

11p-119652/16

Data wpływu wniosku	Numer ewidencyjny
Wpł. 2016-12-07 (360) Nr pisma 1320	S/W/2/2017

WNIOSEK

o dofinansowanie zadania realizowanego przez klub sportowy w ramach dotacji *:

jednorocznej wieloletniej

składany na podstawie art.27 ust. 2 i art. 28 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2014 r. poz. 715) oraz uchwały nr XV/272//2015 Rady Miasta Opola z dnia 24 września 2015 r. w sprawie warunków i trybu wspierania rozwoju sportu na terenie Miasta Opola.

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Nazwa instytucji	2. Adres
KPR GO S.A.	Opole, ul. Oleska 70/7 45-222
3. Telefon	4. E-mail
515510504	opolegwardia@gmail.com
5. Fax	6. Strona internetowa
	www.gwardiaopole.pl
7. Przedstawiciel wnioskodawcy wskazany do kontaktu (imię i nazwisko, zajmowane stanowisko)	
Anna Kardas	
Telefon:	Fax:
510398727	
E-mail:	
opolegwardia@gmail.com	

*- zaznaczyć właściwą dotację

2017 - 2018

II. INFORMACJE O WNIOSKODAWCY c.d.

1. Forma prawna

Spółka akcyjna

2. Numer KRS lub innego rejestru

0000623627

 3. Data wpisu do KRS lub innego rejestru

16.06.2016

4. Numer Regon

3647177180000

 5. Numer NIP

7543121450

6. Nazwa banku i nr rachunku bankowego

bank	ING
nr rachunku	86 1050 1504 1000 0090 3095 6545

7. Osoby uprawnione do podpisania umowy

Przemysław Zych	Prezes Zarządu
Anna Wesołowska	Wiceprezes

8. Statutowe cele z zakresu kultury fizycznej oraz sposób ich realizacji

Celem spółki jest prowadzenie działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w szczególności poprzez wspieranie rozwoju i popularyzację kultury fizycznej i sportu, w tym piłki ręcznej jako dyscypliny sportu. Celem spółki jest także prowadzenie działalności w sferze sportu, w tym prowadzenie klubu sportowego w rozumieniu przepisów ustawy o sporcie.

9. Dotychczasowe osiągnięcia sportowe klubu z ostatnich 2 lat

Klub powstał w czerwcu 2016 r. Warto zaznaczyć, że KPR GO S.A. jako jedyny podmiot z Opolszczyzny złożyła akces do PGNiG Superligi i uzyskała licencję na grę. Zgodnie z nowymi przepisami PGNiG Superligi KPR GO S.A. będzie grała w najwyższej klasie rozgrywkowej przez najbliższe 3 lata. Pomimo braku historii klubu, drużyna Gwardii Opole została okrzyknięta rewelacją PGNiG Superligi i plasuje się aktualnie na 3 miejscu grupy pomarańczowej i wysokim 5 miejscu całej PGNiG Superligi. Ogromną wartością klubu jest 5 drużyn dziecięcych i młodzieżowych, które stanowią prawdziwą kuźnię talentów piłki ręcznej w Opolu. Warto nadmienić, że nasze drużyny juniorskie dotychczas przegrały jeden mecz, a różnice punktowe oscylują nawet o 30 oczek.

10. Dotychczasowe doświadczenie w pozyskiwaniu środków na działalność statutową (w tym ze środków publicznych) z ostatnich 2 lat – biorąc pod uwagę rzetelność, terminowość rozliczenia z otrzymanych środków

-dotacja od WIK w kwocie 1mln zł;
-dotacja od Wydziału Sportu na rozwój młodzieżowej i dziecięcej piłki ręcznej 35.000 zł;
-dotacja z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego : 100 000 zł;
-sponsorzy: Cementownia Odra, Betoniarnie Odra, COLOSport, TimSport

