

VB

Urząd Miasta Opola
Biuro Organizacji Pozarządowych

Wpłynęło 09-06-2015 (211)

Podpis: *mkp-65040/15*

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia (poz. 25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Załącznik nr 1
Arkadiusz Wiśniewski
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Startup Mixer

– platforma wymiany doświadczeń dla opolskich przedsiębiorców.

(tytuł zadania publicznego)

w okresie 10 sierpnia 2015 do 06 listopada 2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO⁴⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Opola

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Rozprawa opm
Naczelnik Wydziału
Gospodarki i Innowacji
Piotr Merta

zposh
[Signature]

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie "Laboratorium Zmiany"**

2) forma prawna:⁴⁾

- (X) stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 000038535

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 04.05.2011

5) nr NIP: 7543055173 nr REGON: 160399200

6) adres:

miejsowość: Opole ul.: Alojzego Dambonia 16

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Opole

gmina: Opole powiat:⁸⁾ M. Opole

województwo: Opolskie

kod pocztowy: 45-861 poczta: Opole

7) tel.: 696-525-172 faks: brak

e-mail: laboratorium.zmiany2012@gmail.com

<http://www.laboratoriumzmiany.org>

8) numer rachunku bankowego: **48 2030 0045 1110 0000 0263 9290**

nazwa banku: **Bank BGŻ**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów⁴⁾:

a) Kariolina Pisz – Prezes Zarządu – nr dowodu osobistego: ASE 634577

b)

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Stowarzyszenie "Laboratorium Zmiany" , Alojzego Dambonia 16, 45-861 Opole

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Piotr Habowski – Tel: 696-525-172

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Aktywne metody pracy z grupą – warsztaty, szkolenia, trening psychologiczny, socjoterapia, trening rozwoju umiejętności osobistych i interpersonalnych, drama.
2. Psychoedukacja, różne formy terapii i psychoterapii grupowej i indywidualnej.
3. Wszelkie formy doradztwa, w tym doradztwo zawodowe, psychologiczne, prawne, pedagogiczne.
4. Realizacja programów profilaktycznych.
5. Działalność artystyczna, a także rozwój, terapia i psychoterapia przez sztukę.
6. Angażowanie wolontariuszy do działań na rzecz beneficjentów i projektów realizowanych przez Stowarzyszenie.
7. Organizacja przedsięwzięć kulturalnych i widowisk historycznych.
8. Organizowanie szkoleń i wyjazdów.
9. Publikowanie artykułów, wydawanie czasopism, broszur, książek, publikacji internetowych, związanych z celami Stowarzyszenia.
10. Organizowanie seminariów, odczytów, spotkań dyskusyjnych, prelekcji, konferencji itp.
11. Działalność naukowo-badawcza.
12. Współpraca z organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami, w tym również wspieranie ośrodków, poradni, placówek kulturalnych, oświatowych, metodycznych i innych.
13. Udział w szkoleniach, konferencjach i kongresach krajowych i międzynarodowych poświęconych dziedzinom będącym przedmiotem zainteresowania Stowarzyszenia.
14. Prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia oraz organizowanie e-biblioteki i e-czytelni.
15. Współpraca z mediami.
16. Wspieranie inicjatyw i organizacji imprez kulturalnych, festiwali artystycznych i warsztatów twórczych w obrębie kultury.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Aktywne metody pracy z grupą – warsztaty, szkolenia, trening psychologiczny, socjoterapia, trening rozwoju umiejętności osobistych i interpersonalnych, drama.
2. Psychoedukacja, różne formy terapii i psychoterapii grupowej i indywidualnej.
3. Wszelkie formy doradztwa, w tym doradztwo zawodowe, psychologiczne, prawne, pedagogiczne.
4. Realizacja programów profilaktycznych.
5. Działalność artystyczna, a także rozwój, terapia i psychoterapia przez sztukę.
6. Angażowanie wolontariuszy do działań na rzecz beneficjentów i projektów realizowanych przez Stowarzyszenie.
7. Organizacja przedsięwzięć kulturalnych i widowisk historycznych.
8. Organizowanie szkoleń i wyjazdów.
9. Publikowanie artykułów, wydawanie czasopism, broszur, książek, publikacji internetowych, związanych z celami Stowarzyszenia.
10. Organizowanie seminariów, odczytów, spotkań dyskusyjnych, prelekcji, konferencji itp.
11. Działalność naukowo-badawcza.

