

Potwierdzenie złożenia oferty w trybie 19a

3060 e3bc c62f e4f9 5af1 d3cc 9999 3e2d

Oferent:

Stowarzyszenie Opolski Projektor Animacji Kulturalnych **Dodatkowe dane kontaktowe:**
 45-037 Opole
 ul.H.Sienkiewicza 20 oficyna
 KRS: 0000326670

Rodzaj zadania:

Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

Tytuł zadania:

Kultura w formacie A2

Termin realizacji z harmonogramu:

2018-04-16 - 2018-07-09

Data złożenia oferty w formie elektronicznej:

2018-03-05 08:16:45

AKW

Urząd Miasta Opola
 Centrum Dialogu Obywatelskiego

Wpłynęło **06-03-2018** (463)

Nr pisma
Myo. 29533/18

Podpis

Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania:

		Wartość
1	Koszt całkowity (zł)	
2	Do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	6 750,00 zł
3	Do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)	150,00 zł

Opolski Projektor Animacji Kulturalnych
 ul. H. Sienkiewicza 20, 45-037 Opole

.....
 Podpis osoby bądź osób upoważnionych do
 podpisywania oświadczeń woli w imieniu podmiotu

*Poproszę wniosek, bo to on powoduje
 obywatelski udział w polityce kulturalnej
 i artystycznej i proponuję ideę wykonania
 przez siebie.*

Zastępca Naczelnika
 Urzędu Kultury, Turystyki i Współpracy
 Zagranicznej

Ioanna Broszkiewicz-Brylak

P. A. Zwany

9 III 2018 r.
 Sekretarz Miasta

Przewodnicząca

Wojtyłyńska

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Opole			
2. Tryb w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Kultura w formacie A2			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2018-04-16	Data zakończenia	2018-07-09

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Forma prawna: KRS lub inna ewidencja: Adres:	Stowarzyszenie Opolski Projektor Animacji Kulturalnych stowarzyszenie 0000326670 45-037 Opole , ul.H.Sienkiewicza 20 oficyna
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	58

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Projekt powstał w 2012 roku z myślą upowszechnienia i rozwoju życia kulturalnego naszego miasta oraz aby w nowoczesny i ciekawy sposób informować o wydarzeniach kulturalnych Opola, a także promować młodych twórców których prace znajdują się w każdym numerze Kultury w Formacie A2. Dodatkowym atutem projektu jest to, że każda kulturalna instytucja, organizacja pozarządowa, osoba prywatna, czy grupa nieformalna organizująca wydarzenie kulturalne, może promować je za pośrednictwem A2. Poprzez bezpłatne wydawnictwo pragniemy zainteresować wydarzeniami kulturalnymi jak największą liczbę osób z różnych grup społecznych jak i wiekowych, a również rozpowszechniać informacje kulturalne, informować mieszkańców o bieżących wydarzeniach kulturalnych w mieście oraz zachęcać ich do aktywnego wypoczynku. Wydawnictwo, to plakat zawierający informacje o wydarzeniach kulturalnych oraz różnorodnych akcjach społecznych odbywających się w mieście. W roku 2018 zamierzamy wprowadzić zmiany w sposobie prezentowania informacji, oraz dystrybucji 3000 egzemplarzy A2.

GLÓWNE CELE:

1. Zwiększenie liczby uczestników wydarzeń kulturalnych na terenie Opola – rozpowszechnienie informacji i dotarcie do jak największej liczby osób w bardzo zróżnicowanym wieku z informacjami o wydarzeniach kulturalnych oraz różnorodnych akcjach społecznych odbywających się w mieście. Bezpłatna wersja papierowa plakatu jest cenna przede wszystkim dla osób starszych, które często są „wykluczone cyfrowo” (brak dostępu do Internetu, nieumiejętność korzystania z komputera), a dzięki temu informatorowi mogą stale korzystać z wyselekcjonowanych wiadomości kulturalnych.
2. Edukacja artystyczna – projekty graficzne plakatu tworzą artyści z regionu, co pozwala na promocję i wsparcie dla ich działania, dotarcie do publiczności i umożliwienie obcowania z „młoda sztuką”, po raz pierwszy pokazywaną szerszej publiczności (wydawnictwo dostępne w różnorodnych, uczęszczanych miejscach takich jak Miejska Biblioteka Publiczna, Teatr im. Jana Kochanowskiego, Teatr Lalki i Aktora, Miejska Informacja Turystyczna, Filharmonia Opolska, Galeria Sztuki Współczesnej, kioski z prasą codzienną oraz wiele polskich kawiarni i pubów, uczelnie wyższe, licea).
3. Promocja działalności artystycznej i osiągnięć artystów – projekt jest szeroko dostępny w bardzo wielu miejscach co sprawia, że dzieło jego autora może być docenione przez wielu widzów, a to jest szalenie istotne zwłaszcza dla początkujących autorów. W czasie, gdy młodym, debiutującym autorom trudno dotrzeć do widza, a plakat powieszony w wielu różnych miejscach stał się w pewnym sensie innowacyjną, alternatywną galerią.
4. Doświadczenie dla twórców – publikacja ta, to przede wszystkim możliwość zdobycia doświadczenia i wzbogacenie kompetencji w dalszej działalności.
5. Upowszechnianie współczesnych postaw artystycznych poprzez ukazanie twórczości artystów związanych z regionem.
6. Rozpowszechnienie zainteresowania sztuką wśród społeczności opolan, poprzez szeroką promocję wydarzeń.
7. Propagowanie idei wychowania przez sztukę – kształtowanie wrażliwości i świadomości plastycznej społeczności opolskiej.
8. Promowanie działalności kulturalno - artystycznej opolskich instytucji i organizacji kulturalnych poprzez materiały promocyjne również w regionalnych mediach i przy użyciu portali społecznościowych.
9. Ukazanie atutów miasta i przełamanie stereotypów („w Opolu się nic nie dzieje”).

MIEJSCE REALIZACJI:

Zadanie publiczne realizowane będzie na terenie Miasta Opola. Wydawnictwo Kultura w formacie A2 będzie dostępne w kilkudziesięciu miejscach na terenie Opola.

ADRESACI:

Adresatami bezpośrednimi wydarzenia są mieszkańcy Opola w każdym wieku.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty projektu Kultura w formacie A2:

1. Zwiększenie czynnego udziału w wydarzeniach kulturalnych przez mieszkańców Opola.
2. Wzrost zainteresowania wśród mieszkańców tematyką kulturalną.

3. Zwiększenie poziomu rozwoju kulturalnego, przez co staną się bardziej wrażliwi na kulturę.
4. Możliwość obcowania z kulturą, sztuką, poszerzania zainteresowań, a także tworzenie życia towarzyskiego.
5. Przełamanie stereotypów („W Opolu się nic nie dzieje”).
6. Szansa dla młodych, twórczych opolskich artystów, na wypromowanie siebie i swojej twórczości tworząc projekt graficzny plakatu.
7. Zwiększenie promocji wydarzeń kulturalnych na terenie Opola.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Kosz całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
Stowarzyszenie Opolski Projektor Animacji Kulturalnych ¹⁹⁾:				
1	Wydruk numeru Kultura w Formacie A2 - 3 numery po 3000 sztuk (faktura)	4 050,00 zł	4 050,00 zł	0,00 zł
2	Honorarium dla artysty - zaprojektowanie autorskiej pracy artystycznej - 3 prace do 3 numerów (umowa cywilnoprawna lub faktura)	1 050,00 zł	1 050,00 zł	0,00 zł
3	Grafik – przygotowanie pliku do druku, łamanie tekstów, tworzenie banerów etc. - 3 numery (umowa o cywilnoprawna lub faktura)	450,00 zł	450,00 zł	0,00 zł
4	Os. do spraw dystrybucji (umowa cywilnoprawna lub faktura)	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
5	Koordinator projektu (umowa cywilnoprawna lub faktura)	600,00 zł	450,00 zł	150,00 zł
6	Obsługa księgową projektu (faktura)	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem		6 750,00 zł	6 600,00 zł	150,00 zł

Oświadczam(y) że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta

Data: 2018-03-05

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

Przypisy:

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
- 3) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.
- 4) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.