własną działalność gospodarczą.

Prace administracyjne zlecone zostaną pracownikom ITR, w szczególności asystantkom zarządu. W realizację „produkcji” filmowej, oprócz członków zespołu oraz osób współpracujących z fundacją, zostanie włączony wyspecjalizowany podmiot/osoba, która posiada bogate doświadczenie zawodowe w tej dziedzinie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Przy realizacji zadania fundacja ITR wykorzysta własne zasoby sprzętowe oraz materiały biurowe, jednak ze względu na fakt, iż nie posiada specjalistycznego oprogramowania do montażu klipów, oprogramowanie to zostanie wypożyczone na czas realizacji materiału.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

ITR realizował na przełomie czerwiec – październik 2011 r. zadanie publiczne pod nazwą „Działania skierowane do dzieci i młodzieży w zakresie promocji RPO WO na lata 2007-2013” Projekt współfinansowany był przez UE w ramach pomocy technicznej RPO WO na lata 2007-2013. Budżet zadania: 21 000 zł (w tym dotacja 13 000 zł). Zadanie polegało na przeprowadzeniu szeregu działań skierowanych do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich na terenie całego województwa opolskiego. Całość przedsięwzięcia miała na celu zwiększenie wiedzy i znajomości działań na temat rozwoju regionu dokonującego się dzięki RPO WO 2007- 2013. Realizacja celu głównego oraz celów szczegółowych możliwa była poprzez: działania promocyjno-informacyjne; konkursy wiedzy i fotograficzne, spotkania/ debatę podsumowująco- promującą. Zadanie zlecone przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego.

W dniach 28 i 29 listopada 2013 roku ITR zorganizował dwa jednodniowe seminaria: Seminarium „Opole: Nauka – Innowacje – Biznes” poświęcone procedurom patentowania oraz zagadnieniom związanym z komercjalizacją wyników prac badawczych. W trakcie seminarium przedstawiono procedury związane z uzyskaniem patentu oraz ścieżką jaką musi przejść przedsiębiorca, wynalazca, innowator „od pomysłu przez patent do biznesu”. Przedsięwzięcie adresowane było do: przedsiębiorców, zwłaszcza skupionych w opolskich instytucjach otoczenia biznesu (IOB) i/lub samorządach gospodarczych, mieszkańców Opola (zwłaszcza studentów ostatnich lat studiów na kierunkach technicznych, i członków studenckich kół naukowych), kadr IOB, kadr naukowych opolskich uczelni, pracowników instytucji publicznych zajmujących się innowacyjnością, organizacji pozarządowych zajmujących się przedsiębiorczością, pracowników akademickich biur karier i inkubatorów przedsiębiorczości, rzeczników patentowych z miasta Opola i województwa opolskiego. Budżet zadania: 10 280 zł (w tym dotacja 9 405 zł) . Seminarium było współfinansowane ze środków Urzędu Miasta Opola zgodnie z umową nr BOP.525.34.2013 z dnia 12 listopada 2013 r.

Seminarium: „OPOLE: MIEJSCE NA BIZNES DLA POCZĄTKUJĄCYCH”. Opolskie przykłady projektów innowacyjnych i lokalne wsparcie dla rozpoczynających własny biznes poświęcone było dobrem praktykom w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych w działających przedsiębiorstwach. Adresatami treści przekazywanych podczas seminarium byli: młodzi przedsiębiorcy (zwłaszcza skupieni w funkcjonujących w Opolu inkubatorach przedsiębiorczości),

mieszkańcy Opola (zwłaszcza studenci ostatnich lat studiów i członkowie studenckich kół naukowych) planujący rozpocząć własną działalność gospodarczą, pracownicy akademickich biur karier i inkubatorów przedsiębiorczości. Budżet zadania: 10 100 zł (w tym dotacja 9 000 zł). Seminarium było współfinansowane ze środków Urzędu Miasta Opola zgodnie z umową nr BOP.525.33.2013 z dnia 12 listopada 2013 r.

4. Informacja, czy oferent/ofereenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Fundacja ITR nie będzie zlecać ani powierzać realizacji zadania i wykona je samodzielnie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do 30.11.2014;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

INSTYTUT TRWAŁEGO ROZWOJU
ul. OZIMSKA 4/7, 45-057 OPOLE
KRS 0000377646
REGON 160381653 NIP 7543031669
mBank 78 1140 2017 0000 4602 1235 7820

INSTYTUT TRWAŁEGO ROZWOJU
PREZES ZARZĄDZIA
dr inż. Łukasz Dymek

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofereentów¹⁾)

Data.....12.08.2014r.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Uchwała Rady Fundatorów numer 1/2014 w sprawie wprowadzenia zmian do zapisów statutu Fundacji Instytut Trwałego Rozwoju z dnia 02.04.2014 r.
4. Statut Fundacji Instytut Trwałego Rozwoju.