11. Zakładane cele publiczne z zakresu sportu podczas realizacji wnioskowanego zadania:

- wspieranie organizacji imprez oraz zajęć sportowych;
- wspieranie programów pozwalających na osiągnięcie wysokiego poziomu sportowego;
- wspieranie sportu akademickiego i akademickich klubów sportowych uczelni wyższych z siedzibą na terenie Miasta Opola;
- wspieranie działań w zakresie tworzenia i doskonalenia systemu szkolenia sportowego w szczególności w dyscyplinach sportowych o szczególnym znaczeniu dla Miasta Opola, (zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały w sprawie warunków i trybu wspierania rozwoju sportu na terenie Miasta Opola)
- poprawa warunków uprawiania sportu przez zawodników klubów sportowych;
- osiągnięcie wysokich wyników sportowych przez zawodników klubów sportowych oraz kluby sportowe;
- poprawa kondycji fizycznej i zdrowia psychicznego mieszkańców Miasta Opola poprzez uczestnictwo w aktywnym stylu życia;

promocja sportu i aktywnego stylu życia.

12. Czy klub jednocześnie stara się o dofinansowanie na wnioskowane zadanie z innych źródeł (publicznych i/lub prywatnych) TAK NIE

Jeżeli tak, to z jakich *klub prowadzi rozmowy z potencjalnymi sponsorami*

13. Zobowiązania publiczno-prawne na dzień składania wniosku

Brak

III. NAZWA ZADANIA

Tytuł zadania

Udział opolskiej drużyny piłki ręcznej w rozgrywkach PGNiG Sueprligi

Dyscyplina sportowa

Piłka ręczna

Termin realizacji zadania:

- na okres nie dłuższy niż 3 lata (dot. dotacji wieloletnich)

Od 1.01.2017 r.

Do 31.12.2017 r. *2018*

INSPEKTOR

Beata Baraniewicz

15.12.2016

Harmonogram realizacji zadania

Na dzień składania wniosku nie jest znany ostateczny harmonogram rozgrywek zarówno w sezonie 2016/2017 jak i w sezonie 2017/2018.

Na podstawie wstępnego harmonogramu i prezentowanego poziomu sportowego można założyć co najmniej 12 spotkań w sezonie 2016/2017 w terminie od stycznia 2017 roku do maja 2017 i co najmniej 15 spotkań w terminie od 1.09 do 31.12.2017 r. u.

Wstępny harmonogram spotkań w sezonie 2016/2017 od 1.01.2017 do 31.05.2017 r. nie uwzględniający spotkań Pucharu Polski (ilość meczów uzależniona od poziomu sportowego):

8.02.2017 KPR GO SA vs Orlen Wisła Płock
18.02.2017 Weble Wójcik Elbląg vs KPR GO SA
25.02.2017 KPR GO SA vs Stal Mielec
1.03.2017 KPR GO SA vs Vive Kielce
8.03.2017 NMC Górnik Zabrze vs KPR GO SA
11.03.2017 KPR GO SA vs KPR RC Legionowo
18.03.2017 KPR GO SA vs Azoty Puławy
25.03.2017 Wybrzeże Gdańsk vs KPR GO SA
1.04.2017 KPR GO SA vs Piotrków Trybunalski
8.04.2017 KPR GO SA vs Sandra Spa Pogoń Szczecin
12.04.2017 KPR GO SA vs Zagłębie Lubin

Planowane szczegółowe cele i rezultaty zadania

Jako główny cel projektu stawiamy wzmocnienie atrakcyjności sportowej Miasta Opola oraz zwiększenie rozpoznawalności regionu poprzez wykorzystanie marki Gwardia Opole i Miasta Opola w roku jubileuszu 800 lat w celu kreowania spójnego, pozytywnego i silnego wizerunku zarówno klubu piłki ręcznej jak i Miasta Opola.. Ponadto klub KPR GO S.A. walcząc o cele sportowe w najwyższej klasie rozgrywkowej piłki ręcznej mężczyzn- tj. PGNiG Superlidze, zamierza kreować miasto Opole jako kuźnię talentów piłki ręcznej w Polsce.

