

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko
„Dla rozwoju infrastruktury i środowiska”*

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz § 6 Zarządzenia Prezydenta Miasta Opola Nr OR-I.0050.342.2014 z dnia 22 lipca 2014 r. w sprawie zasad udzielania zamówień o wartości nie przekraczającej kwoty 30000 EURO netto w Urzędzie Miasta Opola, w związku z realizacją Projektu pn.: **„Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia Planu Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Opola”**, przez Miasto Opole, w ramach konkursu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie nr 2/POLIŚ/9.3/2013 dla działania 9.3 Termomodernizacja obiektów użyteczności publicznej – plany gospodarki niskoemisyjnej, IX osi Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POLIŚ), zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej w rozgłośni radiowej.

1. Nazwa zamawiającego:

Miasto Opole, ul. Rynek – Ratusz, 45-015 Opole, NIP: 754-300-99-77

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i emisja kampanii promocyjnej w rozgłośni radiowej o zasięgu wojewódzkim, promującej Projekt pn.: **„Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia Planu Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Opola”** poprzez:

- a) Produkcję i emisję 42 spotów radiowych (czas trwania spotu- 30 sek.)
- b) Produkcję i emisję dwóch audycji sponsorowanych (czas trwania audycji- 180 sek.)

Zadaniem audycji i spotów radiowych jest informowanie o realizacji Projektu, jego najważniejszych aspektach oraz postępie rzeczowym i oczekiwanych rezultatach. Należy również poinformować o otrzymanej pomocy finansowej z podaniem danych na temat wielkości uzyskanej dotacji w ramach POLIŚ. Informacja winna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla odbiorcy oraz wskazywać na cele i korzyści z realizacji Projektu.

Działania informacyjno - promocyjne realizowane będą w dwóch kampaniach informacyjnych:

- I. Wrzesień 2015 r./ Październik 2015 r.
 - a) Produkcja i emisja jednej audycji sponsorowanej o długości 180 sek.
 - b) Produkcja i emisja 21 spotów radiowych (czas trwania spotu- 30 sek.), emitowanych trzykrotnie w ciągu dnia przez okres 7 dni.
- II. Listopad 2015 r.
 - a) Produkcja i emisja jednej audycji sponsorowanej o długości 180 sek.
 - c) Produkcja i emisja 21 spotów radiowych (czas trwania spotu- 30 sek.), emitowanych trzykrotnie w ciągu dnia przez okres 7 dni.

Spoty i audycje radiowe mają zostać wyemitowane w paśmie emisji w godzinach od 8:00 do 20:00.

Treść spotu i audycji sponsorowanej zostanie każdorazowo uzgodniona z Zamawiającym.

Na co najmniej 3 dni robocze przed planowaną datą emisji Wykonawca przekaże projekt przedmiotu zapytania w wersji audio, który będzie podlegał zatwierdzeniu przez Zamawiającego. Format przekazanego projektu umożliwi Zamawiającemu zapoznanie się z jego zawartością.

Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do projektu audycji/ spotu radiowego, Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia w terminie umożliwiającym zaplanowaną emisję przedmiotu zamówienia.

Audycje oraz spoty radiowe muszą zawierać odniesienie do współfinansowania, zgodnie z zasadami informacji i promocji oraz oznakowania przedsięwzięć realizowanych w ramach POIŚ 2007-2013, dostępnymi na stronie internetowej *Programu Infrastruktura i Środowisko oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej*.

Realizacja zamówienia rozpocznie się z dniem podpisania przez Zamawiającego zlecenia na wykonanie przedmiotu zapytania, w którym po konsultacji z Zamawiającym zostaną określone daty emisji poszczególnych audycji i spotów radiowych (media plan). Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą zastrzega sobie możliwość dokonywania niewielkich przesunięć w ustalonych w zamówieniu terminach emisji.

Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przekazania podsumowującej informacji, zawierającej rzeczywiste daty emisji poszczególnych spotów i audycji radiowych.

Odbiór i akceptacja przedmiotu zamówienia potwierdzony zostanie podpisaniem ze strony Wykonawcy i Zamawiającego protokołu odbioru końcowego.

3. Obowiązki Wykonawcy:

Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) Przekazania przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego bezkosztowo;
- b) Współpracy z Zamawiającym;
- c) Uwzględniania uwag wniesionych przez Zamawiającego;
- d) Pozostawiania w stałym kontakcie z Zamawiającym;
- e) Sprawnej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia;
- f) Informowania o stanie prac i problemach występujących w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia;
- g) Przekazania Zamawiającemu praw autorskich (wraz z prawami zależnymi) do przedmiotu zamówienia;
- h) Przekazania na zewnętrznym nośniku danych, wyemitowanych nagrań audycji oraz spotów radiowych w formacie umożliwiającym Zamawiającemu ich odtworzenie;**
- i) Zrealizowania przedmiotu zamówienia z należytą starannością;
- j) Wskazania osoby, z którą na bieżąco będzie można się konsultować w sprawach związanych z wykonaniem usługi.

