

Fundacja "krakOFFska 36"
ul. Krakowska 36 of 45-075 Opole
NIP 885-162-99-43 Regon 021353512
KRS 0000364991

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Urząd Miasta Opola Biuro Organizacji Pozarządowych	
Wpłynęło.....	3.1.03.2015..... (211)
Data i miejsce złożenia oferty (wypełnia organ administracji publicznej)	
Podpis.....	vkp-03111215

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOŁONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Dzień Ziemi 2015

(tytuł zadania publicznego)

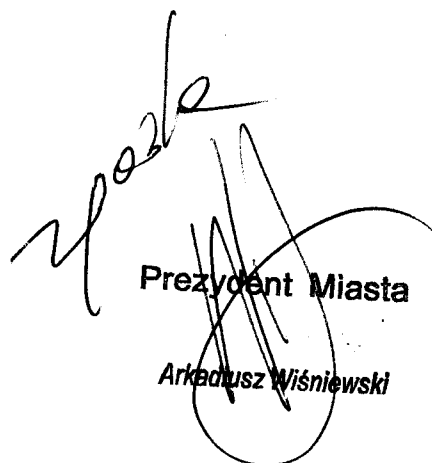
w okresie od 20.04.2015 do 30.06.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Miasta Opola
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie


Prezydent Miasta
Arkadiusz Wiśniewski

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Fundacja „krakOFFska 36”

2) forma prawna:⁴⁾

[illegible]

☐ kościelna osoba prawna ☐ kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000364991

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 09.09.2010

5) nr NIP: 885-162-99-43 nr REGON: 021353512

6) adres:

miejscowość: **Opole** ul.: **Krakowska 36of.**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Opole powiat:⁸⁾ Opole

województwo: opolskie

kod pocztowy: 45-075 poczta: Opole

7) tel.: 536 – 404 - 835 faks:

e-mail: krakowska36@op.pl <http://>

8) numer rachunku bankowego: 64 1140 2004 0000 3102 7485 5258

nazwa banku: mBank

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Bartosz Pikul - prezes

b) Radosław Czapryński - wiceprezes

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja „krakOFFska 36”, ul. Krakowska 36of, Opole, tel. 536 404 835

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Olga Szkolnicka, 507 515 116

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

1. Fundacja realizuje swoje cele poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.
2. W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:
tworzenie i prowadzenie świetlic, klubów, kawiarni, galerii i innych miejsc służących realizacji celów statutowych;
prowadzenie działań edukacyjnych;
organizowanie spotkań, targów, konferencji, szkoleń, konkursów, wystaw, festiwali, koncertów;
prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej i kolporterskiej, w tym wydawanie książek i czasopism o tematyce związanej z celami statutowymi;
współpraca z organami władzy publicznej, samorządami, środkami masowego przekazu oraz podmiotami gospodarczymi, a także inicjowanie partnerstwa międzysektorowego;
występowanie z wnioskami i opiniami do właściwych władz i urzędów oraz sądów w sprawach dotyczących celów statutowych;
inne działania realizujące cele statutowe.
W zakres działalności odpłatnej, w przypadku nieposiadania wystarczającej ilości środków przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w ustępie 2 punkty a, b, c, d.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców 0000364991

47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
47.25.Z Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
47.59.Z Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
47.82.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach
47.89.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
49.41.Z Transport drogowy towarów
49.42.Z Działalność usługowa związana z przeprowadzkami
55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
55.90.Z Pozostałe zakwaterowanie
56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne
56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne
56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów
73.11.Z Działalność agencji reklamowych
74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
74.20.Z Działalność fotograficzna
77.33.Z Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery
90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
95.22.Z Naprawa i konserwacja urządzeń gospodarstwa domowego oraz sprzętu użytku domowego i ogrodniczego
95.24.Z Naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego
95.29.Z Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

1. Oświadczenia woli w imieniu Fundacji w tym w sprawach majątkowych składać może każdy członek Zarządu samodzielnie.
2. W sprawach majątkowych powyżej kwoty 50000 zł wymagany jest podpis dwóch członków Zarządu działających łącznie, w tym Prezesa.
Statut § 16

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne ma na celu organizację wydarzenia z okazji Dnia Ziemi, promującego inicjatywy proekologiczne w Opolu. Częścią zadania jest także organizacja cyklu warsztatów recyklingowych/upcyklingowych oraz całonocna impreza dla mieszkańców Opola - Ekobazar. Impreza będzie okazją do zaprezentowania inicjatyw i działań promujących ekologiczny styl życia, przeprowadzenia warsztatów kulinarnych i upcyklingowych, wymiany używanych przedmiotów (odzieży, książek, zabawek - swap party) oraz kiermaszu produktów ekologicznych.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Organizacja Dnia Ziemi w Opolu jest odpowiedzią na potrzebę związaną z dostępem do informacji o działaniach i inicjatywach proekologicznych prowadzonych przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne. Chociaż w Opolu odbywają się różne akcje tego typu, to brak miejsca (zarówno fizycznego, jak i wirtualnego), w którym informacje te zostałyby zebrane i zaprezentowane zainteresowanym. We współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi z Opola chcemy umożliwić prezentację ich eko-oferty. Będą to m.in. stoiska opolskiej kooperatywy spożywczej, społecznego komisju Gracjarnia, Stowarzyszenia Rowerowego Piasta, Kuchni Społecznej, organizacji pomagającym bezdomnym zwierzętom. Umożliwienie organizacjom zaprezentowania swojej działalności może zaowocować pozyskaniem wolontariuszy lub nowych osób wspierających daną inicjatywę.