Naszym priorytetem jest rozwój turystyki sportowej, zwłaszcza w kontekście wzrostu zainteresowania piłką ręczną po Mistrzostwach Europy, które odbyły się w pierwszej połowie 2016 r. Ponadto KPR GO S.A. zaplanował wyjątkowe wydarzenie mecz miast obchodzących 800 lat. W 2017 r. Piotrków Trybunalski również obchodzi jubileusz 800 lecia. Mecz z Piotrkowianinem będzie posiadał wyjątkową oprawę i będzie stanowił prawdziwe święto dwóch miast.

W ramach projektu zamierzamy również zorganizować akcje promocyjne, edukacyjne i branżowe, których zasięg obejmować Miasto Opole, region opolski, a także cały kraj. Zorganizowane w ramach projektu wydarzenia związane z kreowaniem marki Gwardia Opole i 800 lat Opola, dopełnią inicjatywy społeczne, kulturalne i sportowe. Realizacja projektu będzie doskonałą okazją do rozkwitu gospodarki lokalnej, wzmacnianiu przedsiębiorczości, a także promocji regionu. W ramach projektu poprzez sport jakim jest piłka ręczna będziemy promować także zdrowy tryb życia i zasady fair-play.

Program skierowany jest do szerokiej grupy odbiorców z uwagi na to, że piłka ręczna jest postrzegana jako sport rodzinny. Ponadto Gwardia Opole oprócz zespołu uczestniczącego w rozgrywkach PGNiG Superligi, realizuje program szkolenia obejmujący 4 grupy młodzieżowe i dziecięce, a mianowicie: juniorów, juniorów młodszych, młodzików i dzieci. Ponadto w planach klubu jest realizacja lekcji wychowania fizycznego w szkołach podstawowych i gimnazjalnych z udziałem zawodników Gwardii Opole.

Zasięg terytorialny zadania

Miasto Opole, województwo opolskie, Polska

Opis zadania (opis zadania z uwzględnieniem: przewidywanej liczby uczestników i adresatów, kadry i zasobów rzeczowych oraz informacji w jaki sposób realizowane zadanie wpłynie na poprawę warunków uprawiania sportu przez członków klubu lub zwiększy dostępność społeczności do działalności sportowej prowadzonej przez klub).

W ramach zaplanowanych działań KPR GO S.A. weźmie udział w rozgrywkach PGNiG Superligi oraz szkoleniu i rozgrywkach grup młodzieżowych i dziecięcych w sekcjach juniorów, juniorów młodszych, młodzików i dzieci. KPR GO S.A. poprzez realizację szerokiego programu szkoleniowego planuje wzmocnić wizerunek zarówno klubu piłki ręcznej, dyscypliny, jak i Miasta Opola. KPR GO S.A. oprócz udziału w najwyższej klasie rozgrywkowej w swojej dyscyplinie stanowi jednocześnie kuźnię talentów poprzez skuteczny program szkoleniowy uwzględniający różne grupy wiekowe.

Poprzez realizację zadania, klub KPR GO S.A. zapewni udział w najwyższej klasie rozgrywkowej tej jakże rozwijającej się dyscypliny sportowej. Gwardia Opole jest nowym podmiotem, który wystąpił o licencję PGNiG Superligi-jako jedyny klub piłki ręcznej w województwie opolskim uprawniony jest do startu w najwyższej klasie rozgrywkowej piłki ręcznej w Polsce.

Nowa struktura organizacyjna klubu oraz kontrola podmiotu i wsparcie udzielone przez Miasto Opole stanowi swego rodzaju gwarancję efektywnej realizacji zadania. Posiadamy uregulowaną i transparentną sytuację formalno-prawną. Nowa struktura zapewnia realizację zadania w oparciu o wysokie standardy, posiadamy wykwalifikowaną kadrę w obszarze realizowanego zadania.

Zasięg realizacji zadania-udział w rozgrywkach PGNiG Superligi, oraz innych meczach piłki ręcznej- to zarówno Miasto Opole, województwo opolskie, jak i obszar całego kraju.