12. Współpraca z organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami, w tym również wspieranie ośrodków, poradni, placówek kulturalnych, oświatowych, metodycznych i innych.
13. Udział w szkoleniach, konferencjach i kongresach krajowych i międzynarodowych poświęconych dziedzinom będącym przedmiotem zainteresowania Stowarzyszenia.
14. Prowadzenie strony internetowej Stowarzyszenia oraz organizowanie e-biblioteki i e-czytelni.
15. Współpraca z mediami.
16. Wspieranie inicjatyw i organizacji imprez kulturalnych, festiwali artystycznych i warsztatów twórczych w obrębie kultury.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt **"Startup MIXER"** to cykl spotkań edukacyjno-networkingowych, skierowanych do młodych przedsiębiorców i osób planujących założenie własnej firmy. Ma on stanowić platformę dzielenia się wiedzą z zakresu efektywnego prowadzenia działalności gospodarczej i wydarzeniem, w trakcie którego młodzi i przyszli przedsiębiorcy oraz ich starsi koledzy (doświadczeni przedsiębiorcy) poznają się w swobodnej atmosferze. W ramach projektu odbędą się dwa spotkania Startup Mixer. Projekt zostanie zrealizowany przy współpracy z Fundacją Akademickie Inkubaty Przedsiębiorczości.

Wydarzenie podzielone jest na dwie części – część oficjalną oraz nieoficjalną. Pierwsza część służy prezentacji wybranych przedsięwzięć biznesowych i uzyskaniu feedbacku na temat przedsięwzięcia od uczestników oraz zaproszonych ekspertów.

W każdym **Startup Mixerze** prezentować będzie minimum pięć młodych firm. Firmy zrekrutowane zostaną wśród zgłoszonych do udziału w projekcie firm lub startupów prowadzonych w ramach preinkubacji w AIP Opole oraz Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu. Prezentacja każdej z firm będzie komentowana przez osoby zgromadzone na sali, czyli zarówno myślących o swojej firmie jak i aktywnych przedsiębiorców. Cenna dla rozwoju prezentowanych biznesów będzie również informacja zwrotna od zaproszonych ekspertów.

Następnie wszyscy przedsiębiorcy spotkają się w części nieoficjalnej – networkingowej, w celu dalszej wymiany doświadczeń i budowania sieci kontaktów biznesowych.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że 20% młodych firmy upada w ciągu pierwszego roku działalności, a w trakcie drugiego roku upada kolejne 60% z nich. Jako najczęstszą przyczynę wskazuje się brak doświadczenia i wiedzy, nie tylko biznesowej. Bardzo ważnym elementem jest więc wzajemna wymiana wiedzy i pomoc wśród młodych przedsiębiorców, a także osób doświadczonych w biznesie, które mogą wskazać początkującym właściwe kierunki rozwoju oraz elementy, na których powinni oni skupić się na starcie.

Wiele osób, zarówno tych stawiających pierwsze kroki w biznesie jak i osób, które dopiero planują założenie własnej firmy boryka się różnorodnymi problemami i wątpliwościami. Nie zawsze są pewne, czy ich przedsięwzięcie się powiedzie, nie wiedzą skąd pozyskać środki finansowe na start i rozwój oraz w jaki sposób wprowadzić produkt na rynek. Niejednokrotnie mają też problem z pozyskaniem pierwszych klientów.

Na samym starcie istotny jest zarówno pomysł jak i wiedza oraz doświadczenie w danej dziedzinie. Doświadczenie i wiedzę mogą zdobyć zarówno samodzielnie, jak i z pomocą innych osób, firm, czy instytucji otoczenia biznesu, takich jak Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, izby gospodarcze, czy zrzeszenia i kluby przedsiębiorców.

Niejednokrotnie rozwój biznesu, w jego wczesnej fazie istnienia zależy również od sieci kontaktów, które posiada i potrafi zbudować przedsiębiorca. Wzajemna wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy doświadczonymi, ale także młodymi i przyszłymi przedsiębiorcami pozwala zaoszczędzić ich czas oraz zmniejszyć ryzyko przedsięwzięcia, w dzisiejszym, niepewnym otoczeniu gospodarczym. Brak doświadczenia oraz wiedzy wśród początkujących właścicieli firm może skutkować szybkim upadkiem firmy, a w przypadku pomysłów na działalność – nie podjęciem się realizacji tego pomysłu.