Dodatkowo chcemy odpowiedzieć na duże zapotrzebowanie opolan w związku z warsztatami kulinarnymi (gotowanie z lokalnych i sezonowych produktów) oraz akcjami bezgotówkowej wymiany ubrań (swap party). Program Ekobazaru uzupełni stoisko sitodruku (ozdabianie toreb i T-shirtów wzorami wykonanymi podczas warsztatów Rowerowa Masa Graficzna), animacje/zabawy dla dzieci oraz kiermasz rękodzieła i produktów ekologicznych.

W Opolu brak oferty dotyczącej warsztatów upcyklingowych – praktycznego wykorzystania odpadów na użytek domowy, czyli tzw. twórczego recyklingu. Osoby zainteresowane udziałem w takich warsztatach, muszą szukać ich poza Opolem. Chcemy umożliwić mieszkańcom Opola dostęp do cyklu zajęć, w którym uzyskają wiedzę na temat praktycznego recyklingu, reusingu i odnawiania używanych przedmiotów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt skierowany jest do minimum 140 osób z terenu Opola – uczestników Ekobazaru i cyklu warsztatów.

Impreza całonocna Ekobazar będzie otwarta/darmowa dla wszystkich zainteresowanych.

Spodziewamy się, że weźmie w niej udział minimum 100 osób

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Promocja i edukacja w zakresie kształtowania postaw ekologicznych:

- 1.promocja inicjatyw obywatelskich i działań podejmowanych przez organizacje pozarządowe w Opolu na rzecz ochrony środowiska, pomocy zwierzętom czy dostępu do ekologicznej żywności
- 2.wdrażanie postaw proekologicznych - wielokrotnego użytkowania danej rzeczy (reusingu) i upcyklingu (warsztaty)

Przedstawione cele zamierzamy zrealizować poprzez:

- organizację bezpłatnej imprezy „Ekobazar”, podczas którego odbędzie się wymiana zabawek i ubrań dzieciennych, tzw. „Wymianki” (ang. swap parties), warsztaty kulinarne, kiermasz rękodzieła i produktów ekologicznych
- przeprowadzenie 4 spotkań w ramach warsztatów upcyklingowych

Projekt ma na celu zaangażowanie różnych grup wiekowych we wspólne działania. Postawy ekologiczne będą kształtowane w dziedzinach twórczego recyklingu, ochrony środowiska i pomocy zwierzętom. Udział w projekcie na wszystkich poziomach jest bezpłatny.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Teren miasta Opole,

Fundacja krakOFFska 36, ul. Krakowska 36of, Opole

Fundacja Przestrzeń Kultury „Piekarnia”, ul. Krakowska 38, Opole

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. **Cykl warsztatów upcyklingowych „Drugie życie rzeczy”** – przeprowadzenie 4 spotkań dla grup 10-15 osobowych. Dotacja zostanie przeznaczona na materiały potrzebne do warsztatów oraz na honorarium dla prowadzących.
2. **Przygotowania do Dnia Ziemi - Ekobazaru** – pozyskanie partnerów, promocja wydarzenia, przygotowanie stoisk i oferty warsztatowej.
3. **Ekologiczna impreza „Ekobazar”** – całonocna impreza rodzinna. W programie – warsztaty upcyklingowe, warsztaty kulinarne, warsztaty plastyczne dla dzieci, wymianki ubraniami, książkami i zabawkami, kiermasz wyrobów ekologicznych, prezentacja organizacji i inicjatyw proekologicznych w Opolu. Dotacja zostanie przeznaczona na honorarium dla instruktorów prowadzących warsztaty i wynajem pomieszczeń.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20 kwietnia 2015 do 30 czerwca 2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
- przygotowania do Ekobazaru (pozyskiwanie partnerów, działania promocyjne)	Kwiecień 2015	Fundacja „krakOFFska 36”
- Ekobazar – całonocna impreza dla mieszkańców Opola podczas Dnia Ziemi 2015	26 kwietnia 2015	Fundacja „krakOFFska 36”
- 2 warsztaty „Drugie życie rzeczy”	Maj 2015	Fundacja „krakOFFska 36”
- 2 warsztaty „Drugie życie rzeczy” - Zakończenie i podsumowanie projektu, rozliczenie, oddanie sprawozdania	Czerwiec 2015	Fundacja „krakOFFska 36”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Edukacja ekologiczna dorosłych i dzieci – ok. 100 osób dorosłych z dziećmi (uczestników imprezy Ekobazar)
2. Uzyskanie umiejętności w zakresie upcyklingu – minimum 40 osób - uczestników warsztatów upcyklingowych

