

CDO. 525. 8. 2016

Urząd Miasta Opola
Centrum Dialogu Obywatelskiego

Wpłynęło 26-08-2016 (434)

Nr pisma

Podpis *slup* 80355116

Opinię pozytywną

INSPEKTOR
Urząd Miasta Opola
Wydział Kultury i Turystyki
45-015 Opole, Rynek Dr. Ratusz, 9a
Załącznik nr 1
Rodzaj, Pracy, Polityki Społecznej
z dnia.....(poz.)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z paski
z up. Prezydenta Miasta

Maciej Wujec
Z-ca Prezydenta Miasta
2 WRZ. 2016

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Urząd Miasta Opola		
Powierzenie		
III Marsz Mikołajów, Opole 2016		
1 października 2016r.		20 grudnia 2016r.

II. Dane oferenta (-ów)

Fundacja Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Horyzont” w Opolu. Ul. Mazurska 3, 45-310 Opole. KRS:0000326644	
	Wojciech Zambrocki, tel. 694 296 358, e-mail: fundacja.horyzont@op.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Przed świętami Bożego Narodzenia od wieków w Polsce obchodzone jest święto Patronalne św. Mikołaja. Jednak w ostatnich latach tę piękną tradycję skomercjalizowano do tego stopnia, że kojarzy się ona z reklamą i zabiegami promocyjnymi wielkich sieci handlowych. Poprzez III Marsz Mikołajów chcemy przywrócić pierwotny charakter tej tradycji wpisanej od wieków w polską obyczajowość. W Marszu wezmą udział mieszkańcy Opola, dzieci i młodzież. Barwny korowód przejdzie ulicami miasta pod ratusz, gdzie spotka się z Prezydentem Miasta. III Marsz Mikołajów ma być kontynuacją rozpoczętego w 2014 roku I Marszu Fundacja Pomocy Dzieciom i Rodzinie Mikołajów.

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wspólne uczestnictwo mieszkańców Opola w III Marszu Świętych Mikołajów stałoby się elementem scalającym różne grupy społeczne i kultywującym tradycje – obecnie nieco zapomniane przez szerzącą się komercjalizację świąt Bożego Narodzenia.

Obserwowane od wielu lat zmniejszanie się dobroczynnej aktywności mieszkańców Opola zmusza do poszukiwania innych form zachęcenia ich do ponownego spojrzenia i otwarcia się na potrzeby ludzi. Potrzeba bycia w grupie i z grupą jest nieodzownym elementem naszej codzienności, a także chęć niesienia pomocy potrzebującym, powoduje, iż otwieramy nasze serca i z chęcią uczestniczymy w przedsięwzięciach skierowanych ku drugiemu człowiekowi.

Ożywienie tradycji i wartości rodzinnych jako naszego wspólnego dziedzictwa narodowego.

Kultywowanie tradycji polskiej jako elementu kultury przekazywanej z pokolenia na pokolenie.

W trakcie imprezy odbędą się również konkursy dla uczestników Marszu Mikołajów (konkurs na najciekawsze przebranie Mikołaja oraz konkurs na najdłuższą prawdziwą brodę). Odbędzie się również spotkanie z Mikołajem.

Ożywienie tradycji i wartości rodzinnych jako naszego wspólnego dziedzictwa narodowego.

Kultywowanie tradycji polskiej jako elementu kultury przekazywanej z pokolenia na pokolenie.

Integracja mieszkańców miasta wokół idei niesienia pomocy potrzebującym..

Rozbudzenie chęci bycia blisko drugiego człowieka.

III Marsz Mikołajów realizowany w oparciu o określony system wartości (m.in. jedność, wzajemne wsparcie, poszanowanie ojczystej kultury) wpłynąć może na ogólną obyczajowość mieszkańców. Poprzez tego rodzaju imprezy może ulec zmianie sposób myślenia i postępowania, co znajdzie z pewnością odzwierciedlenie w pozytywnym nastawieniu do naszego dziedzictwa kulturowego. „Marsz” pozwoli na spojrzeć na dorobek poprzednich pokoleń, czym jest piękna tradycja świąteczna, a ona stanowi przecież nasze dziedzictwo narodowe. Nasza polska spuścizna jest przecież częścią uniwersalnych wartości Europy, dlatego należy ją kultywować i przekazywać kolejnym generacjom.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

Plakaty 500 szt.	553,50 zł	553,50 zł	-
Ulotki 10.000 szt.	1.107 zł	1.107 zł	-
Naklejki 1.000 szt.	492,00 zł	492,00 zł	-
Flagi duże 50 szt.	1.000,00 zł	1.000,00 zł	-
Flagi małe 100 szt.	500,00 zł	500,00 zł	-
Kamizelki 10 szt.	307,50 zł	307,50 zł	-
	3.960,00 zł	3.960,00 zł	-

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

..... Wojciech Łobrodzi

..... Fundacja Pomocy Dzieciom i Rodzinie
..... Horyzont w Opolu
..... ul. Mazurska 3, 45-310 Opole
..... NIP 7542970000, Regon 160241478
..... KRS 0000326644
..... (podpis osoby upoważnionej
..... lub podpisy osób upoważnionych
..... do składania oświadczeń woli w imieniu
..... oferenta)

Data 26. 08. 2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.