

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 „Inwestujemy w Twoją przyszłość”.

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego w latach 2007 – 2013, Poddziałanie 1.4.2 „Usługi turystyczne i rekreacyjno- sportowe świadczone przez sektor publiczny”	
Nazwa projektu	Opolskie kwitnące muzycznie III
Nr decyzji	RPOP.01.04.02-16-003/14-00

Opole, dn. 28.05.2015 r.

KIP.042.1.13.2015

ZAPYTANIE O CENĘ

Zapraszamy do składania ofert na produkcję materiałów promocyjnych w ramach projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III”.

I. Nazwa Zamawiającego:

Miasto Opole
Rynek - Ratusz
45-015 Opole
NIP: 754-300-99-77

II. Opis przedsięwzięcia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów promocyjnych wraz z ich dostarczeniem do siedziby Zamawiającego w Opolu przy ul. Krawieckiej 13, II piętro:

1. Koszulki

Materiał: gramatura – min. 185g/m², 100% bawełna,
Krój: podwójne szwy pod szyją i na dole, pasek wzmacniający od ramienia do ramienia
Kolor: biały,
Nadruk metodą sitodruku
Rozmiar: M,L, – ilość po 50 dla każdego rozmiaru w dwóch wersjach graficznych.
– **razem 200 sztuk.**
Pakowane jednostkowo w woreczki foliowe.
Projekty graficzne według wzoru zamieszczonego w **Załączniku nr 1 do zapytania.**
Dodatkowy zadruk w jednym kolorze na dole prawego rękawa koszulki według **załącznika nr 2 do zapytania.**

2. Kubki

Kształt kubków w załączniku nr 3.

Pojemność min.: 350 ml
Wysokość min.: 87 mm
Średnica min. : 90 mm

Materiał: ceramika,
Kolor: biały matowy (uchwyt w kolorze kubka)
Kolor środka kubka: 1) czarny 2) czerwony
Nadruk w 1 kolorze : 1) czarny 2) czerwony
Zdobienie po jednej stronie kubka,
według projektu graficznego zamieszczonego w **Załączniku nr 3 do zapytania.**
ilość 200 sztuk, po 100 szt. z każdego wzoru.

Materiały graficzne potrzebne do realizacji projektów Zamawiający dostarczy po podpisaniu umowy/zlecenia z Wykonawcą.

III. Wymagania względem oferenta

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki :

- 1) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeśli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień oraz prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym niniejszym zamówieniem.
- 2) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania całości usługi zgodnie z przedmiotem zamówienia.

IV. Kryteria oceny i wyboru oferty

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta spełnia kryteria określone w zapytaniu ofertowym oraz została uznana za najkorzystniejszą według przyjętych kryteriów oceny ofert.

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie:
Cena brutto – 100 %

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi podmiot, którego oferta została wybrana nie później niż w terminie 1 dnia roboczego od daty terminu końcowego składania ofert.

V. Termin składania ofert :

Do 31.05.2015 r. godz. 24:00 na adres poczty elektronicznej: bp@um.opole.pl.

VI. Termin wykonania przedmiotu zapytania :

Najpóźniej do 10 czerwca 2015 r.

VII. Szczegółowe informacje ws. zapytania o cenę :

Dostępne są w Wydziale Kultury i Promocji, kontakt - tel. 77 54 17 503, lub pytania można kierować na adres poczty elektronicznej bp@um.opole.pl.

VIII. Informacje dodatkowe

1. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
3. Po analizie ofert przedmiotowe zadanie zostanie zrealizowane na podstawie umowy lub zlecenia.
4. Zleceniodawca zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta (Wykonawcę) jako tajemnicy przedsiębiorstwa, jego oferta zostanie odrzucona.