4. Termin realizacji zamówienia:

Wrzesień/ Październik 2015 r. oraz Listopad 2015 r.;

5. Opis sposobu przygotowania oferty i wymagane dokumenty:

Osoby/Firmy zainteresowane niniejszym ogłoszeniem powinny przygotować ofertę w języku polskim na formularzu załączonym do niniejszego zapytania. Oferenci zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w niniejszym zapytaniu i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Na wszystkie pytania zawarte w formularzu ofertowym muszą zostać udzielone odpowiedzi. Jeżeli pytanie postawione w formularzu ofertowym nie dotyczy oferenta, należy wpisać „nie dotyczy”.

Oferta musi zawierać:

- a) formularz ofertowy (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) z podaniem ceny za cały zakres usługi (netto, VAT, brutto, w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku). Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy, przy czym podpis lub podpisy muszą być czytelne lub opisane imiennymi pieczętkami. Oznacza to, iż jeżeli z dokumentów określających status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie kilka osób dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby;
- b) odpis z odpowiedniego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- c) pełnomocnictwo – jeżeli upoważnienie do podpisania oferty nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej);

6. Wymagania względem oferenta:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeśli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień oraz prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym niniejszym zamówieniem;
- b) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania całości usług zgodnie z przedmiotem zamówienia;
- c) Zasięg terytorialny stacji radiowej – co najmniej województwo opolskie;
- d) **Wskaźnik zasięgu dziennego¹ programów stacji radiowej na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2015 r. wyniósł co najmniej 15%** (na podstawie analizy pn. *Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa kwiecień-czerwiec 2015*, opracowanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji).

Do rozgłośni radiowej nie zalicza się radia internetowego.

7. Sposób zapłaty:

Płatność i odbiór przedmiotu zapytania ofertowego nastąpi po zrealizowaniu całego zakresu zamówienia.

¹ Zasięg dzienny w % - inaczej wielkość audytorium, odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

8. Kryterium wyboru oferty:

Cena brutto całego zamówienia (100%).

W przypadku, gdy oferty posiadają jednakowe ceny usługi, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych w terminie określonym w wezwaniu. Wykonawca składając ofertę dodatkową nie może zaoferować ceny wyższej niż zaoferowana w złożonych ofertach.

9. Odrzucenie oferty:

Z postępowania zostaje odrzucona oferta:

- a) jeżeli Oferent nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym,
- b) jeżeli Oferent nie złożył wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert bądź ich uzupełnień w wyznaczonym terminie,
- c) jeżeli oferta nie jest zgodna z treścią zapytania ofertowego,
- d) jeżeli oferta została złożona po terminie,
- e) jeżeli brak jest załączników bądź są wypełnione nieprawidłowo,
- f) w przypadku przedstawienia przez Oferenta informacji nieprawdziwych,

Oferty odrzucone nie będą rozpatrywane. Oferta musi zostać złożona na wzorze stanowiącym Załącznik 1 do Zapytania ofertowego. Oferty złożone w innej formie, po terminie lub niekompletne nie będą podlegały ocenie.

10. Sposób składania oferty:

Ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym (załącznik nr 1 zapytania ofertowego) wraz z niezbędnymi dokumentami, w jednej z wybranych form:

a) **Forma tradycyjna - papierowa:**

Ofertę wraz z załącznikami proszę dostarczyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Kampania informacyjna – promocyjna w rozgłośni radiowej POIS”, na adres:

Urząd Miasta Opola

Wydział ds. Europejskich i Planowania Rozwoju

ul. Koraszewskiego 7-9, 45-011 Opole

(decyduje data wpływu)

b) **Forma elektroniczna:**

Ofertę wraz z załącznikami proszę wysłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: anna.wojcik@um.opole.pl

11. Termin składania oferty: do 06.09.2015 r.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

12. Opis sposobu udzielania wyjaśnień dotyczących zapytania ofertowego:

Informacji na temat zapytania ofertowego w godzinach pracy Urzędu Miasta Opola, tj.:

od poniedziałku do środy w godz. 7.30 - 15.30
w czwartek w godz. 7.30 - 17.00
w piątek w godz. 7.30 – 14.00

udzieli Anna Wójcik – Wydział ds. Europejskich i Planowania Rozwoju,

e-mail: anna.wojcik@um.opole.pl, tel. +48 77 44 61 559

13. Informacje dodatkowe

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert, wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów i informacji.

Wykonawca zobowiązany jest do skalkulowania i uwzględnienia w cenie za wykonanie całej usługi wszelkich kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy jej realizacji. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Oferent zawarł w swojej ofercie.

Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny i z tego tytułu nie przysługują Oferentom żadne roszczenia.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest zamówieniem i otrzymanie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do informowania o wynikach zapytania jedynie wybranego w toku zapytania Oferenta.

Zapytanie złożone zostało zgodnie z zasadami udzielania zamówień o wartości nieprzekraczającej 30 000 euro netto w Urzędzie Miasta Opola zamieszczonymi na stronie internetowej Urzędu Miasta <http://www.bip.um.opole.pl/?zarzadzenia=1&typ=0050&typ=50&rok=2014&mc=7&eid=4571>.

Załącznik:

1. Formularz ofertowy