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji „krakOFFska 36” ¹⁹⁾ :							
	1) honorarium dla osób prowadzących warsztaty upcyklingowe	4	400	Warsztat 5 godzinny	1600	1600	0	0
	2) honorarium dla instruktora prowadzącego warsztaty kulinarne podczas Ekobazaru	2	80	Godzina (60 minut)	160	160	0	0
	3) honorarium dla animatora prowadzącego zajęcia dla dzieci podczas Ekobazaru	4	40	Godzina (60 minut)	160	160	0	0
	4) materiały plastyczne do animacji/zabaw dziecięcych	1	150	komplet	150	150	0	0
	5) produkty do warsztatów kulinarnych	1	200	komplet	200	200	0	0
	6) materiały potrzebne do stoiska sitodruku na Ekobazarze	1	200	komplet	200	200	0	0

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) obsługa finansowa i rozliczenie projektu (księgowo - umowa zlecenie) 2) biuro projektu (czynsz, media, telefon)	1	300	usługa	300	300	0	
		3	150	miesiąc	450	450	0	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 2) honorarium koordynatora (rekrutacja uczestników warsztatów, pozyskiwanie partnerów i organizacji na Ekobazar, organizacja warsztatów, kontakt z mediami, koordynacja działań związanych z Ekobazarem, sprawozdanie) 2) naczynia biodegradowalne na warsztaty kulinarne podczas Ekobazaru (talerzyki, sztućce, kubeczki) 3) projekt plakatu Ekobazar (także do wykorzystania w internecie) 3) druk 50 plakatów A3 4) wynajem pomieszczeń na warsztaty recyklingowe 5) wynajem pomieszczeń na Ekobazar	3	200	miesiąc	600	600	0	0
		1	150	komplet	150	150	0	0
		1	250	usługa	250	250	0	0
		62	5	plakat	310	310	0	0
		4	200	wynajem/warsztat	800	800	0	0
		1	500	wynajem/dzień	500	500	0	0
IV	Ogółem:				5830	5830	0	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5830zł	100%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	.0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	5830 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

1. Olga Szkolnicka - koordynator projektu. Od 2009 roku organizuje i koordynuje działania nieformalnej grupy Mamowo (w tym prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej, organizacja warsztatów psychologicznych, zajęć dla dzieci, spotkań Klubu Kangura, swap parties, kontakt z lokalnymi mediami itp.). Koordynatorka projektów „Ekobobas”, „Ekorodzina” i „Naturalnie w mieście” finansowanych przez Miasto Opole w latach 2010-2012 prowadzonych przez Fundację OFF-Kobiety na rzecz Społeczeństwa Obywatelskiego, od października 2010 do marca 2011 współprowadziła zajęcia ekologiczne „Eko-szkraby” w prywatnej placówce „Akademia Szkraba”. Redaguje także bloga ekologicznego ekostyl.blogspot.com, współpracuje z serwisami ekologia.pl i [Ulica Ekologiczna.pl](http://Ulica_Ekologiczna.pl). Animatorka społeczna.
2. Justyna Weigt – animator dziecięcy.
3. Małgorzata Kulczycka – ekoanimator, instruktorka warsztatów rękodzieła i upcyklingu.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/eferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Biuro projektu - siedziba fundacji krakOFFska 36, ul. Krakowska 36 of, Opole
Wypożyczenie biura projektu - komputer stacjonarny, drukarka, dostęp do internetu

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja prowadzi akcję dożywiania rodzin ubogich w ramach akcji „Food not Bombs”, rozdając bezpłatne posiłki od listopada do marca. Stworzyła i prowadzi 2 sale prób dla amatorskich zespołów młodzieżowych, realizując tym samym cel statutowy jakim jest zapobieganie patologiom w rodzinie. Fundacja realizuje swoje cele ze środków własnych, jak również pozyskuje fundusze od sponsorów, m.in. w roku 2011 otrzymała dotację z Fundacji Polska Miedź na zadanie edukacyjne „Zielona Ruda”.

W roku 2013 Fundacja zrealizowała zadanie publiczne pn. „Opole bez Przemocy” ze środków Miasta Opole.

W roku 2014 Fundacja zrealizowała zadanie publiczne „Rodzina bez przemocy”.

4. Informacja, czy oferent/eferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecenia zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art.16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/eferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/eferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.06.2015 r.;

- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
Fundacja "krakOFFska 36"
ul. Krakowska 36b 45-075 Opole
NIP 885-162-99-43 Regon 021353512
KRS 0000364991

Prezes Zarządu
Fundacji „krakOFFska 36”
Bartosz Pikul

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofere¹⁾ntów)

Data 31.03.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne