

CDO. 525.000018.2016

Naczelnik Centrum Dialogu Obywatelskiego

Dorota Piechowicz-Wiśniowska Centrum Dialogu Obywatelskiego

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Prezydent Miasta

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Wzrost 01-12-2016

(434)

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Opola
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Wsparcie i rozwój organizacji pozarządowych
4. Tytuł zadania publicznego	Kampania społeczna o nazwie „OPP na 101%” w Opolu
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia 16.12.2016 Data zakończenia 31.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Opolski Klub Biznesu, KRS 0000337608, ul. Oleska 70, 45-222 Opole	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Piotr Wanke - wiceprezes, Tomasz Załęzny - sekretarz Tel: 666 666 992 e-mail: t.zalezny@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
W ramach zadania publicznego, Stowarzyszenie Opolski Klub Biznesu zorganizuje kampanię marketingową mającą na celu promocję idei przekazania 1% podatku dochodowego na rzecz trzeciego sektora oraz organizacji pożytku publicznego działających w mieście Opolu pod nazwą „OPP na 101%”. Opolskie organizacje pożytku publicznego wnoszą istotny wkład w życie społeczne i kulturalne miasta Opola, w związku z tym istnieje potrzeba wspierania tych organizacji. Jedną z możliwości wsparcia, którego może udzielić każdy pracujący mieszkaniec Opola jest przekazanie 1% podatku dochodowego na rzecz przedmiotowych organizacji. Dzięki temu wsparciu organizacje będą miały możliwość realizowania cyklicznych oraz nowych inicjatyw społecznych i kulturalnych, z których korzystają mieszkańcy Opola. Głównym adresatem kampanii będą mieszkańcy Opola oraz organizacje OPP z Opola. Kampania polegać będzie na kreacji nowej oprawy graficznej w postaci logotypu, jak również szablonów graficznych, które zostaną wykorzystane do stworzenia strony WWW kampanii, dedykowanego profilu na portalu

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

społecznościowym Facebook , a także będzie wykorzystana na nośnikach reklamowych.

Głównym nośnikiem reklamowym kampanii będą przyczepy reklamowe w liczbie 4 sztuk, na których umieszczone będą banery z dedykowaną graficzną informacją o potrzebie przekazania 1% podatku dochodowego na rzecz opolskich organizacji pożytku publicznego oraz wsparcia trzeciego sektora. Przyczepy będą umiejscowione w najbardziej uczęszczanych ciągach komunikacyjnych miasta, dzięki temu rozwiązaniu kampania będzie mogła dotrzeć w efektywny sposób do tysięcy opolan.

Dodatkowym nośnikiem będą ulotki informacyjne w liczbie 5000 sztuk, na których znajdują się informacje dotyczące sposobu przekazania 1 % podatku dochodowego na rzecz OPP wraz z wykazem opolskich organizacji, które mogą otrzymać przedmiotowe wsparcie. Ulotki będą kolportowane przez wolontariuszy Opolskiego Klubu Biznesu w Centrum Handlowym Solaris Center oraz przy okazji Jarmarku Bożonarodzeniowego na opolskim Rynku, który będzie miał miejsce w grudniu br. Lokalizacje do kolportażu ulotek zostały wybrane ze względu na dużą ilość osób, jakie odwiedzają zarówno przedmiotowe centrum handlowe, a także Jarmark Bożonarodzeniowy w okresie przedświątecznym.

Aby zapewnić odpowiednią efektywność kampanii organizator na przygotowanej stronie internetowej www.101procent.opole.pl, zamieści wszelkie szczegółowe informacje dotyczące sposobu oraz możliwości przekazania 1% podatku dochodowego na rzecz opolskich organizacji pożytku publicznego wraz z pełną listą adresów, numerów telefonów, stron www oraz innych kompleksowych informacji o przedmiotowych organizacjach.

Oprócz kampanii reklamowej, w trakcie jej trwania w jeden z weekendów poprzedzających Święta Bożego Narodzenia w ramach działań marketingowych przewiduje się zorganizowanie eventu promocyjnego na Rynku w Opolu wraz z udziałem wolontariuszy, którzy będą propagować ideę przekazania 1% podatku dochodowego, jak również będą promować opolskie organizacje pozarządowe posiadające status OPP.

Dopełnieniem kampanii będzie dedykowany profil na portalu społecznościowym Facebook, który w dynamiczny sposób będzie informował o przebiegu kampanii jednocześnie reklamując całe przedsięwzięcie.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

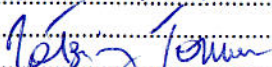
Dzięki przeprowadzeniu kampanii „OPP na 101%” w Opolu, zostanie zwiększona świadomość mieszkańców dotycząca potrzeby wspierania opolskich organizacji pożytku publicznego, które poprzez swoje inicjatywy społeczne oraz kulturowe poprawiają jakość życia mieszkańców miasta. Jednocześnie kampania wskaże konkretne narzędzie wsparcia przedmiotowych organizacji, czyli możliwość przekazania 1% podatku dochodowego na rzecz OPP, co docelowo ma spowodować dodatkowe wpływy dla opolskich OPP.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Opracowanie graficzne logotypu oraz szablonów graficznych	300	300	0,00
2.	Opracowanie strony WWW	500	500	0,00
3.	Wynajem 4 przyczep reklamowych	6000	6000	0,00
4.	Wydruk 4 banerów na przyczepy	1000	1000	0,00
5.	Projekt oraz wydruk i kolportaż 5000 ulotek	1000	1000	0,00
6.	Event plenerowy	1200	1200	0,00
Koszty ogółem:		10000	10000	0,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.


.....

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

STOWARZYSZENIE OPOLSKI KLUB BIZNESU
ul. Oleska 70, 45-222 Opole
KRS: 0000337608 NIP: 7542986998
REGON: 160279564

Data 1/12/2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.