

CDO-ROP. 525.000008.2016

AW

Urząd Miasta Opola
Centrum Dialogu Obywatelskiego

Wpłynęło **08-03-2016** (465)

Nr pisma
Podpis *mp. 24276/16*

Wale

Prezydent Miasta
Arkadiusz Wiśniewski

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

Zadanie 2. Organizacja działań z zakresu kultury w ramach Opolskiej Nocy Kultury
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

DUBowa Noc Kultury
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od dnia 01.05.2016 do 30.06.2016

W FORMIE *Wspierania* *8.03.2016*
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~ WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydent Miasta Opola
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

19a

*Opinia na temat realizacji Kultury i Turystyki.
Oferta wpisuje się w program Nocy Kultury 2016 r.
zobowiązując stery muzyki i planowania.
korzyści z zasadałone. Proponuję wyreci
dotacji w wysokości 3.420. zł usterany
przez miastodauy.*

Naczelnik
Wydziału Kultury i Turystyki
Dorota Michniewicz Rybarz.

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Fundacja Przestrzeń Kultury „Piekarnia”**

2) forma prawna:⁴⁾

- ☐ stowarzyszenie ☒ **fundacja**
☐ kościelna osoba prawna ☐ kościelna jednostka organizacyjna
☐ spółdzielnia socjalna ☐ inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000549761

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **23.03.2015**

5) nr NIP: **754-30-91-967** nr REGON: **361073226**

6) adres:

miejsowość: **Opole** ul.: **Piotra Niedurnego 5/8**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Opole** powiat:⁸⁾ **Opole**

województwo: **opolskie**

kod pocztowy: **45-712** poczta: **Opole**

7) tel.: **536 – 404 - 835** faks:

e-mail: **klubpiekarnia@op.pl** http://

8) numer rachunku bankowego: **83 2030 0045 1110 0000 0414 0220**

nazwa banku: **BGŻ BNP Paribas S.A.**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) **Bartosz Pikul - prezes**

b) **Marek Nega- wiceprezes**

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja Przestrzeń Kultury „Piekarnia”, ul. Piotra Niedurnego 5/8, Opole, tel. 536 404 835

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Bartosz Pikul, 536-404-835

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

1. Fundacja realizuje swoje cele poprzez prowadzenie działalności nieodpłatnej i odpłatnej.
2. W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:
tworzenie i prowadzenie świetlic, klubów, kawiarni, galerii i innych miejsc służących realizacji celów statutowych;
prowadzenie działań edukacyjnych;
organizowanie spotkań, targów, konferencji, szkoleń, konkursów, wystaw, festiwali, koncertów;
prowadzenie i wspieranie działalności wydawniczej i kolporterskiej, w tym wydawanie książek i czasopism o tematyce związanej z celami statutowymi;
W zakres działalności odpłatnej, w przypadku nieposiadania wystarczającej ilości środków przeznaczonych na pokrycie kosztów działań, wchodzi działalność wyszczególniona w ustępie 2 punkty a, b, c, d.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewodzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców 0000549761

- 3.1) 47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
3.2) 47.25.Z Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
3.3) 47.59.Z Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
3.4) 47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych Sklepach
3.5) 47.82.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach
3.6) 47.89.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach
3.7) 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
3.8) 47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i Targowiskami
3.9) 49.41.Z Transport drogowy towarów
3.10) 49.42.Z Działalność usługowa związana z przeprowadzkami
3.11) 55.10.Z Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
3.12) 55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
3.13) 55.90.Z Pozostałe zakwaterowanie
3.14) 56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne
3.15) 56.10.B Ruchome placówki gastronomiczne
3.16) 56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów
3.17) 68.20.Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
3.18) 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
3.19) 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
3.20) 74.20.Z Działalność fotograficzna
3.21) 77.33.Z Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń biurowych, włączając komputery
3.22) 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych
3.23) 95.22.Z Naprawa i konserwacja urządzeń gospodarstwa domowego oraz sprzętu użytku domowego i ogrodniczego
3.24) 95.24.Z Naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego
3.25) 95.29.Z Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

- Oświadczenia woli w imieniu Fundacji w tym w sprawach majątkowych składać może każdy członek Zarządu samodzielnie.
- W sprawach majątkowych powyżej kwoty 50000 zł wymagany jest podpis dwóch członków Zarządu działających łącznie, w tym Prezesa.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne ma na celu organizację wydarzenia o nazwie **DUBowa Noc Kultury**. W ramach powyższego wydarzenia odbędzie się wydarzenie muzyczne na którym zagrają następujący artyści: Radikal Guru i Gradu Minimo. Całe wydarzenie będzie odbywać w ramach Opolskiej Nocy Kultury, w klubie muzycznym Piekarnia w Opolu.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Noc Kultury jest organizowana w Opolu od kilku lat i cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony mieszkańców Opola. Co roku organizowana jest wiele wydarzeń kulturalnych w przeróżnych instytucjach. Jednak z naszych doświadczeń i obserwacji zauważamy coroczną lukę - znikomą ilość w organizacji wydarzeń muzycznych przeznaczonych dla starszej młodzieży/studentów. Z rozmów z osobami uczestniczącymi w odbywającym się w naszym klubie koncertach wynika, że brakuje im oferty muzycznej w ramach Nocy Kultury, która jest dla nich atrakcyjna.