Ponadto wiele młodych i nowych firm zakładanych jest w oparciu o wiedzę wyniesioną ze szkoły, czy studiów. Dlatego istnieje ogromna potrzeba wsparcia takich firm, ponieważ wpływa to na pobudzenie w regionie transferu wiedzy i technologii z uczelni do firm.

Wg danych Eurostatu z 2012r. rynek pracy staje się znacznie trudniejszy dla młodzieży. Od początku kryzysu bezrobocie osób młodych wzrosło o 1,5 mln osiągając w 2011 r. poziom 5,5 mln (21%). Wg. Eurostatu w 2011 r. 7,5mln os. w wieku 15-24 i 6,5 mln w wieku 25-29 było wykluczonych z rynku pracy i kształcenia w Europie. Z analizy sytuacji na rynku pracy województwa opolskiego (Opole, 2013) wynika, że najbardziej aktywnymi osobami bezrobotnymi i nieaktywnymi zawodowo, które przeszły poradnictwo zawodowe (13.681osób), tym samym wskazały na problem w znalezieniu zatrudnienia i okazując determinację do podjęcia pracy (również w formie prowadzenia własnej działalności gospodarczej) jest m.in. młodzież do 25 roku życia (4.218 osób), czyli grupa docelowa do której skierowany jest projekt.

W grudniu 2011 w województwie opolskim zarejestrowanych było 97.560 podmiotów gospodarczych (w tym 71.734 osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), dokładnie rok później było ich 98.741, a na koniec grudnia 2013 r. już 100.038 (dane GUS I.2014). Wzrost ten świadczy o przedsiębiorczości mieszkańców województwa opolskiego, wzrastającej chęci i gotowości do założenia działalności gospodarczej mimo recesji gospodarczej. Bariere może jedynie stanowić brak środków finansowych i przygotowania merytorycznego oraz swego rodzaju mentoringu ze strony osób, które z sukcesem prowadzą firmy, czego rozwiązanie stanowić będzie niniejszy projekt.

Podczas różnego typu spotkań czy konferencji często jest poruszany problem braku możliwości spotkania się z osobami, które mają sukcesy na polu prowadzenia firmy, które mogłyby zainspirować do działania na własny rachunek. Dlatego forma jaką przyjęliśmy wydaje nam się najlepszą metodą przekazania tych informacji młodym ludziom.

Projekt stanowi odpowiedź na takie problemy i potrzeby poprzez pogłębienie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, finansów, biznesu oraz wsparcie w realizowaniu własnych pomysłów.

Bardzo często istnieje szereg barier wpływających na podjęcie decyzji o uruchomieniu własnej działalności gospodarczej. Przeszkodami takimi są głównie bariery kompetencyjne i finansowe. Dlatego należy zachęcać młodzież do poszerzania swojej wiedzy i wiary we własne możliwości, co z pewnością pomoże niwelować w przyszłości napotkane trudności. Oryginalny pomysł na biznes to tylko jeden ze składników sukcesu. Umiejętności i wiedza stanowi znaczący czynnik pozwalający na realizację i przetrwanie każdego pomysłu biznesowego.

Młodzi i przyszli przedsiębiorcy dzięki spotkaniom w ramach **Startup Mixera** mogą otrzymać informację zwrotną na temat swojego przedsięwzięcia lub pomysłu, a także wsparcie w realizacji swoich celów od bardziej doświadczonych osób, ekspertów w swoich dziedzinach.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt skierowany jest do grupy 170 osób, rozpoczynających, prowadzących lub planujących prowadzenie działalności gospodarczej. Część z nich będą stanowić Startupy z Inkubatora AIP Opole. Startup oznacza firmę, która dopiero rozpoczyna swoją działalność i szukająca swojego modelu biznesowego. Część z nich stanowić będą firmy i osoby fizyczne korzystające ze wsparcia Parku Nauko-Technologicznego w Opolu. Kolejną grupą są doświadczeni przedsiębiorcy, którzy dzięki udziałowi w projekcie będą mogli poznać ciekawych ludzi, z którym będą mogli nawiązać współpracę, a możliwe, że również będą zainteresowani inwestycją lub wsparciem rozwoju w jedną z prezentujących się w trakcie wydarzenia firm. Dzięki wszechstronnej promocji projekt będzie dostępny dla wszystkich zainteresowanych przedsiębiorczością mieszkańców Opola. Minimalną ilość osób objętych projektem będzie stanowiła 85 osób. Jest to związane z przewidywanym przez zainteresowanych niektórych uczestników, aby wziąć udział w więcej niż jednym spotkaniu. Zakładana frekwencja na wydarzenie to około 85 osób.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania jest wsparcie rozwoju przedsiębiorczości oraz młodych firm poprzez stworzenie platformy wymiany wiedzy pomiędzy przyszłymi i młodymi przedsiębiorcami a ich starszymi i bardziej doświadczonymi kolegami, a także wsparcie ich za pomocą instytucji otoczenia biznesu oraz uczelni wyższych dzięki transferowi wiedzy.