Sezon PGNiG Superligi piłki ręcznej mężczyzn rozpoczyna się 10 września 2016 r. i trwa do 31 maja 2017 r. ,a następnym sezon rozgrywkowy rozpoczyna się we wrześniu 2017 r. i trwa do maja 2018 r.

W ramach realizacji zadania zaplanowano:

- udział drużyny seniorów w rozgrywkach PGNiG Superligi*
- udział drużyn młodzieżowych i dziecięcych w szkoleniu oraz rozgrywkach adekwatnych do prezentowanego poziomu sportowego;*
- udział zawodników i sztabu szkoleniowego KPR GO S.A. w eventach i akcjach promocyjnych*
- udział zespołu Gwardia Opole w meczach towarzyskich na poziomie co najmniej ogólnopolskim.*

IV. KALKULACJA KOSZTÓW REALIZACJI ZADANIA

1. Wnioskowana kwota dotacji:

1 400 000 zł

2. Poziom kosztów w poszczególnych latach:

I Rok umowy	2 217 520, 00
-------------	---------------

3. Finansowy udział własny wnioskodawcy, w tym środki pieniężne z umów sponsoringowych (kwota w całości):

I Rok umowy	1 617 520,00
-------------	--------------

II Rok umowy	2 617 520,00	II Rok umowy	1 817 520,00
--------------	--------------	--------------	--------------

4. Planowany wkład rzeczowy i osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna

Wkład wolontariuszy w zadanie : całkowita kwota w czasie realizacji zadania 272 000 zł
Przemysław Zych-Prezes
Anna Wesółowska-Wiceprezes
Maja Kozłowska-fotograf;
Aleksandra Śnigórska- menadżer organizacyjno-marketingowy
Elżbieta Szarek-trener grup dziecięcych
Radosław Dubik-pomoc techniczna podczas meczów
Kancelaria Radców Prawnych

5. Kalkulacja kosztów dofinansowania w związku z zakresem rzeczowym wniosku stanowi załącznik w formie Microsoft Excel:

I rok umowy

Kalkulacja kosztów dofinansowania w związku z zakresem rzeczowym wniosku

Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z finansowych środków własnych lub pozyskanych z innych źródeł (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wkładu osobowego (w zł)
organizacja imprez sportowych ¹	59 000,00 zł	- zł	50 000,00 zł	9 000,00 zł
przygotowanie i uczestnictwo w rozgrywkach sportowych	82 120,00 zł	- zł	72 120,00 zł	10 000,00 zł
odnowa biologiczna i zabiegi rehabilitacyjne zawodników	42 000,00 zł	- zł	42 000,00 zł	- zł
zakup sprzętu sportowego	40 000,00 zł	- zł	40 000,00 zł	- zł
stypendia sportowe i wynagrodzenie kadry szkoleniowej	1 600 000,00 zł	600 000,00 zł	1 000 000,00 zł	- zł
zakwaterowanie i wyżywienie zawodników	215 000,00 zł	- zł	215 000,00 zł	- zł
koszty księgowo, administracyjne i obsługi prawnej związanej z funkcjonowaniem klubu – łącznie maksymalnie do 10% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	60 000,00 zł	- zł	36 000,00 zł	24 000,00 zł
koszty promocji i marketingu – łącznie maksymalnie do 10% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	59 400,00 zł	- zł	26 400,00 zł	33 000,00 zł
inne (wymienić jakie):	- zł	- zł	- zł	60 000,00 zł
Ogółem:	2 217 520,00 zł	600 000,00 zł	1 481 520,00 zł	136 000,00 zł