Dlatego też celem naszego zadania jest zwiększenie ilości wydarzeń muzycznych w ramach Nocy Kultury poprzez organizację imprezy o nazwie DUBowa Noc Kultury. Odpowiedni dobór artystów (w tym przypadku: RADIKAL GURU i GRADU MINIMO,) przekłada się bezpośrednio na atrakcyjność wydarzenia.

Z racji tego, że wydarzenia w ramach Nocy Kultury są bezpłatne dla uczestników celowe jest zaangażowanie środków publicznych w formie docelowej dotacji na organizację powyższej imprezy muzycznej. Pozwoli to wzbogacić ofertę kulturalną, a tym samym zwiększyć jej atrakcyjność oraz dostępności do dóbr kultury dla mieszkańców miasta.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupa adresatów zadania to przede wszystkim mieszkańcy Opola w przedziale wiekowym 15-50 lat.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania jest wzbogacenie oferty kulturalnej Miasta Opola w czasie realizacji zadania poprzez organizację koncertu.

Cele szczegółowe:

- udostępnienie odbiorcą możliwości uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych związanym z muzyką,
- zapewnienie mieszkańcom atrakcyjnej formy rozrywki,

Cele zostaną zrealizowane i osiągnięte poprzez:

- organizację otwartego koncertu w ramach Opolskiej Nocy Kultury,

Nad całością zadania (etap przygotowań, realizacji, sprawozdania) będzie czuwać osoba odpowiedzialna za koordynację całego projektu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Opole, klub Piekarnia, ul. Krakowska 38 of.

Klub mieści się w samym centrum miasta i jest licznie odwiedzany przez mieszkańców Opola, zarówno młodzież jak i osoby starsze.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

I etap - przygotowanie.

- kontakt z artystami, ustalenie warunków występu,
- promocja wydarzenia w mediach i na portalach społecznościowych,
- skompletowanie wymaganego sprzętu do możliwości realizacji wydarzenia,
- przygotowanie sali do wydarzenia (nagłośnienie)

II etap - Realizacja zadania.

Realizacja zadania odbędzie się w ramach Opolskiej Nocy Kultury w klubie muzycznym Piekarnia prowadzonym przez naszą fundację.

Klub mieści się w samym centrum miasta przy ul. Krakowskiej i jest licznie odwiedzany przez mieszkańców Opola.

W ramach wydarzenia na scenie klubu zagrają dwa składy muzyczne: **RADIKAL GURU i GRADU MINIMO.**

Powyższe zespoły grają popularną wśród młodzieży muzykę z gatunku: dub, reggae oraz dubstep.

III etap projektu – Podsumowanie.

Opracowanie sprawozdania z realizacji zadania. Rozliczenie dotacji.

Promocja:

Promocja zadania będzie trwać przez cały czas jego realizacji:

Działania promocyjne będą prowadzone poprzez:

- plakatu rozwieszonego na terenie miasta Opola, (uczelnie, pubu),

- portal społecznościowy facebook,
- media: Gazeta Wyborcza, NTO, Radio Opole, Radio Wawa, Radio Plus, Radio Emitter, Radio Sygnały, Tv Opole, kulturalneopole, tekstura opolska

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01 maj 2016 do 30 czerwca 2016		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Etap I – Przygotowanie - promocja, kompletowanie sprzętu, montaż	01.05-28.05.2016	Fundacja Przestrzeń Kultury „PIEKARNIA”
Etap II – Realizacja zadania - koncert artystów w ramach Nocy Kultury	28.05.2016	Fundacja Przestrzeń Kultury „PIEKARNIA”
Etap III – Podsumowanie - sporządzenie sprawozdania - rozliczenie dotacji	01-30.06.2016	Fundacja Przestrzeń Kultury „PIEKARNIA”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty twarde:

- zorganizowanie otwartego wydarzenia muzycznego **DUBowa Noc Kultury** z występem artystów: **RADIKAL GURU i GRADU MINIMO**.