Cele szczegółowe:

- wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjności w mieście
- ukierunkowanie młodych lub przyszłych przedsiębiorców na odpowiednie dla nich działania służące rozwojowi biznesu.
- zdobycie, przez młodych jak i przyszłych przedsiębiorców wiedzy i porad w danej branży oraz wymiany doświadczeń dotyczących rozwoju ich biznesu
- zdobycie przez uczestników projektu kontaktów biznesowych wśród uczestników projektu

- zdobycie przez osoby prezentujące swoje przedsięwzięcia feedback'u oraz porad odnośnie rozwoju biznesu od zaproszonych ekspertów
- zainspirowanie ludzi do zakładania firm poprzez wskazanie im realnych przykładów biznesów prowadzonych przez przedsiębiorczych opolan
- promocja Miasta Opola jako miejsca przyjaznego Startupom i młodym biznesom.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Opole, a w szczególności:

- rekrutacja uczestników: AIP Opole, Kośnego 72, pok. 008, Opole
- rozważane miejsca wydarzenia: Hotel DeSilva Opole, ul Powolnego 10, 45-078 Opole; Hotel Festival, ul. Oleska 86, 45 - 222 Opole; Restauracja Alter Ego, Szpitalna 4, 45-010 Opole, Pub Ostrówek, ul. Ostrówek 1, 46-020 Opole; Kubatura, ul. Oleska 102, Opole

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Promocja projektu – Działania promocyjne przeprowadzone w mediach obejmą przede wszystkim lokalne media i Internet. Prowadzona będzie na stronach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości przy WSB oraz stronie internetowej dedykowanej projektowi oraz na odpowiednich fanpage na portalu Facebook.com. Tam będą umieszczane tam informacje o możliwościach i terminach rekrutacji oraz relacje ze wszystkich działań projektowych. Informacje o możliwościach udziału w projekcie udostępnimy również pozostałym Inkubatorom Przedsiębiorczości w mieście. Kolejną formę promocji będą stanowić plakaty, na których znajdzie się także informacja o formach rekrutacji. Plakaty zostaną zawieszane na wszystkich opolskich uczelniach, a także w kawiarniach i miejscach do tego specjalnie przeznaczonych na terenie miasta. W ramach promocji przygotowane i rozdyskrebowane zostaną również ulotki.

Rekrutacja uczestników – uczestnicy będą rekrutowani w trybie ciągłym od momentu ukazania się w mediach informacji o projekcie do momentu zapelnienia list. Stanowi to obowiązek specjalisty ds. rekrutacji, który będzie prowadził zapisy w formie mailowej i osobistej w biurze Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Zapisy będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych młodych przedsiębiorców i planujących założenie firmy. Przewidziano również rekrutację uzupełniającą w przypadku rezygnacji któregoś z uczestników.

Startup Mixer – to spotkania ludzi przedsiębiorczych, zarówno planujących jak i już obecnych młodych przedsiębiorców służące poznaniu się i wzajemnej wymianie wiedzy i doświadczeń. Jest to sprawdzona, ciesząca się zainteresowaniem i skutecznością formuła, prowadzona przy pomocy zdobywanego finansowania przez Inkubatory Przedsiębiorczości w wielu miastach Polski. Spotkania odbywają się w warunkach kawiarnianych przy kawie i herbacie. Każdy Startup Mixer podzielony jest na dwie części:

- „Oficjalną” (prezentacje) – W tej części prezentować się będą min. 3 młode firmy w wybranej branży lub osoby planujące jej założenie. Na każde spotkanie zaproszony zostaje Ekspert (prowadzący z powodzeniem działalność w danej dziedzinie), którego celem jest słuchanie prezentacji, ocena pomysłów, udzielenie feedbacku – informacji zwrotnej oraz porad osobom prezentującym swoje młode biznesy.
- „Nieoficjalną” (networking) – W trakcie drugiej części wydarzenia główny nacisk położony zostanie na indywidualną dyskusję i wymianę doświadczeń oraz wiedzy pomiędzy uczestnikami projektu, ale także spotkanie „przy wspólnym stole” z ekspertem. Startup Mixery właśnie dlatego odbywają się w atmosferze i formie kawiarnianej, ponieważ to wspomaga swobodną dyskusję, otwarte dzielenie się wiedzą i nawiązywanie kontaktów biznesowych.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10 sierpnia 2015 do 06 listopada 2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie materiałów promocyjnych. Promocja projektu – Internet, prasa, radio.	10 - 30.08.2015	Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”
2. Promocja projektu. Podpisywanie umów z wykonawcami zleceń i prowadzącymi kolejne spotkania. Rekrutacja uczestników.	14.08 – 06.09.2015	Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”
3. Realizacja I-szego spotkania Startup Mixer.	07 – 20.09.2015	Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”
4. Promocja projektu, rekrutacja uczestników	21.09 – 11.10.2015	Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”
5. Realizacja II-ego spotkania Startup Mixer.	12 – 25.10.2015	Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”
6. Podsumowanie, ewaluacja i rozliczenie projektu.	26.10 – 06.11.2015	Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- zostaną zorganizowane 2 spotkania pod nazwą Startup Mixer dla łącznie 170 uczestników
- zostanie zwiększona wiedza w zakresie prowadzenia działalności u osób biorących udział w Startup Mixerze
- wsparcie rozwoju przedsiębiorczości oraz młodych firm poprzez stworzenie platformy wymiany wiedzy pomiędzy przyszłymi i młodymi przedsiębiorcami a ich starszymi i bardziej doświadczonymi kolegami
- zostaną podniesione kompetencje i wiedza młodych przedsiębiorców lub osób planujących założenie firmy, z zakresu metod zakładania i efektywnego prowadzenia firmy, utrzymania swoich młodych biznesów na rynku, budowania sieci kontaktów biznesowych i skutecznych rozwiązań marketingowych, Internetowych i technologicznych, co zostanie zmonitorowane i wykazane przy pomocy badania ankietowego
- 170 uczestników projektu zdobędzie nowe kontakty biznesowych wśród uczestników i zaproszonych ekspertów.
- 10 uczestników prezentujących swoje przedsięwzięcia otrzyma feedback oraz porady ekspertów w danej dziedzinie, dotyczące rozwoju ich własnego pomysłu biznesowego.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego 17) (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”							
	1) wynagrodzenie konferansjera prowadzącego 2 spotkania	2	150	usługa	300	300	0	0
	2) koszt cateringu wraz w wynajmem lokalu dla łącznie 170 osób	2	3000	komplet	6000	6000	0	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”							
	wynagrodzenie koordynatora projektu (3 m-ce)	1	500	Umowa zlecenie/o dzieło/FV	500	500	0	0
	wynagrodzenie specjalisty ds. rekrutacji (3 m-ce)	1	400	Umowa zlecenie/o dzieło/FV	400	400	0	0
	koszty księgowe (3 m-ce)	1	150	umowa zlecenie/o dzieło/FV	150	150	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany”							
	1) Projekty graficzne (ulotka, plakat, roll-up)	1	600	komplet	600	600	0	0
	2) Druk plakatów	2	150	komplet	300	300	0	0
	3) Druk ulotek	1	250	komplet	250	250	0	0
	4) Zakup roll-up'a	1	400	komplet	400	400	0	0
	5) Strona internetowa	1	700	FV	700	700	0	0
	6) materiały biurowe (koszulki, skoroszyty, przekładki, papier, długopisy)	1	200	komplet	200	200	0	0
IV	RAZEM				9800	9800	0	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9800 zł	100%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	9800 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a) TAK/NIE ¹⁾	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Piotr Habowski – Dyrektor Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości przy Wydziale Ekonomicznych w Opolu, Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Przedsiębiorca, właściciel agencji marketingowej NestPR i współwłaściciel firmy Smartmage tworzącej i rozwijającej sklepy internetowe, w której pełni rolę New Business Managera i Project Managera. Na co dzień zarządza projektami marketingowymi i programistycznymi oraz zespołem programistów. W AIP od 2011 roku, najpierw jako wicedyrektor, później dyrektor.