100%

27,06%

66,81%

6,13%

INSPEKTOR

Beata Baraniewicz 9.12.2016

II rok umowy

Strona 8

Kalkulacja kosztów dofinansowania w związku z zakresem rzeczowym wniosku

Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z finansowych środków własnych lub pozyskanych z innych źródeł (w zł)	Z tego koszty do pokrycia z wkładu osobowego (w zł)
organizacja imprez sportowych ¹	59 000,00 zł	- zł	50 000,00 zł	9 000,00 zł
przygotowanie i uczestnictwo w rozgrywkach sportowych	82 120,00 zł	- zł	72 120,00 zł	10 000,00 zł
odnowa biologiczna i zabiegi rehabilitacyjne zawodników	42 000,00 zł	- zł	42 000,00 zł	- zł
zakup sprzętu sportowego	- zł	- zł	40 000,00 zł	- zł
stypendia sportowe i wynagrodzenie kadry szkoleniowej	2 000 000,00 zł	800 000,00 zł	1 200 000,00 zł	- zł
zakwaterowanie i wyżywienie zawodników	215 000,00 zł	- zł	215 000,00 zł	- zł
koszty księgowo, administracyjne i obsługi prawnej związanej z funkcjonowaniem klubu – łącznie maksymalnie do 10% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	60 000,00 zł	- zł	36 000,00 zł	24 000,00 zł
koszty promocji i marketingu – łącznie maksymalnie do 10% całkowitej kwoty przyznanej dotacji	59 400,00 zł	- zł	26 400,00 zł	33 000,00 zł
inne (wymienić jakie):	60 000,00 zł	- zł	- zł	60 000,00 zł
Ogółem:	2 617 520,00 zł	800 000,00 zł	1 681 520,00 zł	136 000,00 zł

100% 30,56% 64,24% 5,20%

INSPEKTOR
Beata Baraniewicz
 Beata Baraniewicz
 9.12.2016

5. Działania marketingowe i promocyjne, związane z realizacją zadania

-wytworzenie spójnej strategii komunikacyjnej drużyny seniorskiej, drużyn młodzieżowych i dziecięcych na bazie drużyny seniorskiej: zakup strojów meczowych, organizacja sesji zdjęciowych, wynajęcie i oklejenie autobusu, obecność młodych zawodników na meczach drużyny seniorskiej, eventy w szkołach z udziałem drużyny seniorskiej,
-prowadzenie kampanii informacyjnych za pośrednictwem klubowych kanałów komunikacji: strona internetowa, facebook, socialmedia,
-szkolenia marketingowe zawodników i sztabu trenerskiego celu maksymalizacji korzyści uzyskanych z właściwej prezentacji ich wizerunku i wizerunku klubu
-wychowywanie nowego grona młodych kibiców- zapraszanie na mecze grup dziecięcych, dystrybucja unikatowych kart zawodników z autografami,
-przygotowywanie wyjątkowych i różnorodnych opraw meczowych;
-pozyskanie patronatów medialnych dla projektu oraz partnerów przedsięwzięć organizowanych przez klub,
-organizacja konferencji prasowych i profesjonalnej mixed zone dla dziennikarzy;
-prowadzenie bieżących relacji foto i video z meczów i innych wydarzeń inicjowanych przez klub;
-wspieranie akcji wartościowych społecznie (np. akcja movember, szlachetna paczka, schroniska dla zwierząt);

6. Inni partnerzy uczestniczący w realizacji tego projektu (nazwa podmiotu) oraz zakres ich zaangażowania

WIK OPOLE;
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego;
Inni sponsorzy

7. Dodatkowe informacje

brak

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego wnioskodawcy;

2) w zakresie związanym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

3) wnioskodawca składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań publiczno-prawnych (podatkowych, na ubezpieczenia społeczne itp.);

4) dane określone w niniejszym wniosku są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym lub właściwą ewidencją;

5) wszystkie podane we wniosku oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Wiceprezes Zarządu

Anna Wesołowska

Prezes Zarządu

Przemysław Zych

.....
(data i podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli
w imieniu wnioskodawcy)

Załączniki:

1. Kalkulacja kosztów dofinansowania w związku z zakresem rzeczowym wniosku - załącznik pliku Microsoft Excel,
2. Kserokopia aktualnego wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru,
3. Inne