Rezultaty miękkie:

- zwiększenie atrakcyjności oferty kulturalnej miasta Opola,
- zwiększenie dostępu do wydarzeń kulturalnych związanych z muzyką,
- zapewnienie mieszkańcom atrakcyjnej formy rozrywki,

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
M	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) honorarium dla RADIKAL GURU	1	2000	Umowa/faktur	2000	2000	0	0
	2) honorarium dla GRADU MINIMO	1	800	Umowa/faktur	800	800	0	0
	3) Obsługa techniczna zadania (akustyk)	1	320	Umowa/faktura	320	320	0	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) Koordynator	1	500	umowa	500	0	0	500
	2) Obsługa finansowa zadania	1	100	rachunek	100	100	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1. Opracowanie plakatu	1	150	Umowa	150	0	0	150
	2. Druk plakatu	10	20	szt.	200	200	0	0
IV	Ogółem:				4070	3420	0	650

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3420 zł	84,03%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹⁷⁾	0 zł	%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	650 zł	15,97%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4070 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Bartosz Pikul – koordynator projektu, prezes Fundacji Przestrzeń Kultury „PIEKARNIA”, koordynator projektów „Zielony umysł”, Festiwalu „Terror Konsumpcji”, „Konsumuj z głową”, Festiwal „Teraz Ziemia”, „Zielona Ruda”. Uczestnik szkoleń, „Aktywny lider”, „Zarządzanie projektem kulturalnym”. Organizator/współorganizator ponad 100 wydarzeń kulturalnych: koncertów, wystaw, projekcji filmowych, spotkań tematycznych.

Artyści:

RADIKAL GURU - Urodzony w Polsce Mateusz Miller na światowej scenie znany jest jako jeden z pionierów fascynującego i unikatowego łączenia muzyki Dub, Reggae oraz Dubstep, którą przez ostatnie lata tworzył pod pseudonimem **Radikal Guru**.

Jego kariera na dobre rozpoczęła się w 2008 roku kiedy to zdobył szerokie grono słuchaczy dzięki wydanej w Wielkiej Brytanii serii singli na płytach winylowych, które przez wiele tygodni nie schodziły z list bestsellerów sklepów z muzyką niezależną. Jego produkcje zaczęły pojawiać się w audycjach radiowych stacji takich jak **BBC Radio One**, **BBC Asian Network**, **Sub Fm**, **Rinse FM** oraz wielu innych.

Kolejne lata to setki występów na festiwalach i w klubach w całej Europie, wydanie świetnie odebranego albumu „**The Rootstepa**” oraz kilku singli. Jesienią 2015 r. ukazał się drugi solowy album Radikal Guru zatytułowany „**Subconscious**”. Obecnie artysta odbywa trasę koncertową po USA.

GRADU MINIMO - To nowy projekt założycieli zespołu "Niekoniecznie Korzenie".

Powstał w lipcu 2010r. we Wrocławiu. Koncepcją zespołu jest łączenie muzyki elektronicznej z żywymi instrumentami. Wśród utworów można usłyszeć zarówno dub, reggae, drum'n'bass, dubstep jak i techno. Projekt ten nie skupia się na jednym gatunku muzyki, a podróżuje przez nie, wyznaczając własny muzyczny szlak.

Zespół ma na koncie EP-kę „Powieści dubowe, tom I”.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja prowadzi klub muzyczny posiadający wyposażenie w sprzęt nagłośnieniowy (mikrofony, kolumny, wzmacniacze, mikser), który zostanie wykorzystany podczas realizacji zadania.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja od roku zarządza klubem muzyczny Piekarnia w centrum Opola.

W przeciągu ostatniego roku w klubie miało miejsce 86 wydarzeń kulturalnych:

- koncerty, warsztaty, projekcje filmowe, imprezy muzyczne, spotkania,

Między innymi odbyło się 66 koncertów na których zagrało łącznie 156 kapel z Polski i zagranicy.

Fundacja prowadzi także sale prób dla zespołów muzycznych (obecnie 3 pomieszczenia), w których regularnie gra od 5 do 8 kapel.

4. Informacja, czy oferent/eferenci⁴⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecenia zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art.16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

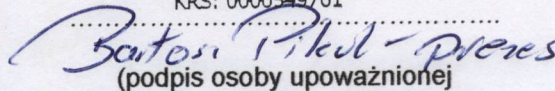
- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/eferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/eferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.06.2016;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/eferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Przestrzeń Kultury.....
"PIEKARNIA"

ul. Niedurnego 5/8 45-712 Opole

Nip: 7543091967 Regon: 361073226

KRS: 0000549761



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/eferentów¹⁾)

Data... 08.03.2016r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.