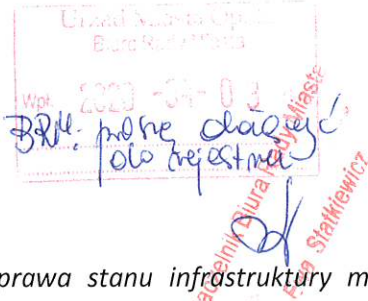


Opole, 27.03.2020 r.

BRM.0003.43.2020  
rkp. PeUP-02877/20



Szanowny Pan  
Jacek Kasprzyk  
Radny Miasta Opola

Dotyczy : *Poprawa stanu infrastruktury miejskiej – wyłączenie balustrad mostów Katedralnego i Zamkowego spod uchwały krajobrazowej w okresie kampanii wyborczej.*

W odpowiedzi na zapytanie Pana Radnego datowane 19 lutego 2020 r. (wpływ 20.03.2020 r.) w sprawie wyłączenia balustrad mostów Katedralnego i Zamkowego spod uchwały krajobrazowej w okresie kampanii wyborczej na Urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej informuję, że Rada Miasta Opola Uchwałą nr XIII/199/19 z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu przyjęła zasady porządkowania przestrzeni miejskiej i krajobrazu min. w zakresie reklam wyborczych.

Dla obszaru „A” , w którym zlokalizowane są obydwie mosty, uchwała w §4 ust. 2 pkt 1g dopuszcza „...jako tymczasowe w szczególności: banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:

- usytuowanie w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów,
- usytuowane na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,
- zakaz sytuowania na drogowych obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej oraz na drzewach”, co jednoznacznie wyklucza lokalizację wszelkich reklam na wskazanych obiektach.

Na okres wyborów Urząd Miasta Opola organizuje dodatkowe bezpłatne powierzchnie w formie tablic przeznaczonych na ekspozycję materiałów wyborczych wszystkich zainteresowanych komitetów wyborczych. Obecnie planowanych jest pięć takich miejsc.

Należy zauważyć, że zgodnie z art. 110 §1 i §2 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks Wyborczy plakaty, hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe należy umieszczać po uzyskaniu zgody właściciela lub zarządcy przy stosowaniu się do „przepisów porządkowych”. Dla Miasta Opola uchwała reklamowa jest aktem prawa miejscowego, która zobowiązuje na równi mieszkańców jak i władze miasta do jej stosowania. Zmiana uchwały reklamowej jest możliwe jedynie w takim samym trybie, w jakim została uchwalona – wymagana jest uchwała Rady Miasta Opola. Jest to tryb analogiczny do uchwalania planów miejscowych.

Uchwała reklamowa nie przypadkiem eliminuje umieszczanie reklam różnego typu w przestrzeni zabytkowego centrum miasta i w obszarach zieleni, gdyż ogranicza w ten sposób ingerencję obiektów tymczasowych i reklam w najbardziej atrakcyjną przestrzeń kulturową naszego miasta. Mosty stanowią mocno wyeksponowane elementy krajobrazu, a wskazane we wniosku są szczególnie istotne dla zabytkowej części „Wenecji Opolskiej”. Wprowadzenie reklam na balustradach mostów Zamkowego i Katedralnego nie tylko zaburzy krajobraz ale będzie stanowić potencjalne zagrożenie w ruchu drogowym poprzez odwracanie uwagi kierowców poruszających się ul. Piastowską i ulicami dojazdowymi. Miasto nie może myśleć o czerpaniu korzyści z tak niewłaściwego ulokowania reklam, tym bardziej, że dotąd nie naliczamy opłaty reklamowej dla innych reklamodawców.

Dziękuję za ciekawe propozycje i za zainteresowanie sprawami funkcjonowania uchwały reklamowej, licząc na dalsze współdziałanie przy jej szerszej popularyzacji wśród mieszkańców oraz dalszym ulepszaniu.

Otrzymują:

1. Biuro Rady Miasta
2. a/a -WUAB

Prezydent Miasta  
Władysław Kucharski