Pasjonat marketingu, przedsiębiorczości, e-commerce i wykorzystania Business Model Canvas. Koordynator wielu projektów z zakresu rozwoju przedsiębiorczości i wspierania młodego biznesu, min. tygodniowego Festiwalu Przedsiębiorczości BOSS w latach 2010 i 2011, Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości 2009 oraz szkoleń i warsztatów z cyklu Startup Training - stale od 2011 roku. Ekspert oceniający wnioski o wsparcie pomostowe dla osób zakładających działalność gospodarczą w projekcie „Po Klucz Do Biznesu 2” realizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 6.2. Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości oraz samo zatrudnienia, Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich. Ekspert w projekcie „Centra Startowe - sieciowy system wsparcia przedsiębiorczości w województwie opolskim” Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki, którego celem było przeniesienie na lokalny opolski rynek najlepszych niemieckich praktyk dotyczących rozwoju, wsparcie i zakładania biznesu.

Politolog, absolwent Uniwersytetu Opolskiego o specjalności Studia Europejskie, oraz studiów podyplomowych „Nowoczesna Komunikacja Marketingowa” w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Pedagog.

Byłby członkiem Studenckiego Forum BCC oraz byłby członkiem i założycielem stowarzyszenia Opolski Klub Biznesu. Z zamiłowania również prowadzi szkolenia z tematyki przedsiębiorczości, marketingu oraz zarządzania relacjami.

Wszystkie osoby biorące udział w projekcie mają odpowiednie doświadczenie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie Rozwoju Społeczności Lokalnej Opole na Tak oraz Inkubator AIP Opole posiadają własne biuro oraz wszelki sprzęt (tj. komputery, drukarka, telefon, dostęp do Internetu) niezbędny do obsługi administracyjno-biurowej projektu.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie „Laboratorium Zmiany” zrealizowało następujące zadania:

- „Praktyk zastępowania agresji”- realizacja i rozliczenie zadania publicznego finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, w ramach projektu „Kierunek FIO – wsparcie dotacyjne organizacji z terenu województwa opolskiego” (04.2013 - 07.2013)
- „III Piknik Rodzinny nad Odrą” realizacja zadania publicznego, na który otrzymano dotację 13 maja 2013 r. Projekt został dofinansowany przez Miasto Opole,
- „Barwy i dźwięki. Terapeutyczne Spotkania Artystyczne” – realizacja zadania publicznego w zakresie rozwój kulturalnego i aktywności twórczej, osób niepełnosprawnych, dofinansowanego ze środków PFRON (07.2013 – 11.2013)
- Realizacja projektu „Zarządzanie osobą jako marką (personal branding) podstawą sukcesu w biznesie” w okresie od 1.05.2013 r. do 30.09.2013 r. Projekt finansowany przez Urząd

Miasta Opola

- „Nie poTykaj się” projekt profilaktyczny dla młodzieży gimnazjalnej w formie teatru interaktywnego, dofinansowany przez Urząd Gminy Chrzastowice w październiku 2012 r.,
 - Warsztaty z wykorzystaniem technik dramowych na potrzeby realizacji projektu „FIRMA – Fabryka Inicjatyw Rozwija Młodych i Ambitnych” współfinansowany przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarczego w ramach umowy zawartej w październiku 2012r.,
 - Cykl warsztatów z zakresu rozwoju osobistego dla mieszkańców Miasta Opola i okolic
- a) „Czas na zmiany” – maj 2012 r.
 - b) „Czas na zmiany vol. 2” – maj 2013 r.
 - c) „Czas na zmiany vol. 3” – październik 2013 r.

Silę Stowarzyszenia stanowi kadra, w skład której wchodzi osoby z bardzo dużym doświadczeniem zarówno w prowadzeniu zajęć z grupą, w działaniach psychoedukacyjnych i rozwojowych, jak i w animacji społeczno-kulturalnej.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferta nie przewiduje tego typu zadania

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 20 września 2015 roku.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE
"LABORATORIUM ZMIANY"
ul. Dambonia 16, 45-861 Opole
KRS 0000385350
NIP 7543055173 REGON 160399200

Kendine Pix

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data *08.06.2015r.*

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. Statut

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